



Exemple de rapport

Questionnaire mémoire : enquête sur les habitudes d'achats sur Store Online Shopping

Le rapport d'analyse suivant est un exemple conçu tout spécialement pour vous.

Il présente des résultats fictifs et vous donne un aperçu des analyses possibles sur Eval&GO.

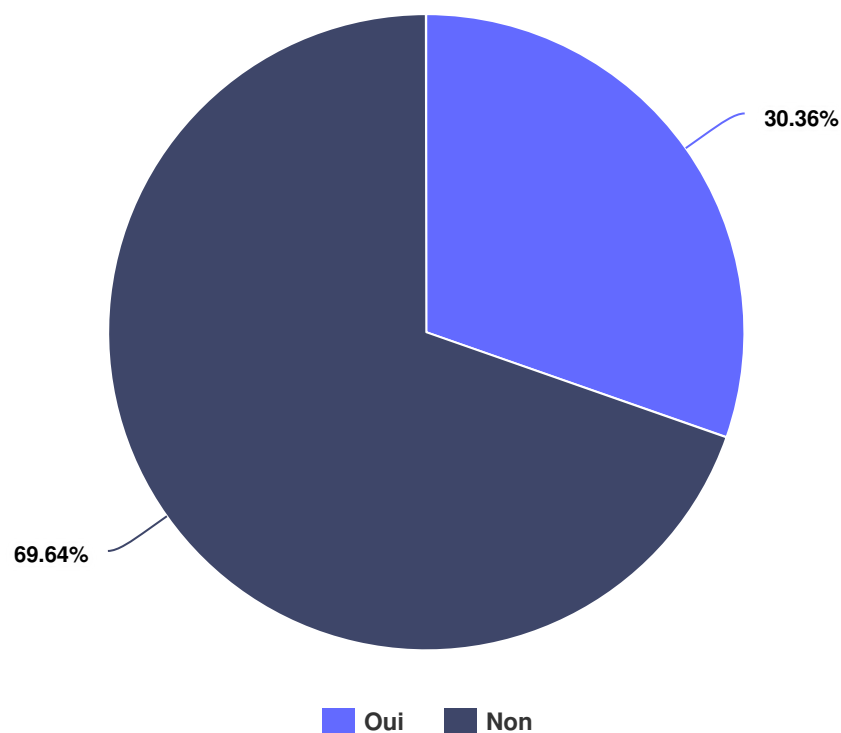
Vous avez la possibilité de personnaliser vos résultats selon les analyses souhaitées.

Vous y trouverez également quelques astuces pour créer votre propre rapport.

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Store Online Shopping et vous

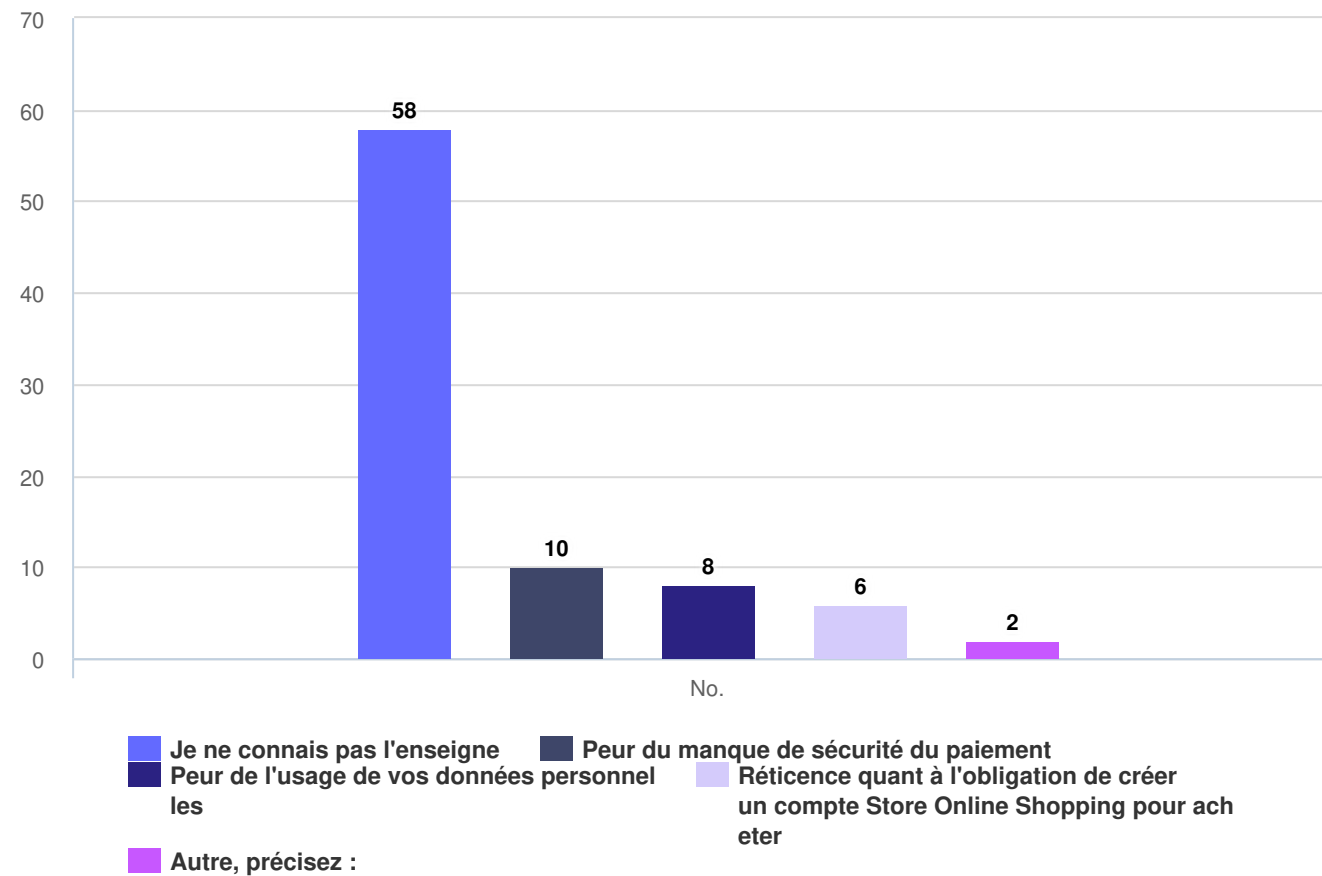
Proportion de répondants ayant déjà acheté sur le site ou non



Astuce : Afin de présenter visuellement les résultats à une question de répartition, utilisez un graphique de type « Camembert » ou «

Donut ».

Raisons pour lesquelles certains répondants n'ont jamais acheté sur Store Online Shopping



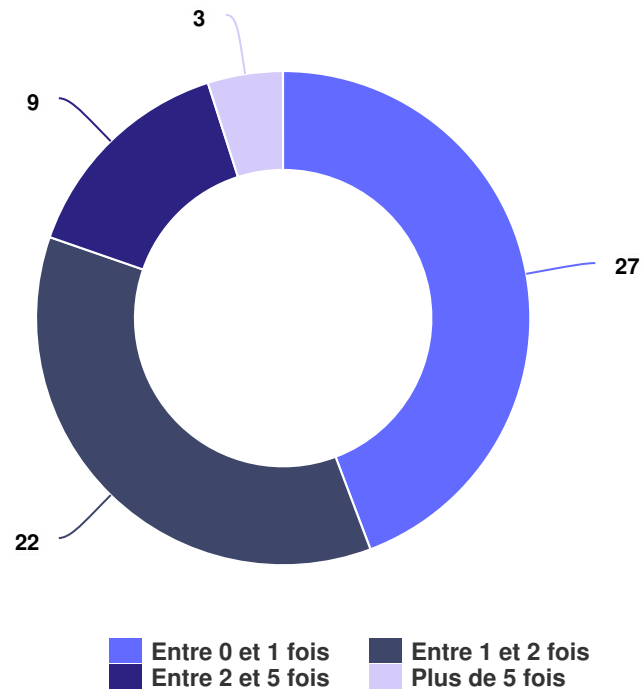
Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne



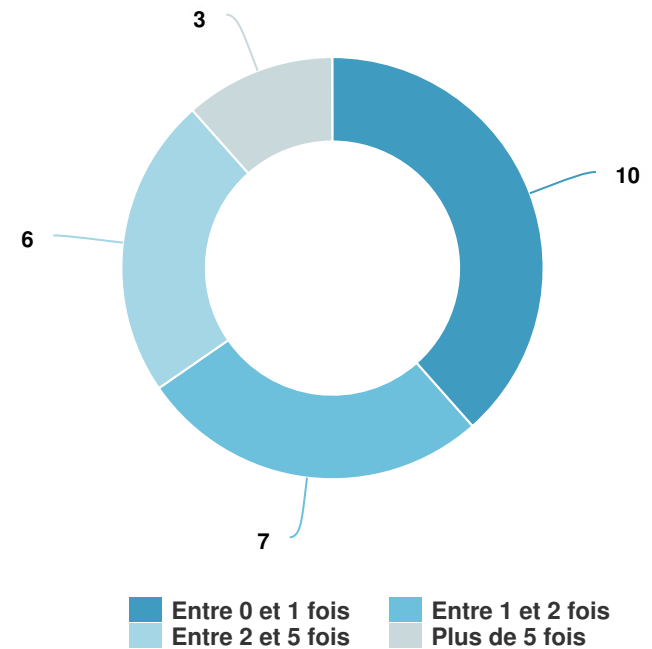
Comparaison des réponses entre Store Online Shopping et les sites de e-commerce en général

Comparaison de la fréquence d'achat

Sur Store Online Shopping



Sur les sites de e-commerce en général



Astuce : Pour afficher deux éléments en parallèle sur votre rapport, choisissez la taille "Medium" dans les options de votre graphique ou votre tableau.

Comparaison de la réticence à révéler des informations personnelles

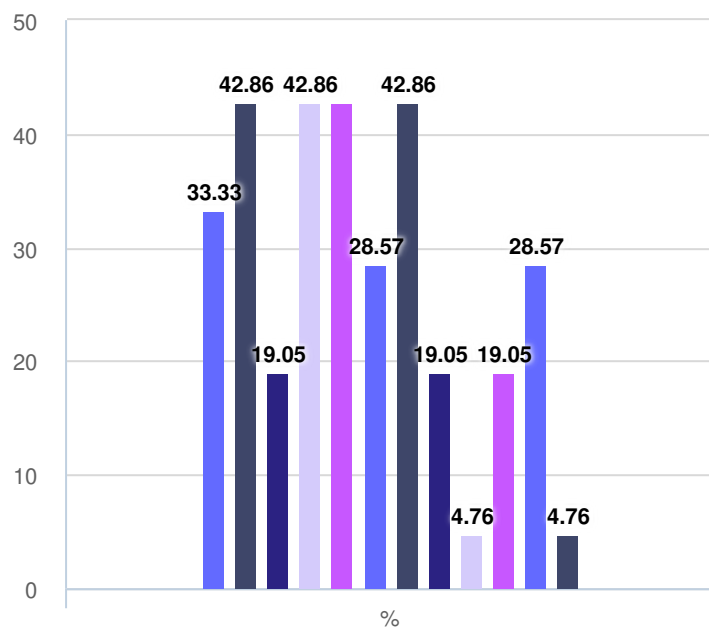
#	Question	%
8	Quelle(s) information(s) êtes-vous réticent à donner lors d'un achat sur Store Online Shopping ?	100%
	Nom	33.33%
	Prénom	42.86%
	Date de naissance	19.05%
	Adresse postale	42.86%
	Numéro de téléphone	42.86%
	Adresse mail	28.57%
	Données bancaires	42.86%
	Un avis, commentaire	19.05%
	Une évaluation sur un produit	4.76%
	Mon comportement sur le site (clics, navigateur utilisé...)	19.05%
	Ma géolocalisation	28.57%

#	Question	%
12	Quelle(s) information(s) êtes-vous réticent à donner lors d'un achat sur un site de vente en ligne de manière générale ?	100%
	Nom	23.33%
	Prénom	31.67%
	Date de naissance	23.33%
	Adresse postale	40%
	Numéro de téléphone	36.67%
	Adresse mail	30%
	Données bancaires	53.33%
	Un avis, commentaire	16.67%
	Une évaluation sur un produit	16.67%
	Mon comportement sur le site (clics, navigateur utilisé...)	28.33%
	Ma géolocalisation	36.67%

#	Question	%
	Autre, précisez :	4.76%

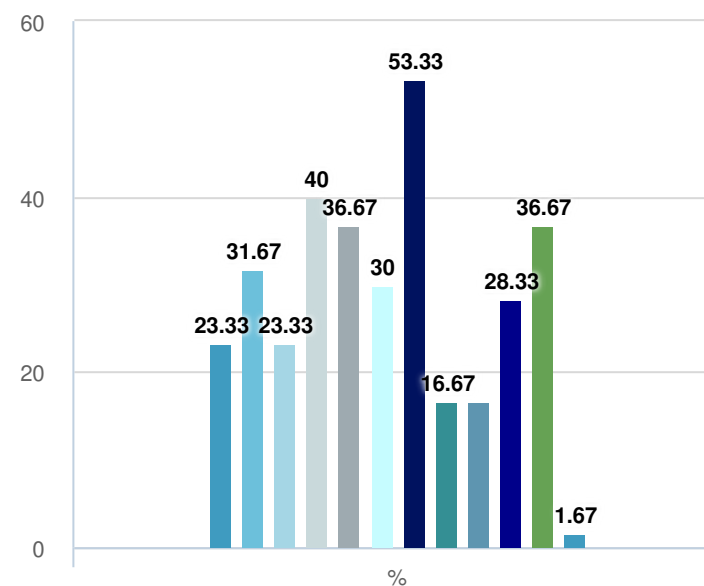
#	Question	%
	Autre, précisez :	1.67%

Sur Store Online Shopping



Nom Adresse postale Adresse mail Un avis, commentaire Une évaluation sur un produit Mon comportement sur le site (clics, navigateur utilisé...) Ma géolocalisation
 Prénom Numéro de téléphone Données bancaires
 Date de naissance

Sur les sites de e-commerce en général



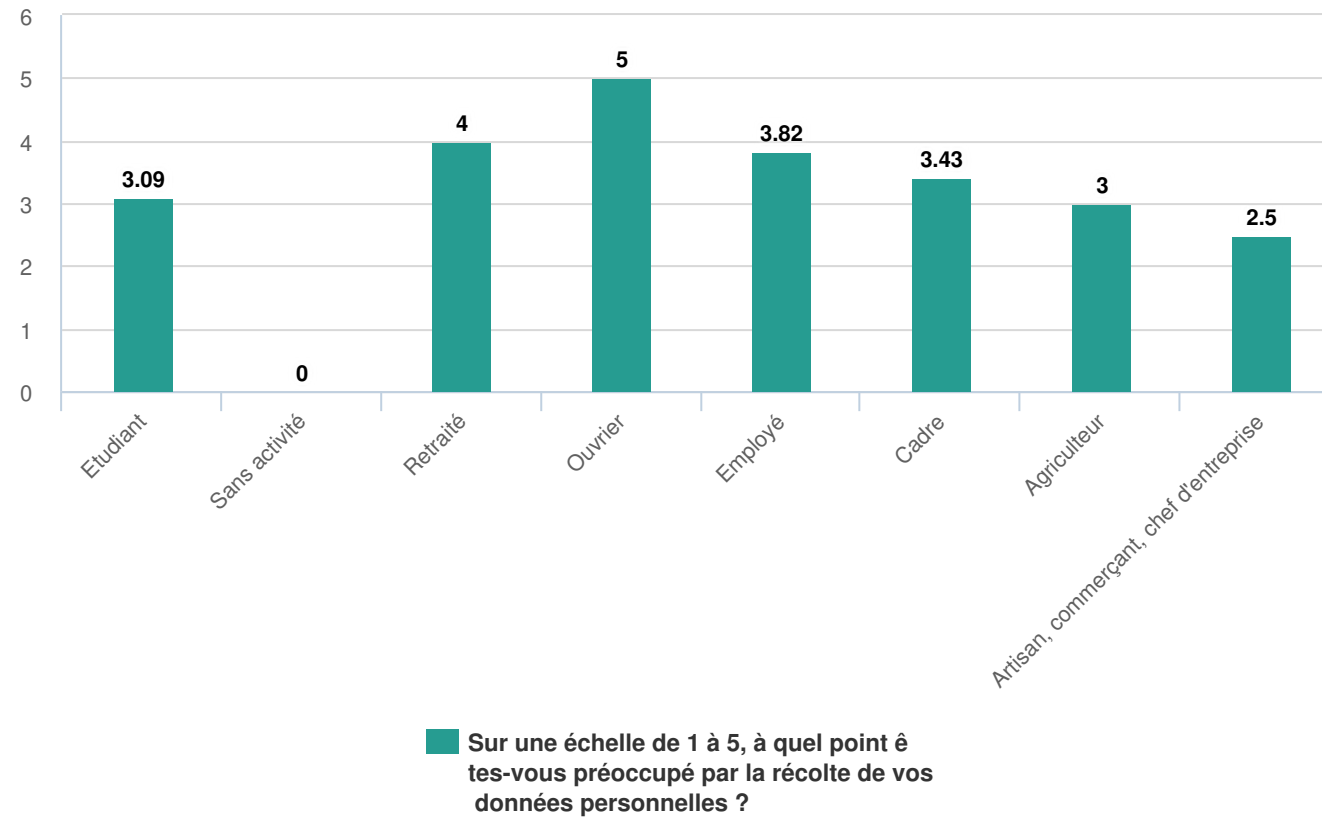
Nom Adresse postale Adresse mail Un avis, commentaire Une évaluation sur un produit Mon comportement sur le site (clics, navigateur utilisé...) Ma géolocalisation
 Prénom Numéro de téléphone Données bancaires
 Date de naissance

Astuce : Utilisez un graphique pour illustrer votre tableau afin d'avoir un format facilement lisible.

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne



Inquiétude sur la récolte de données personnelles selon la catégorie socioprofessionnelle



Astuce : Pour avoir une analyse plus poussée et mettre en évidence des différences de satisfaction ou de comportements, choisissez « Tri-croisé » dans le menu Type d'analyse afin de corrélérer les résultats obtenus sur 2 ou plusieurs questions.

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Comparaison des réponses entre 2 individus

#	Question	Jean	Diane
		No.	No.
6	Acceptez-vous les cookies sur Store Online Shopping ?	1	1
	Oui	1	0
	Non	0	1
	Je ne sais pas ce que c'est	0	0

Astuce : Pour réaliser des comparaisons entre deux répondants ou entre un répondant et la moyenne de tous les répondants, vous pouvez créer des "tableaux comparatifs".



Créez vous aussi vos questionnaires et rapports personnalisés dès maintenant !

C'est parti !

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne