



Exemple de rapport

Questionnaire de sport

Le rapport d'analyse suivant est un exemple conçu tout spécialement pour vous.

Il présente des résultats fictifs et vous donne un aperçu des analyses possibles sur Eval&GO.

Vous avez la possibilité de personnaliser vos résultats selon les analyses souhaitées.

Vous y trouverez également quelques astuces pour créer votre propre rapport.

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Profil des répondants

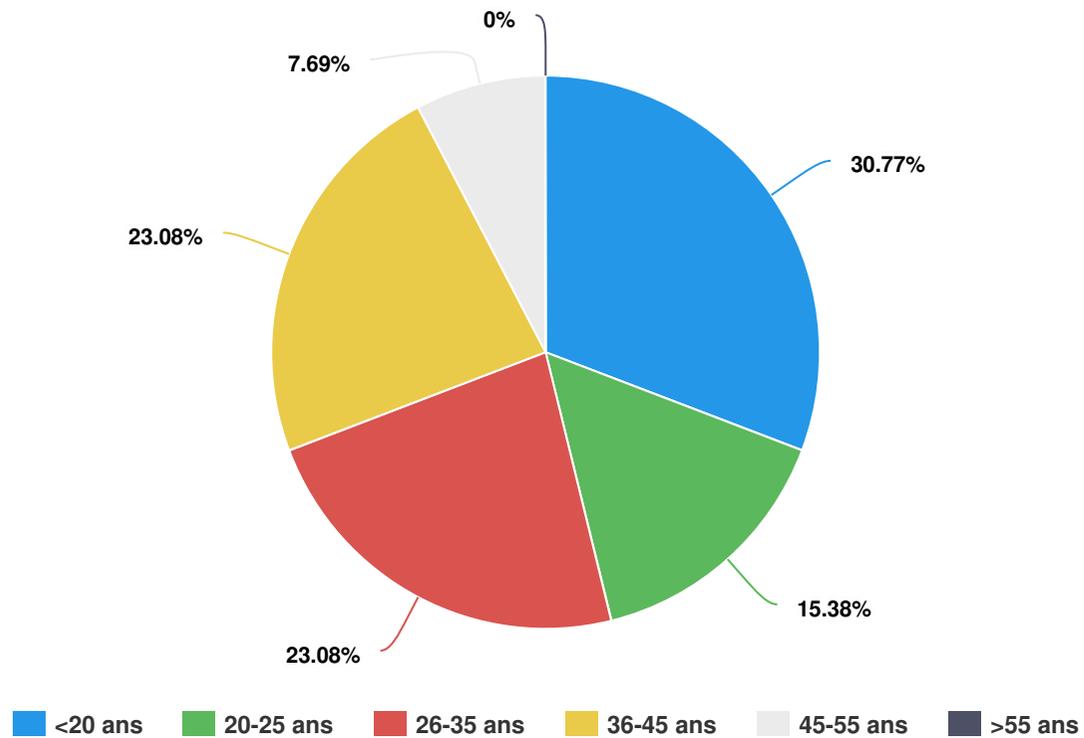
Répartition par âge et par genre

#	Question	Vous êtes :			
		Une femme		Un homme	
		No.	%	No.	%
14	Votre âge ?	6	100%	7	100%
	<20 ans	2	33.33%	2	28.57%
	20-25 ans	1	16.67%	1	14.29%
	26-35 ans	2	33.33%	1	14.29%
	36-45 ans	1	16.67%	2	28.57%

Vous êtes :

Une femme		Un homme	
-----------	--	----------	--

#	Question	No.	%	No.	%
	45-55 ans	0	0%	1	14.29%
	>55 ans	0	0%	0	0%

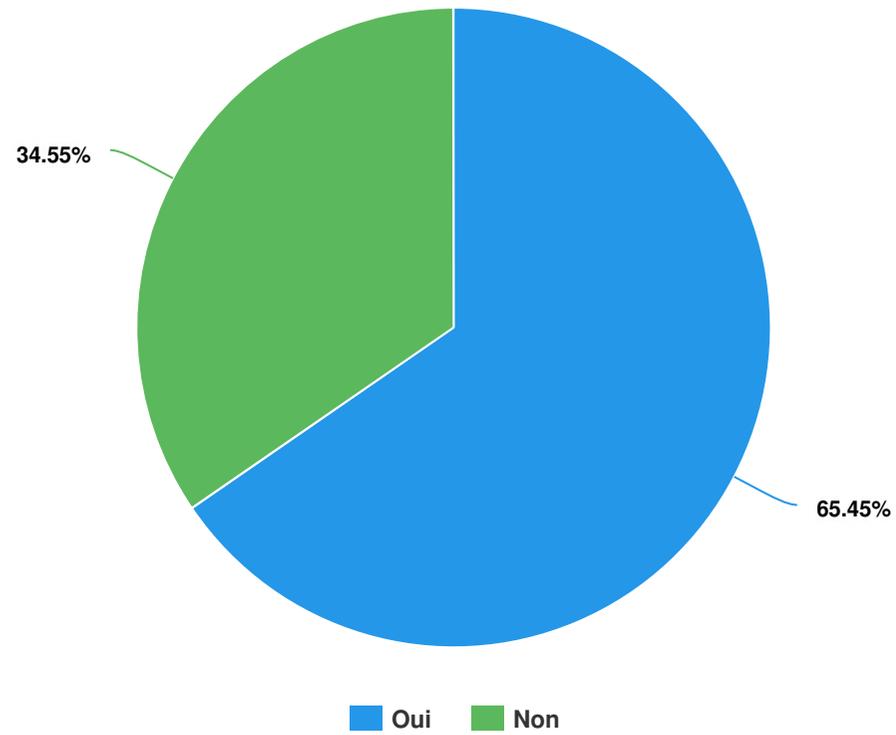


Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Comportement des répondants en matière de pratique sportive

Répartition des répondants pratiquant une activité sportive

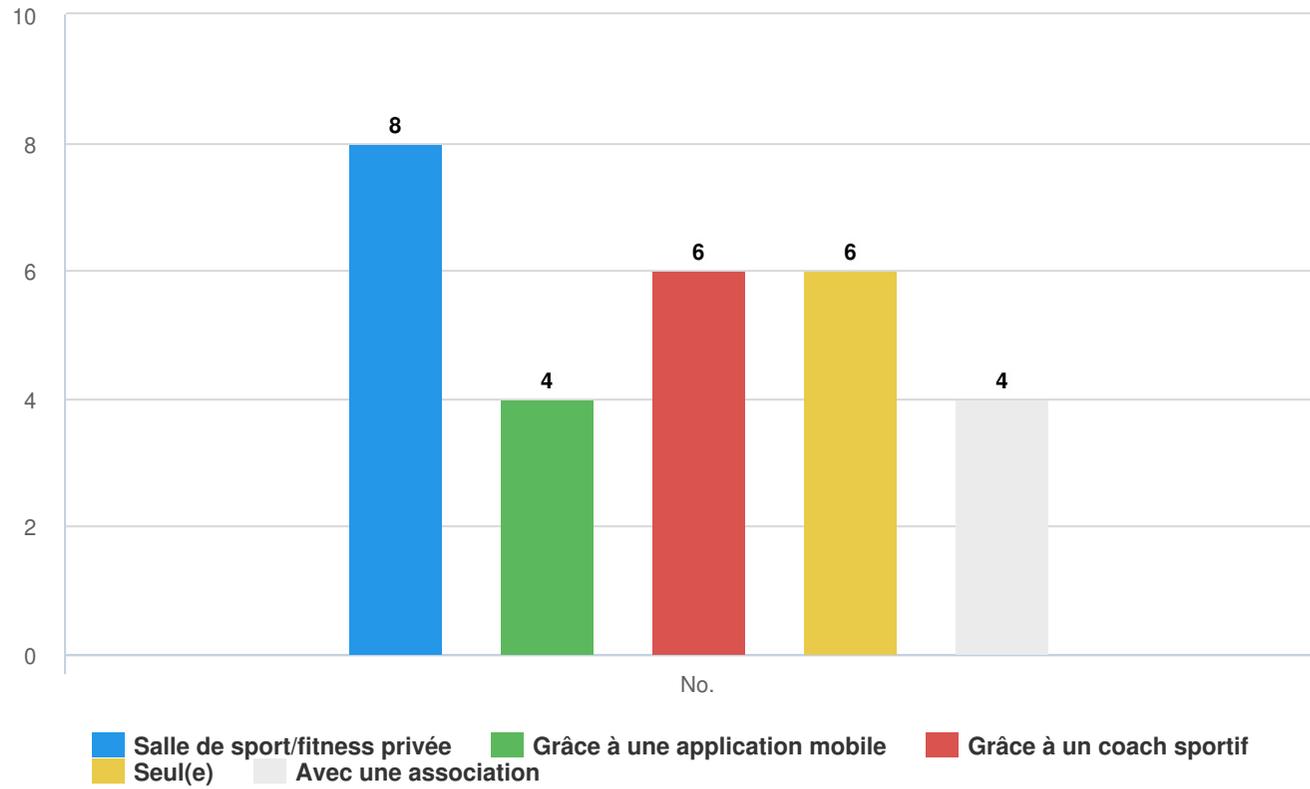
#	Question	No.	%
1	Pratiquez-vous une ou plusieurs activités physiques ?	55	100%
	Oui	36	65.45%
	Non	19	34.55%



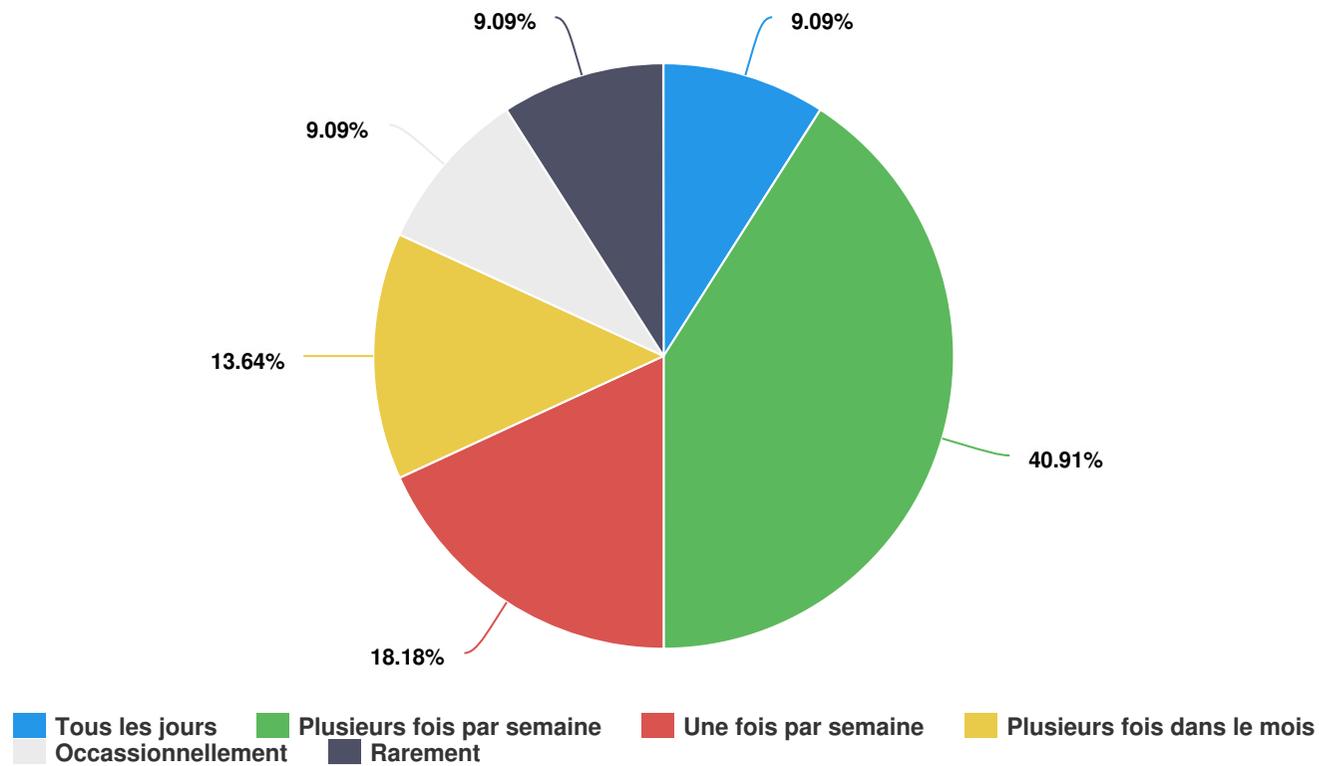
Activités pratiquées par vos répondants

#	Question	No.	%
2	Quelle(s) activité(s) sportive(s) pratiquez-vous ?	27	100%
	Escalade	2	7.41%
	Arts martiaux	4	14.81%
	Athlétisme	4	14.81%
	Cyclisme	3	11.11%
	Fitness, musculation	9	33.33%
	Gym	4	14.81%
	Randonnée	3	11.11%
	Course à pied	3	11.11%
	Sport collectif (volleyball, basketball, handball...)	3	11.11%
	Sport de raquette (tennis, badminton...)	2	7.41%
	Sport nautique (natation, plongée...)	6	22.22%
	Sport de glisse (ski, surf...)	0	0%
	Danse	4	14.81%
	Yoga	1	3.7%
	Autre, précisez:	2	7.41%

Cadre de la pratique du sport



Fréquence de la pratique du sport

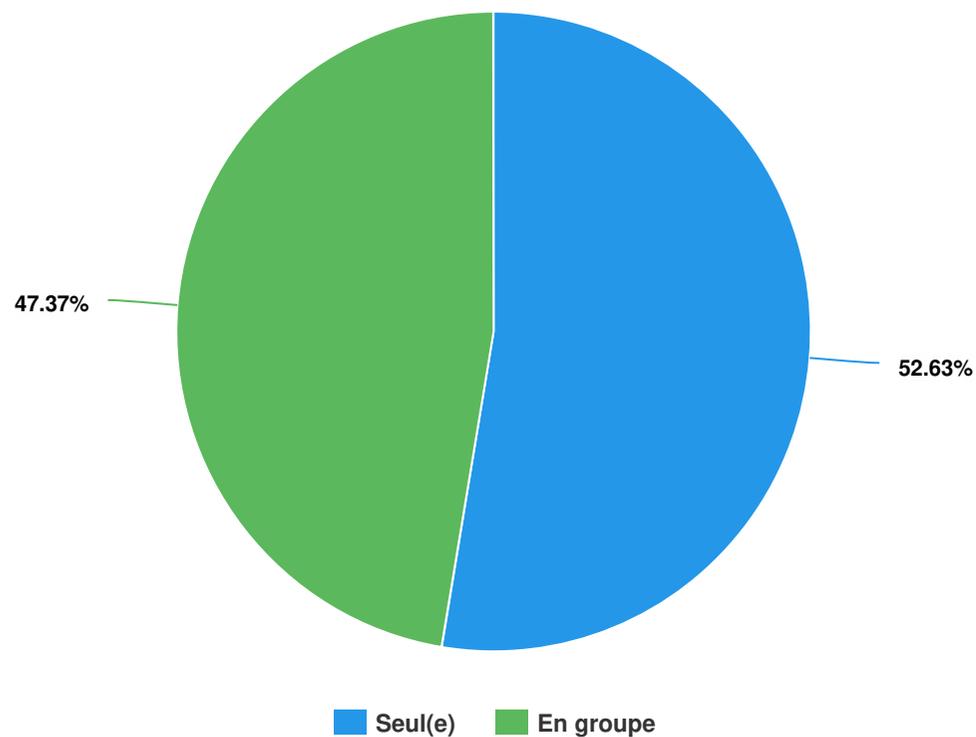


Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Etude de l'opportunité sur la cible potentielle

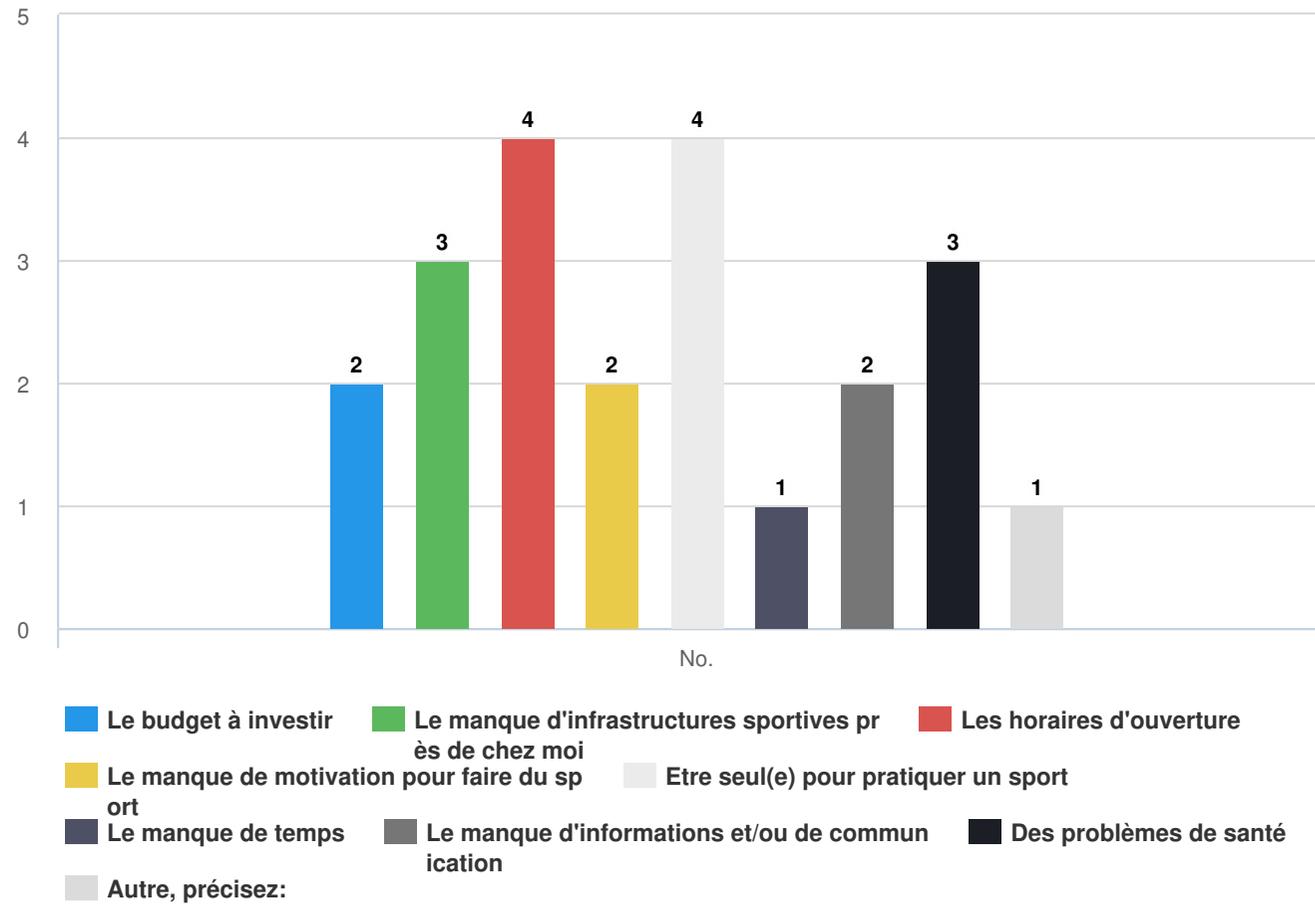
Evaluation du potentiel selon le comportement des répondants

#	Question	No.	%
5	Vous avez plus tendance à faire du sport :	19	100%
	Seul(e)	10	52.63%
	En groupe	9	47.37%



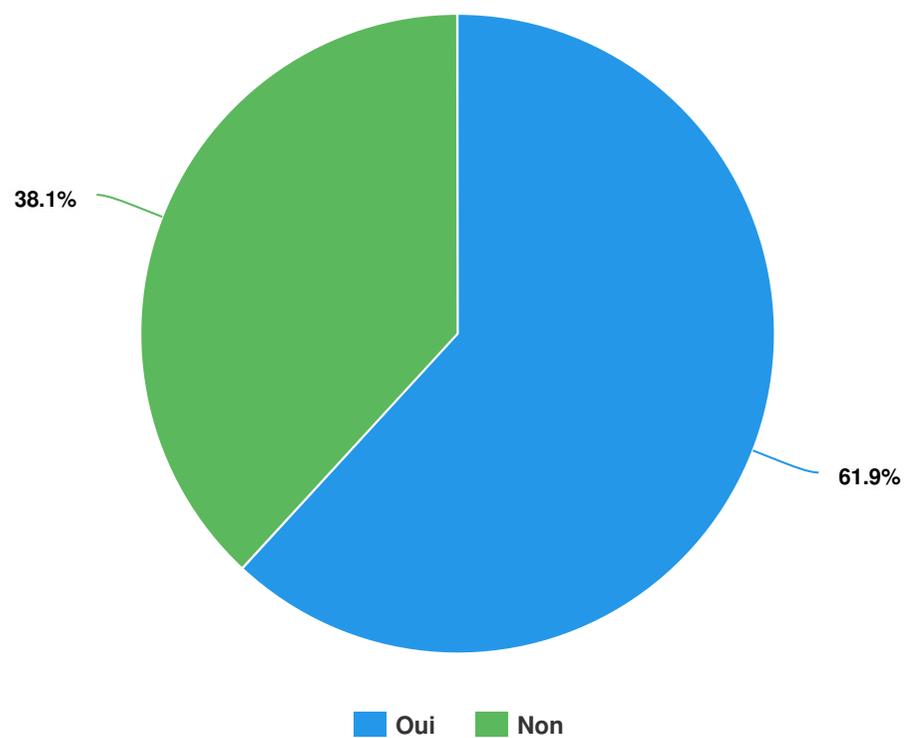
#	Question	No.	%	Text
7	Quelles raisons vous empêchent de pratiquer des activités sportives ?	14	100%	
	Le budget à investir	2	14.29%	
	Le manque d'infrastructures sportives près de chez moi	3	21.43%	
	Les horaires d'ouverture	4	28.57%	

#	Question	No.	%	Text
	Le manque de motivation pour faire du sport	2	14.29%	
	Etre seul(e) pour pratiquer un sport	4	28.57%	
	Le manque de temps	1	7.14%	
	Le manque d'informations et/ou de communication	2	14.29%	
	Des problèmes de santé	3	21.43%	
	Autre, précisez:	1	7.14%	



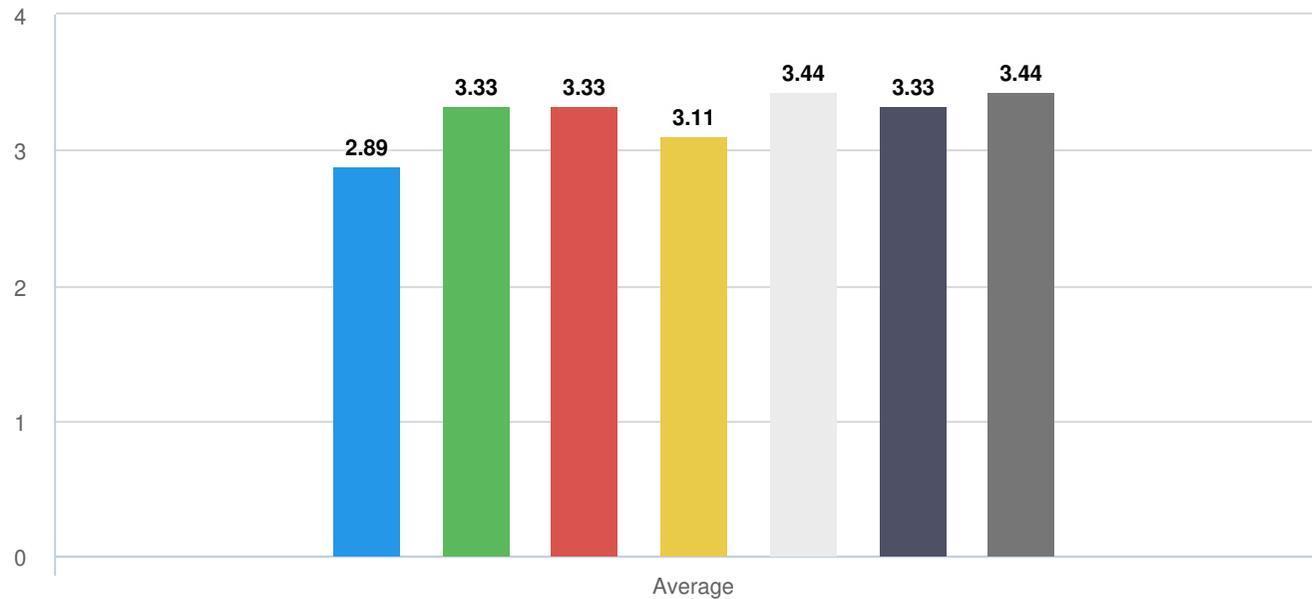
Intérêt vis-à-vis de la nouvelle application de mise en relation des sportifs

#	Question	No.	%
8	Seriez-vous intéressé(e) par une application de mise en relation entre sportifs afin de pratiquer une activité ensemble ?	21	100%
	Oui	13	61.9%
	Non	8	38.1%



Evaluation des critères à prendre en compte pour la nouvelle application

#	Question	No.	Average
10.1	Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - Un espace pour communiquer entre sportifs et créer des groupes	9	2.89
10.2	Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - La possibilité de choisir le type d'activité sportive	9	3.33
10.3	Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - Des vidéos avec des exercices ciblés selon vos objectifs sportifs	9	3.33
10.4	Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - La possibilité d'échanger avec un coach sportif	9	3.11
10.5	Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - La location de matériel sportif	9	3.44
10.6	Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - Un espace pour proposer des sorties sportives	9	3.33
10.7	Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - La location de salles ou d'espaces à tarif préférentiel	9	3.44

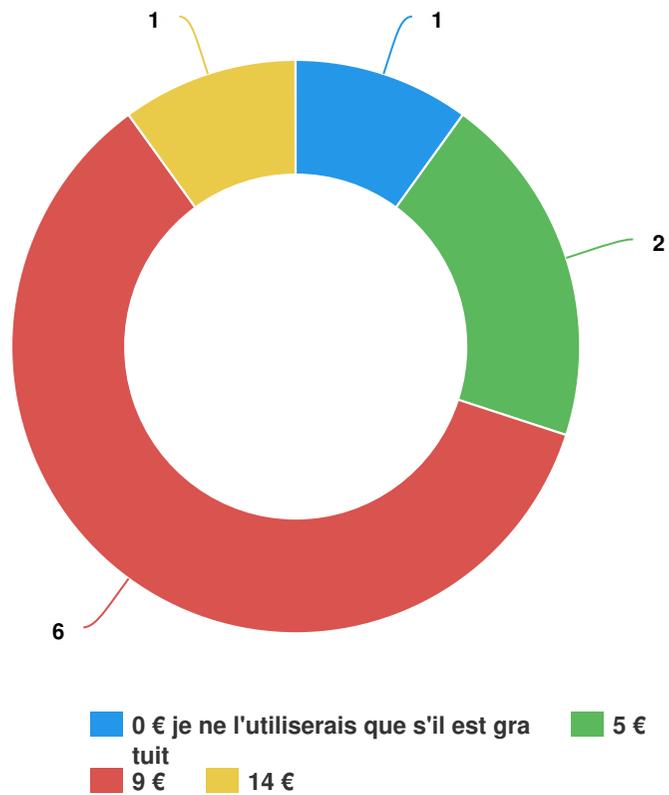


- Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - Un espace pour communiquer entre sportifs et créer des groupes
- Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - La possibilité de choisir le type d'activité sportive
- Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - Des vidéos avec des exercices ciblés selon vos objectifs sportifs
- Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - La possibilité d'échanger avec un coach sportif
- Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - La location de matériel sportif
- Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - Un espace pour proposer des sorties sportives
- Quels critères vous sembleraient importants pour cette application ? - La location de salles ou d'espaces à tarif préférentiel

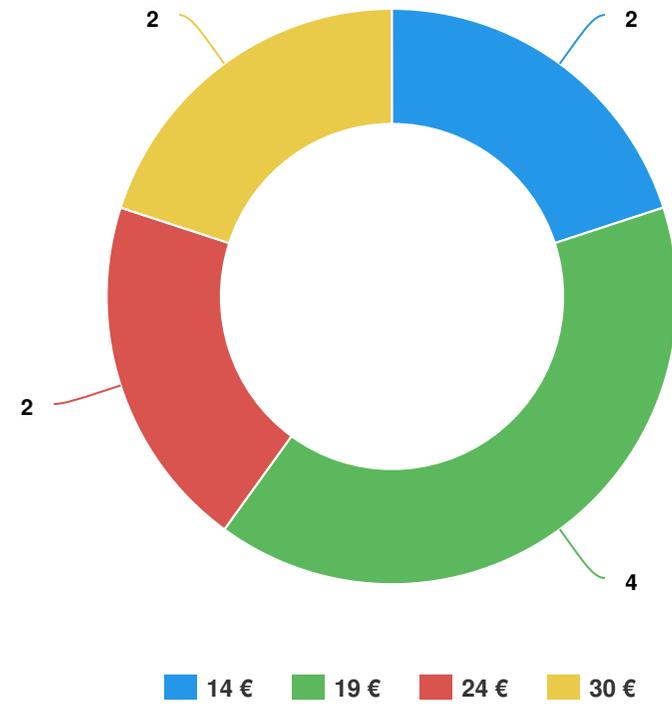


Etude du prix psychologique pour la nouvelle application

Evaluation du rapport qualité-prix



#	Question	No.	%
11	En dessous de quel prix pensez-vous que le service fourni par l'application serait de mauvaise qualité ?	10	100%
	0 € je ne l'utiliserais que s'il est gratuit	1	10%
	5 €	2	20%
	9 €	6	60%
	14 €	1	10%



#	Question	No.	%
12	Au-dessus de de quel prix pensez-vous qu'un abonnement mensuel à l'application serait trop cher ?	10	100%
	14 €	2	20%
	19 €	4	40%

#	Question	No.	%
	24 €	2	20%
	30 €	2	20%

Calcul du prix psychologique

Prix de vente	Doute sur la qualité du produit		Prix risquant d'être trop élevé		% d'acheteurs probables =100 - (Q11+Q12)		
	Nb	% cumulé décroissant (Q11)	Nb	% cumulé croissant(Q12)			
0	0	0%	100%	0	0%	0%	
5	2	29%	100%	0	0%	0%	
9	4	57%	71%	0	0%	29%	
14	1	14%	14%	2	29%	29%	57%
19	0	0%	0	3	43%	71%	29%
24	0	0%	0	1	14%	86%	14%
30	0	0%	0	1	14%	100%	0%
Total	7	100%		7	100%		

Astuce : Les colonnes nb et % sont des informations récoltées dans les analyses précédentes.

Le % cumulé décroissant signifie que nous allons partir du prix le plus élevé, et remonté vers le prix le moins élevé en ajoutant le nombre se

trouvant dans la colonne pourcentage au nombre précédent. Lorsqu'on arrive en haut, nous devons obtenir 100. Pour la colonne % cumulé croissant, contrairement à précédemment, le calcul sera croissant.

Pour calculer le prix psychologique, vous devez appliquer la formule suivante : $100 - (Q11+Q12)$. Il correspond au % le plus élevé. Avec le prix à 14 euros pour votre application, nous avons 57 % d'acheteurs probables.

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne



Créez vous aussi vos questionnaires et rapports personnalisés dès maintenant !

C'est parti !

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne