Exemple de rapport

Questionnaire : Etude de marché

Le rapport d'analyse suivant est un exemple conçu tout spécialement pour vous.

Il présente des résultats fictifs et vous donne un aperçu des analyses possibles sur Eval&GO.

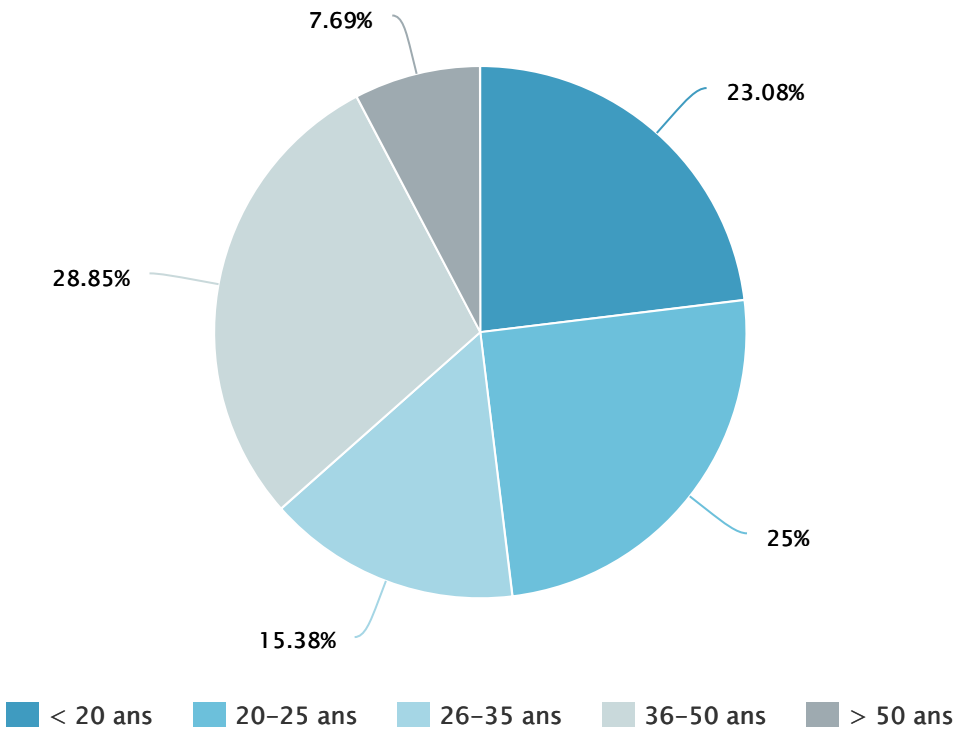
Vous avez la possibilité de personnaliser vos résultats selon les analyses souhaitées.

Vous y trouverez également quelques astuces pour créer votre propre rapport.

Profil des répondants

Répartition par âge et par genre

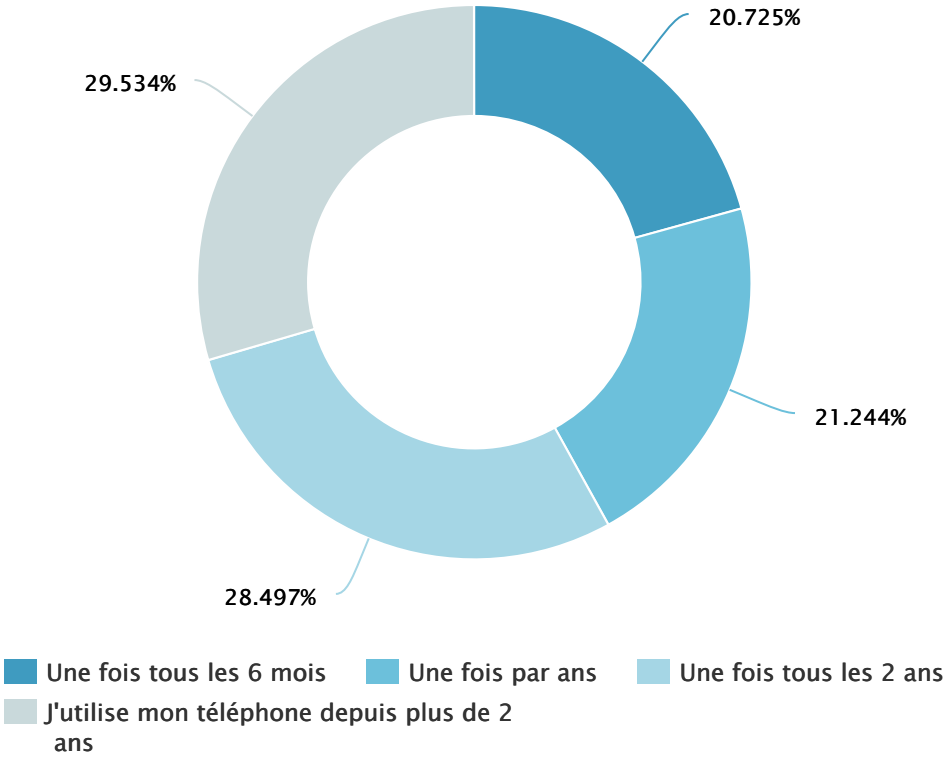
		Vous êtes :			
		Une femme		Un homme	
#	Question	%	No.	%	No.
13	Quel âge avez-vous ?	100%	30	100%	20
	< 20 ans	23.33%	7	20%	4
	20-25 ans	20%	6	35%	7
	26-35 ans	23.33%	7	5%	1
	36-50 ans	26.67%	8	35%	7
	> 50 ans	6.67%	2	5%	1



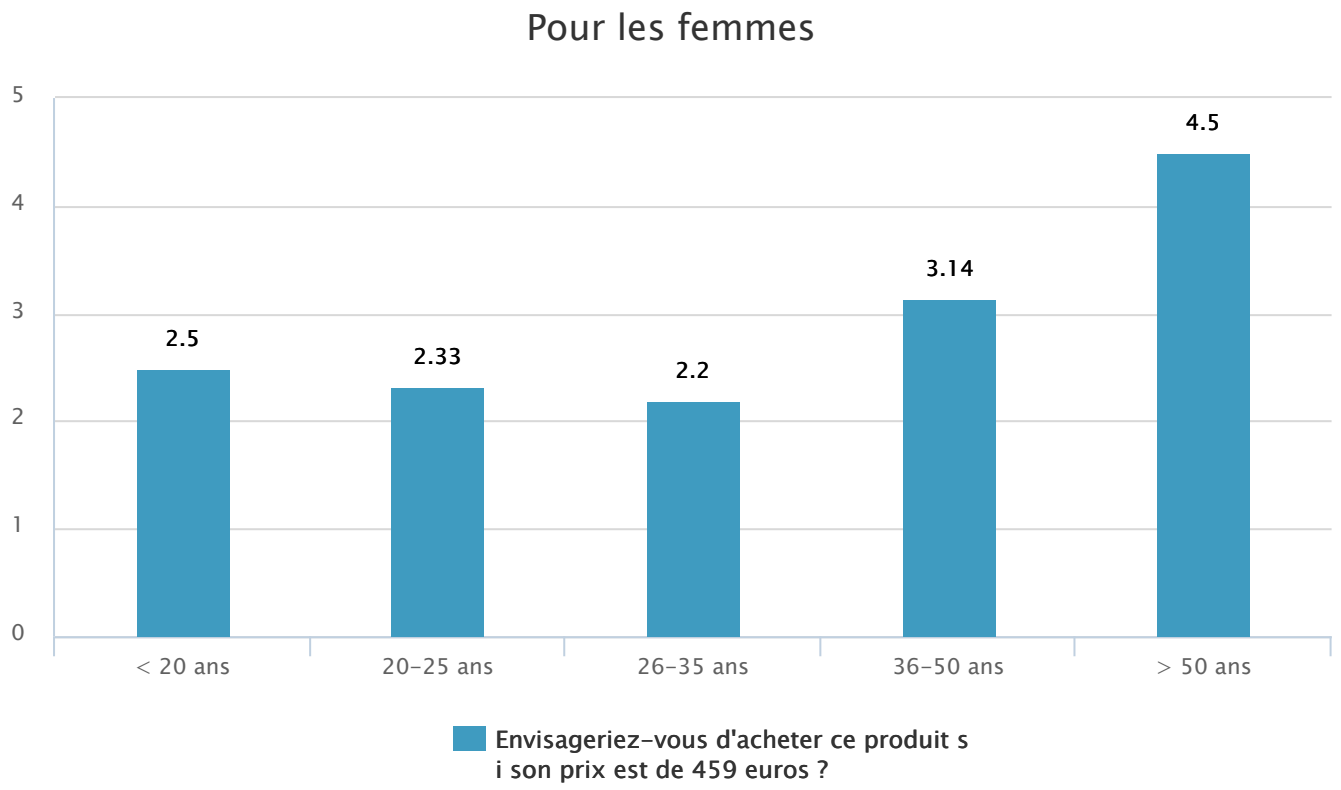
Eval&GO

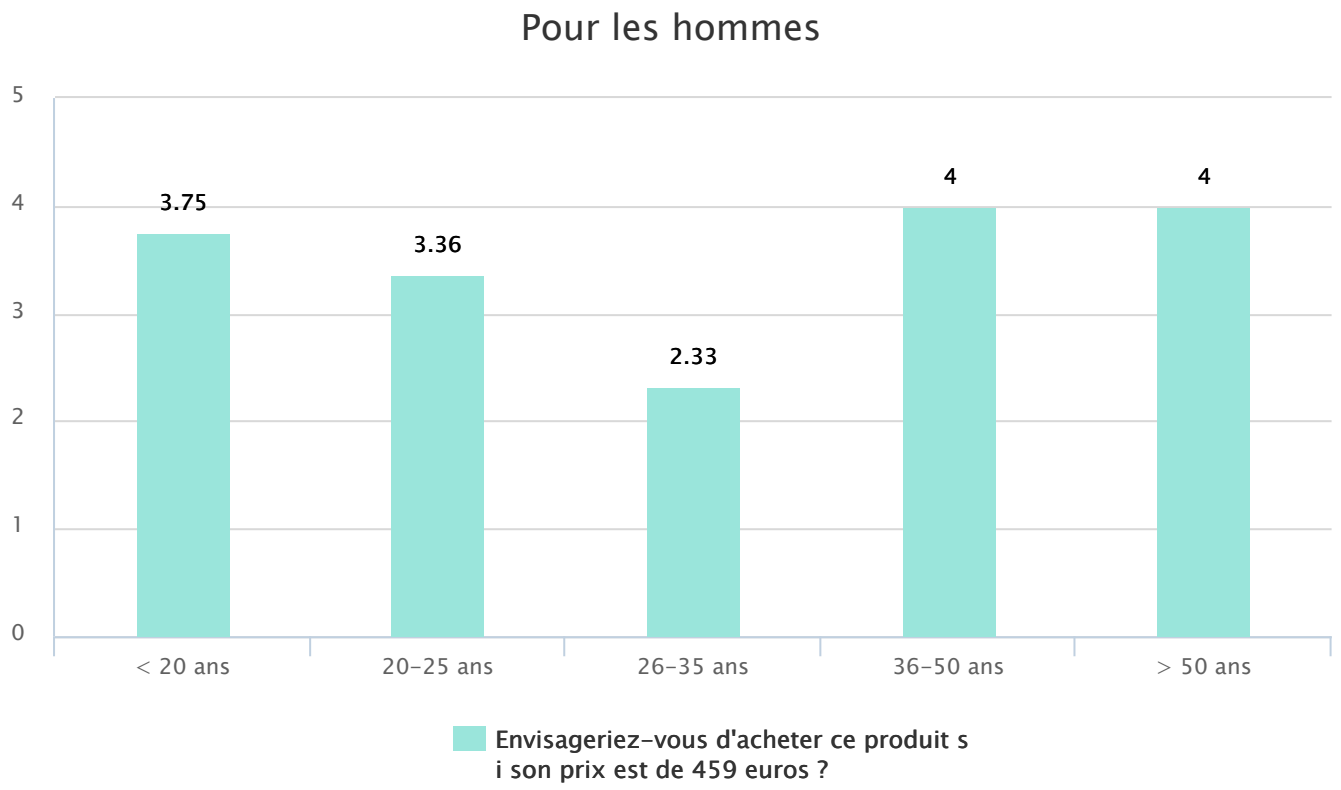
Comportement d'achat - Téléphones portables

Fréquence de réachat



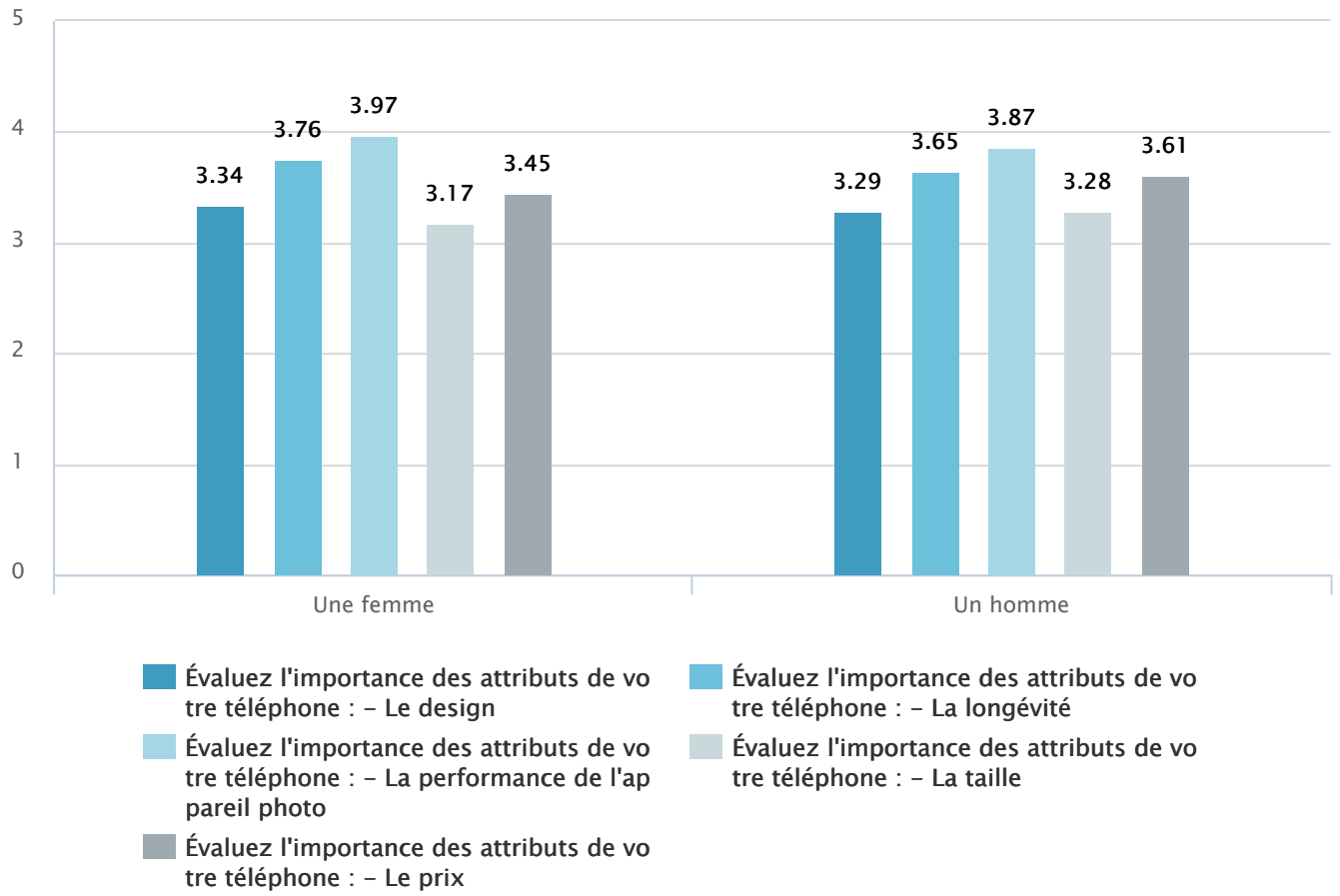
Sensibilité au prix


Pour les femmes
5
4
3
2
1
0
2.5
2.33
2.2
3.14
4.5
< 20 ans
20-25 ans
26-35 ans
36-50 ans
> 50 ans
Envisageriez-vous d'acheter ce produit s
i son prix est de 459 euros ?



Astuce *: Afin de comparer les résultats pour plusieurs critères (ici genre et âge), nous vous conseillons de créer 2 graphiques et d'utiliser l'analyse "Tri croisé", ainsi que des filtres. Ici on a croisé chaque graphique avec la question âge, et pour chacun des graphiques, nous avons appliqué un filtre différent (Modifier le graphique > Options) pour traîter à chaque fois une population différente.*

Importance des caractéristiques du smartphone

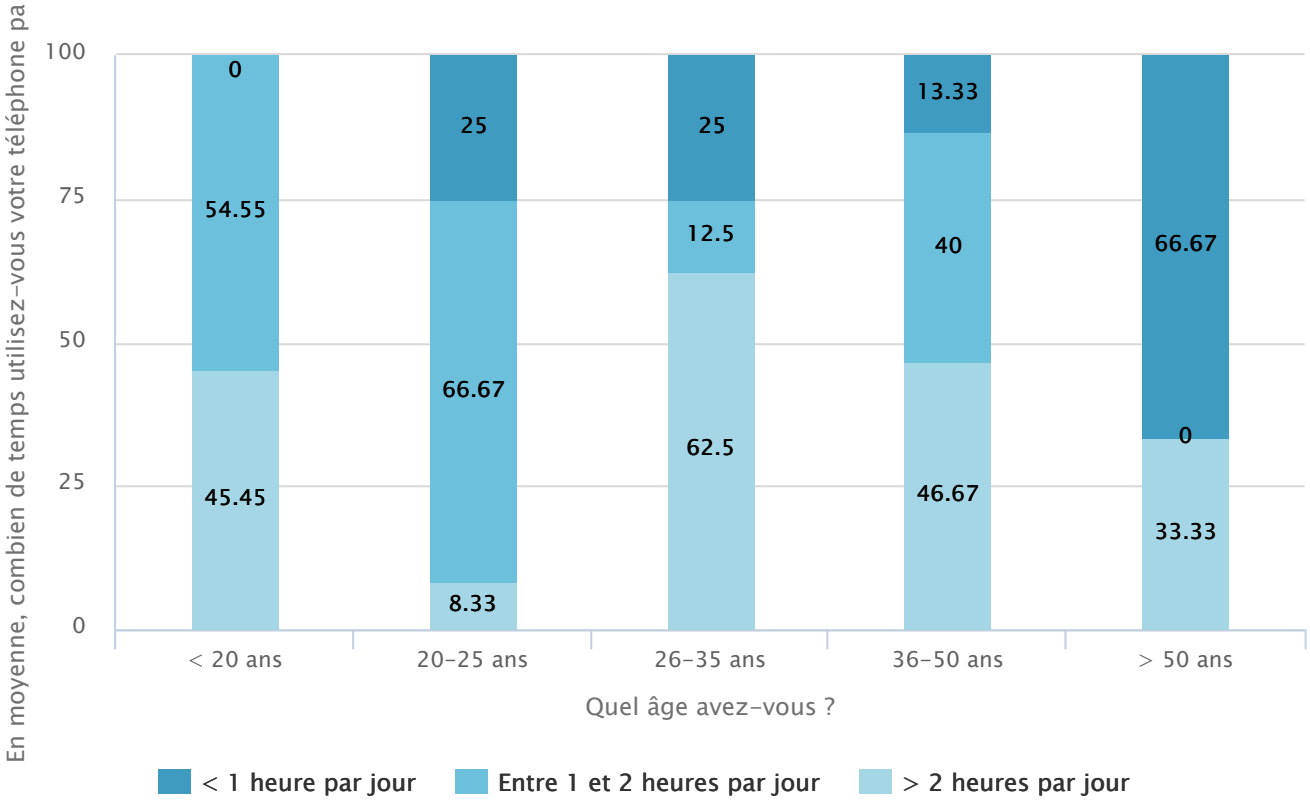


Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

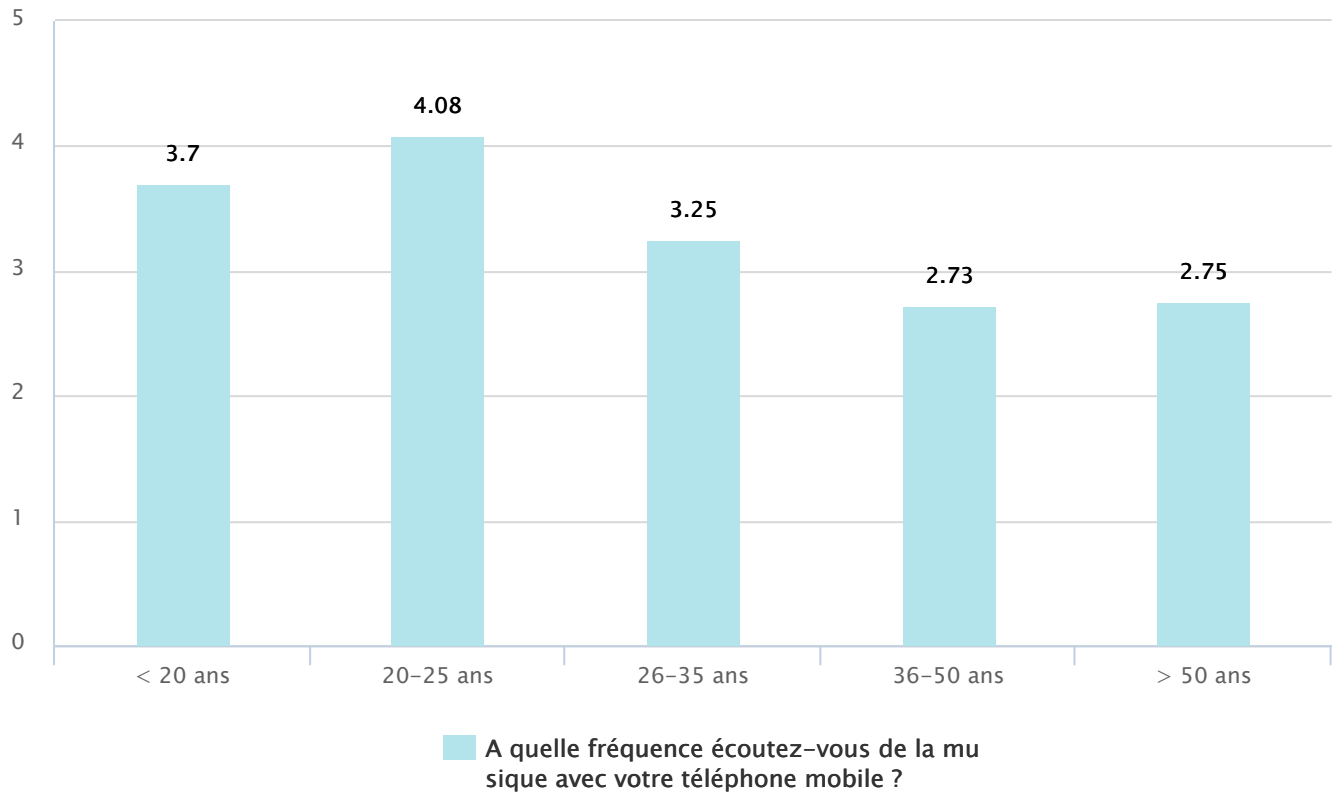
Eval&GO

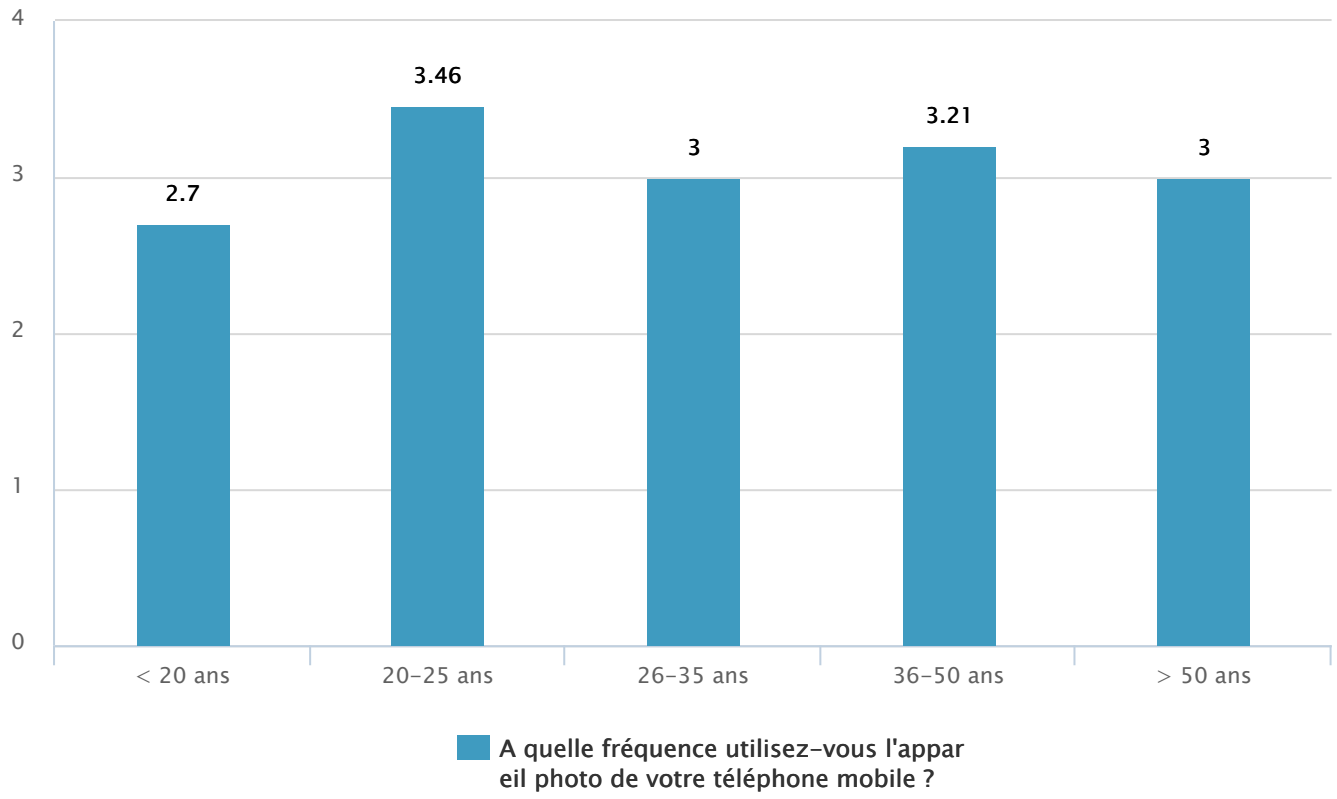
Comportement d'utilisation des smartphones

Temps d'utilisation



Fonctionnalités Musique et Appareil Photo

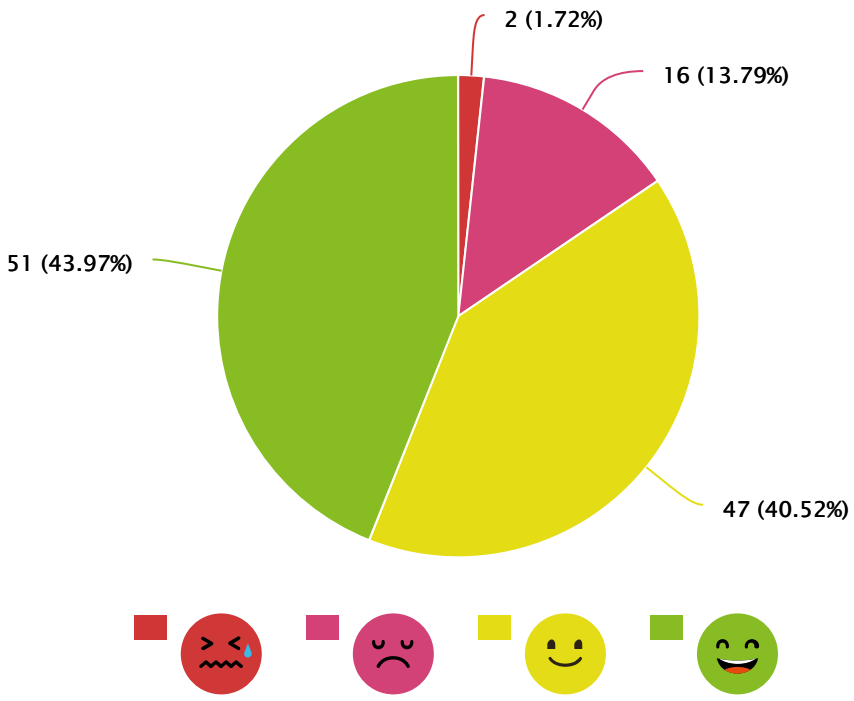

5
4
3
2
1
0
3.7
4.08
3.25
2.73
2.75
< 20 ans
20-25 ans
26-35 ans
36-50 ans
> 50 ans
A quelle fréquence écoutez-vous de la mu
sique avec votre téléphone mobile ?



Astuce *: Si vous souhaitez afficher les analyses en deux colonnes comme ci-dessus, choisissez la taille "Medium" dans les options de l'élement.*

Satisfaction

Etes-vous satisfaits de votre téléphone portable actuel?



Astuce *: Pour faire apparaître la répartition des votes pour une question "Smiley", il faut choisir une analyse "Détail nb (%)" dans analyses avancées.*

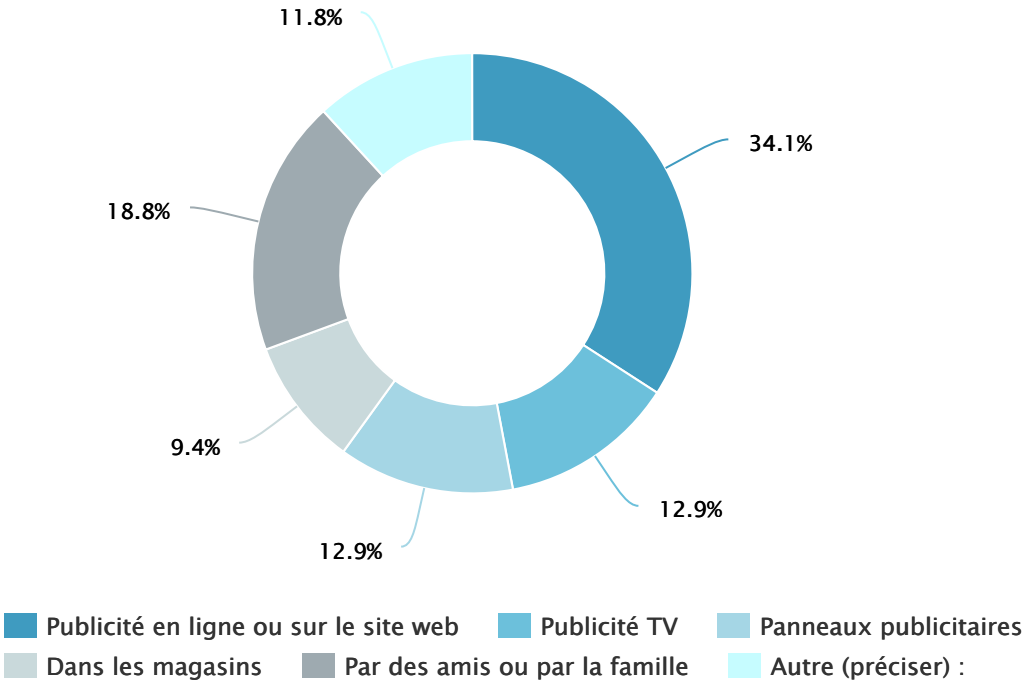
Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

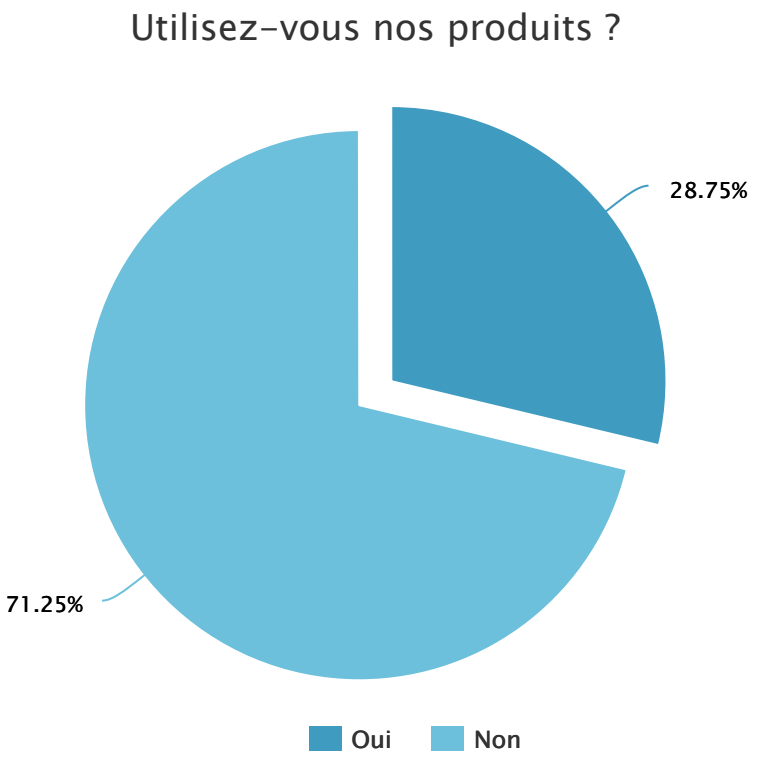
Eval&GO

Avis sur la marque

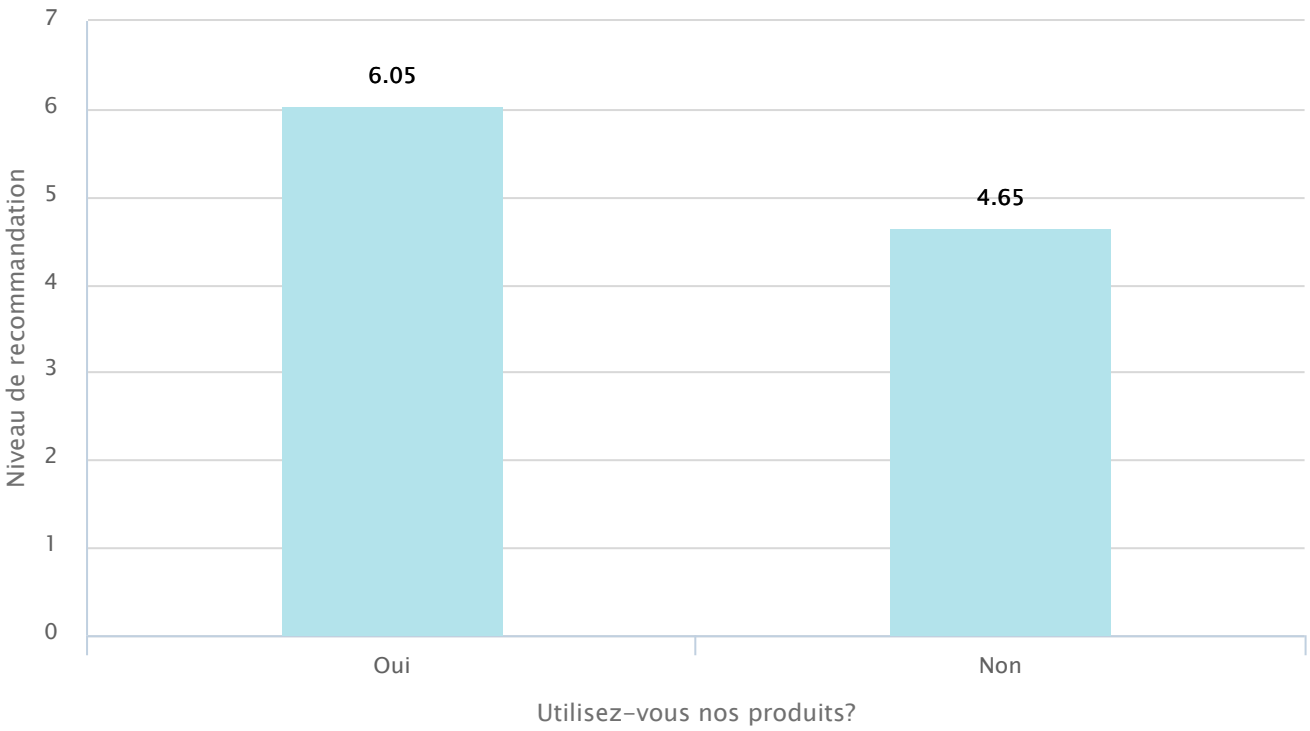
Recommandation et sources de connaissance

Sources de connaissance de la marque





Astuce *: Lorsque vous créez une analyse en tri croisé, pour faciliter la compréhension du graphique, vous pouvez aller dans les options du graphique, cliquer sur "Masquer la légende" et nommer les axes des abscisses et ordonnées à votre convenance.*



Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Créez vous aussi vos questionnaires et rapports personnalisés dès maintenant !

C’est parti !

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne