Exemple de rapport

Questionnaire: Evaluation du prix psychologique

Le rapport d'analyse suivant est un exemple conçu tout spécialement pour vous.

Il présente des résultats fictifs et vous donne un aperçu des analyses possibles sur Eval&GO.

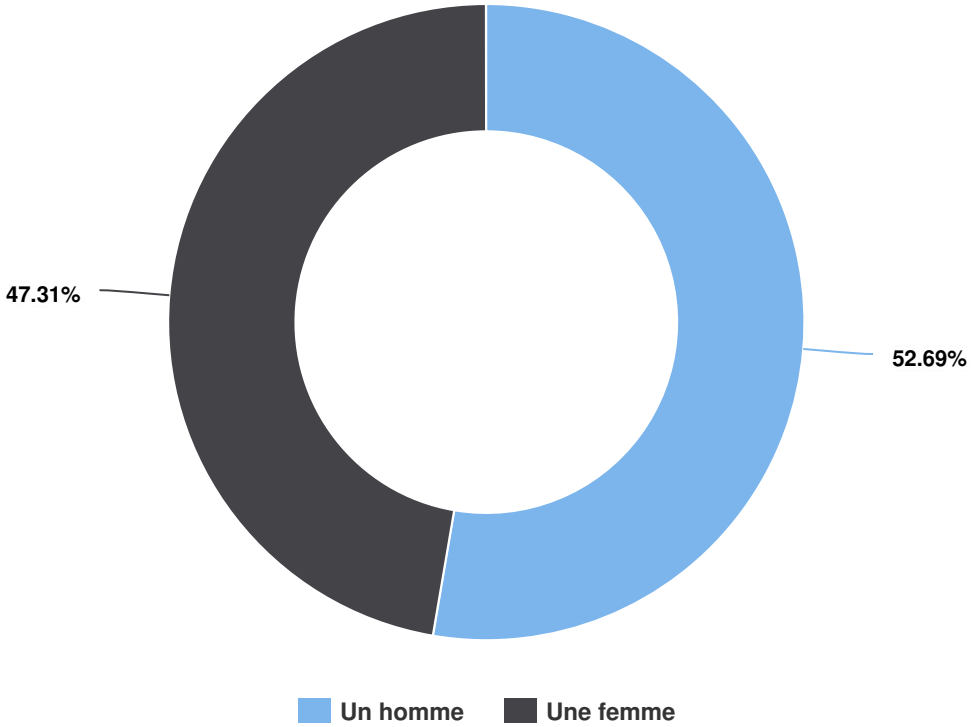
Vous avez la possibilité de personnaliser vos résultats selon les analyses souhaitées.

Vous y trouverez également quelques astuces pour créer votre propre rapport.

Profil des répondants

Répartition des répondants selon leur genre

#	Question	No.	%
8	Êtes-vous :	93	100%
	Un homme	49	52.69%
	Une femme	44	47.31%



Astuce *: Si vous souhaitez filtrer votre rapport, pensez à ajouter des questions réponse unique ou réponses multiples.*

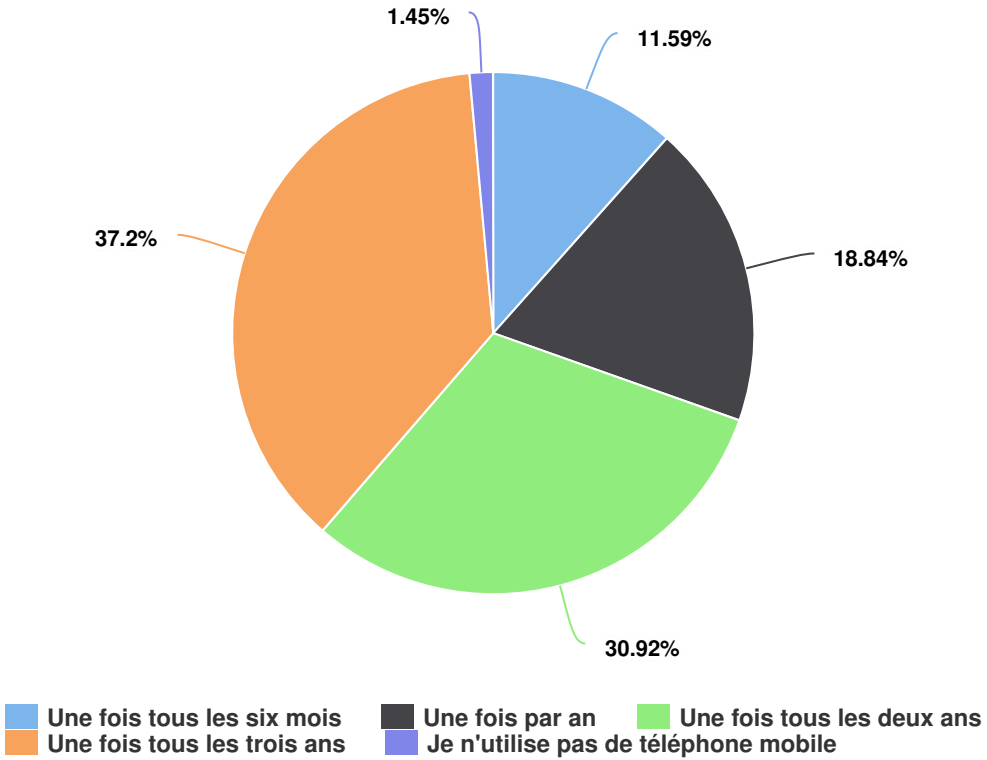
Répartition des répondants selon leur âge et le temps d'utilisation par jour

		En moyenne, combien de temps utilisez-vous votre téléphone par jour ?					
		Plus de deux heures par jour		Entre une et deux heures par jour		Moins d'une heure par jour	
#	Question	No.	%	No.	%	No.	%
9	Quel âge avez-vous ?	60	100%	22	100%	5	100%
	< 20 ans	13	21.67%	1	4.55%	1	20%
	20-25 ans	11	18.33%	4	18.18%	0	0%
	26-35 ans	13	21.67%	11	50%	1	20%
	36-50 ans	17	28.33%	5	22.73%	0	0%
	> 50 ans	6	10%	1	4.55%	3	60%

Astuce *: Pour avoir une analyse plus poussée et mettre en évidence des différences de satisfaction ou de comportements, choisissez « Tri-croisé » dans le menu Type d'analyse afin de corréler les résultats obtenus sur 2 ou plusieurs questions.*

Répartition des répondants selon leur fréquence d'achat

#	Question	No.	%
2	A quelle fréquence achetez-vous un nouveau téléphone mobile ?	207	100%
	Une fois tous les six mois	24	11.59%
	Une fois par an	39	18.84%
	Une fois tous les deux ans	64	30.92%
	Une fois tous les trois ans	77	37.2%
	Je n'utilise pas de téléphone mobile	3	1.45%



Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

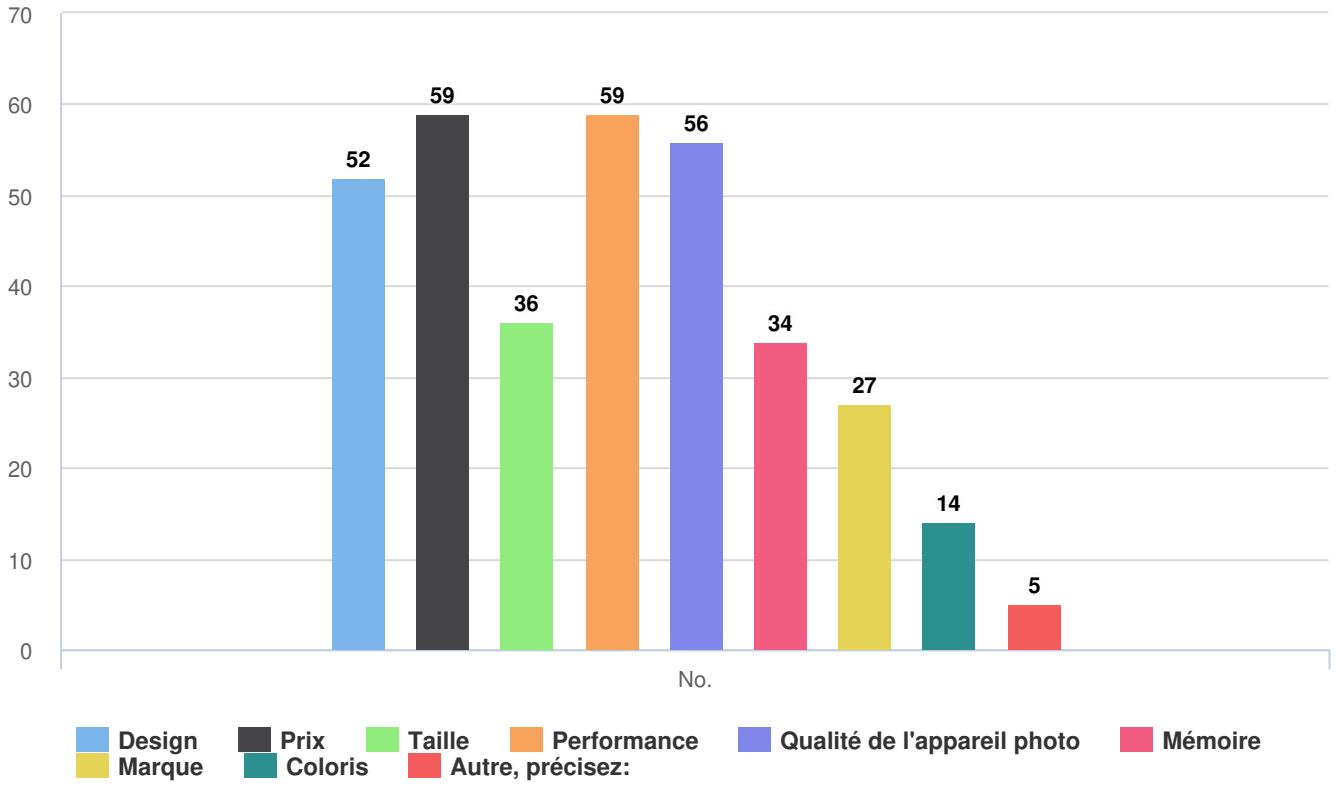
Eval&GO

Evaluation des critères d'appréciation du produit

Détail des aspects satisfaisants

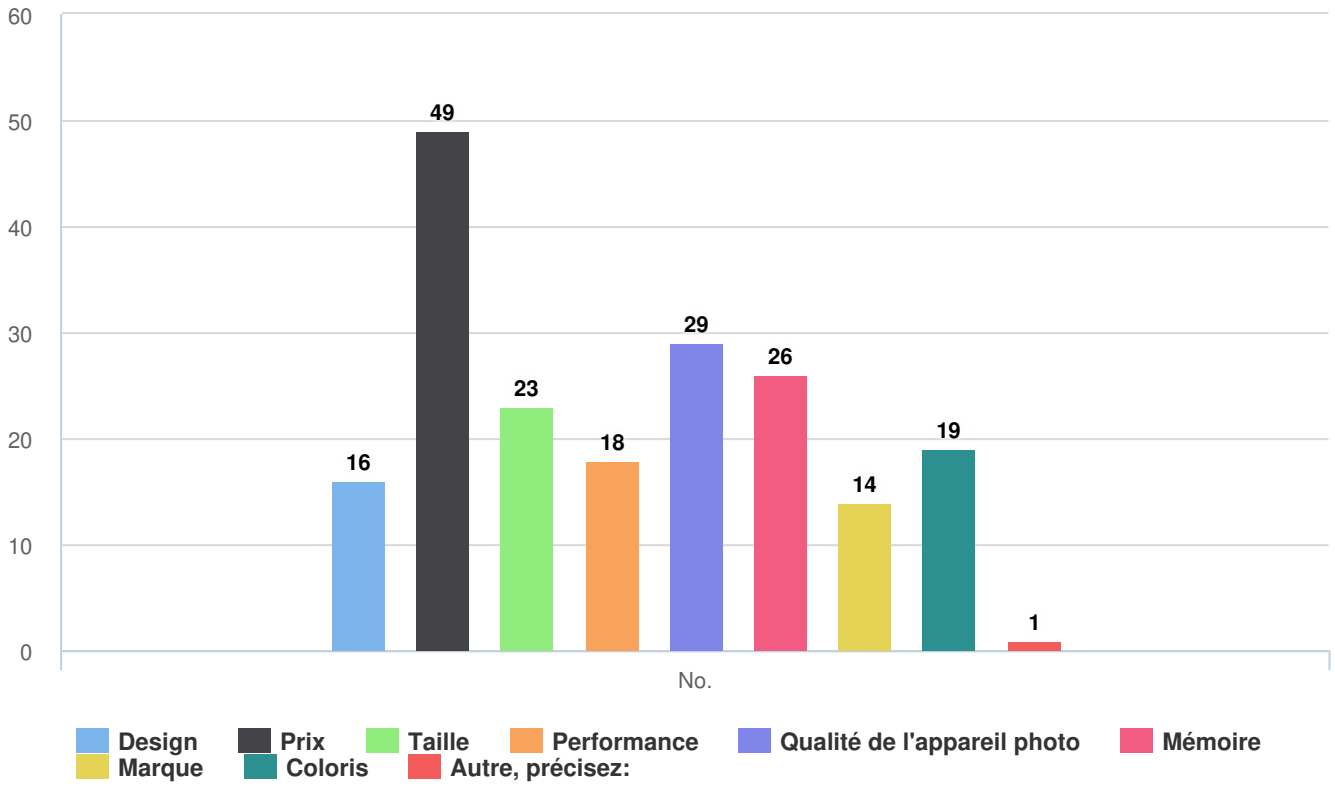
#	Question	No.	%	Text
3	Quels aspects de notre téléphone appréciez-vous le plus ?	136	100%	
	Design	52	38.24%	
	Prix	59	43.38%	
	Taille	36	26.47%	
	Performance	59	43.38%	
	Qualité de l'appareil photo	56	41.18%	
	Mémoire	34	25%	
	Marque	27	19.85%	

#	Question	No.	%	Text
	Coloris	14	10.29%	
	Autre, précisez:	5	3.68%	- application whatsapp - Autonomie - das



Détail des aspects non satisfaisants

#	Question	No.	%	Text
4	Quels aspects de notre téléphone n'appréciez-vous pas ?	128	100%	
	Design	16	12.5%	
	Prix	49	38.28%	
	Taille	23	17.97%	
	Performance	18	14.06%	
	Qualité de l'appareil photo	29	22.66%	
	Mémoire	26	20.31%	
	Marque	14	10.94%	
	Coloris	19	14.84%	
	Autre, précisez:	1	0.78%	

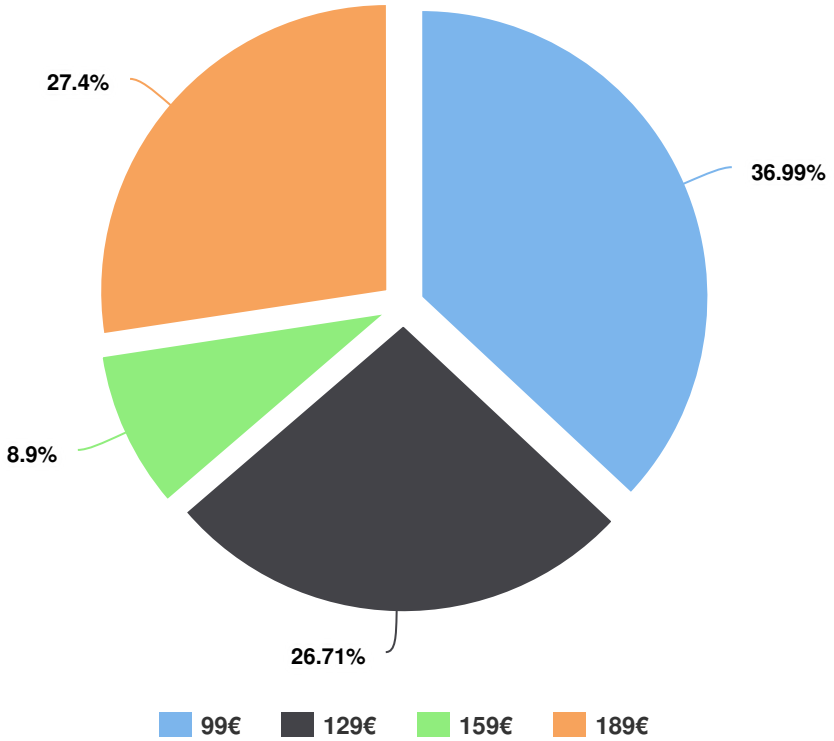


Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Etude du prix psychologique

Seuil de qualité

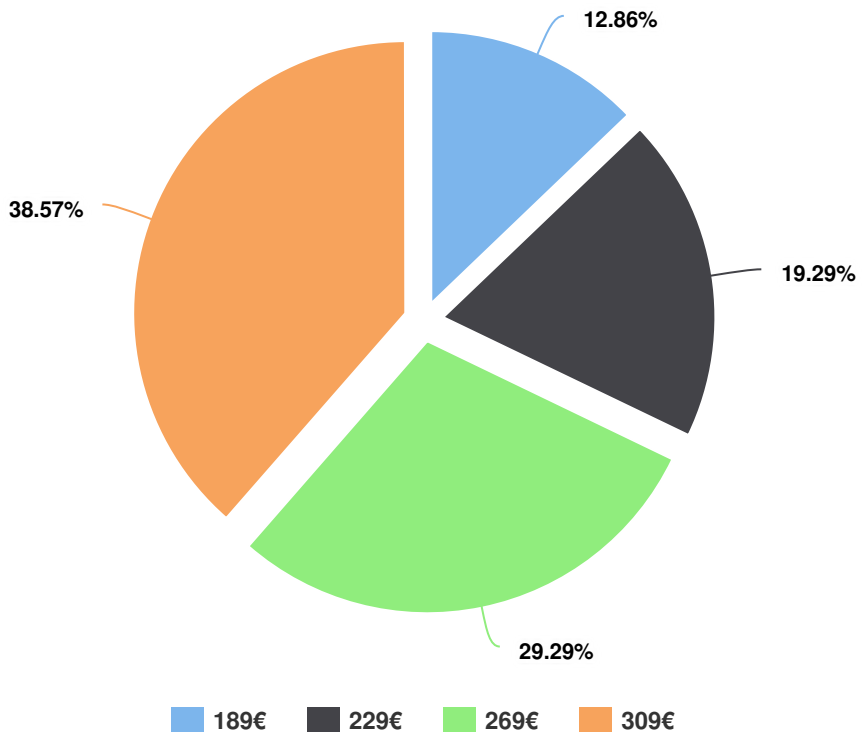
#	Question	No.	%
5	En dessous de quel prix pensez-vous que le téléphone est de mauvaise qualité ?	146	100%
	99€	54	36.99%
	129€	39	26.71%
	159€	13	8.9%
	189€	40	27.4%



Seuil de prix

#	Question	No.	%
6	Au-dessus de quel prix pensez-vous que le téléphone est trop cher ?	140	100%
	189€	18	12.86%

#	Question	No.	%
	229€	27	19.29%
	269€	41	29.29%
	309€	54	38.57%



Prix de vente	Doute sur la qualité du produit		Prix risquant d'être trop élevé		% d'acheteurs probables
	Nb %	% cumulé décroissant (Q5)	Nb %	% cumulé croissant(Q6)	=100 - (Q5+Q6)

99	18	33%	100%	0	0%	0%	0%
129	8	15%	67%	0	0%	0%	33%
159	6	11%	53%	0	0%	0%	47%
189	23	42%	42%	8	15%	15%	43%
229	0	0	0	14	27%	42%	58%
269	0	0	0	18	35%	77%	23%
309	0	0	0	12	23%	100%	0%
Total	55	100%		52	100%		

Astuce *: Les colonnes nb et % sont des informations récoltées dans les analyses précédentes.*

Le % cumulé décroissant signifique que nous allons partir du prix le plus élevé, et remonté vers le prix le moins élevé en ajoutant le nombre se trouvant dans la colonne pourcentage au nombre précédent. Lorsqu'on arrive en haut, nous devons obtenir 100. Pour la colonne % cumulé croissant, contrairenement à précédemment, le calcul sera croissant.

Pour calculer le prix psychologique, vous devez appliquer la formule suivante : 100 - (Q5+Q6). Il correspond au % le plus élevé. Avec le prix à 229 euros, nous avons 58 % d'acheteurs probables.

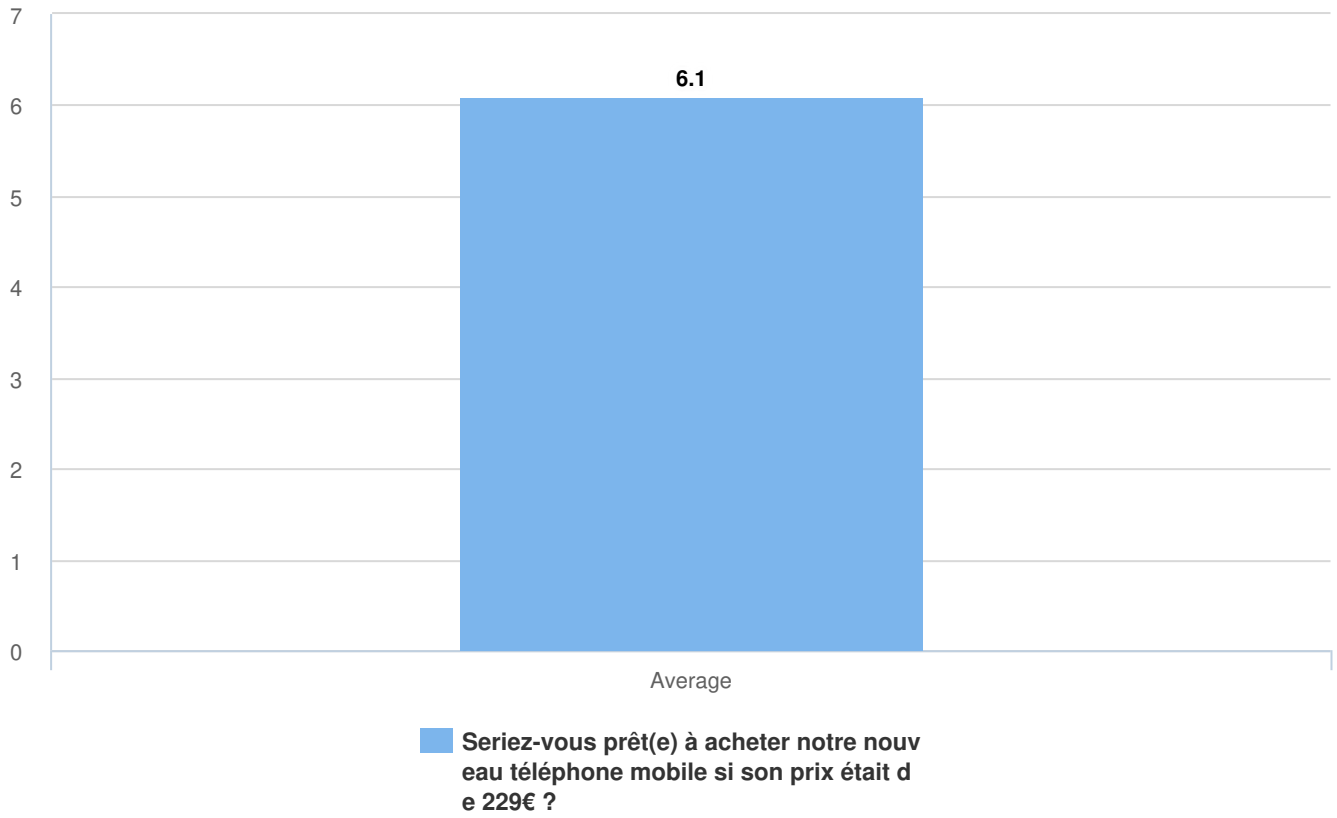
Intention d'achat au prix potentiel

#	Question	No.	Min.	Average	Max.
7	Seriez-vous prêt(e) à acheter notre nouveau téléphone mobile si son prix était de 229€ ?	141	0	6.1	10

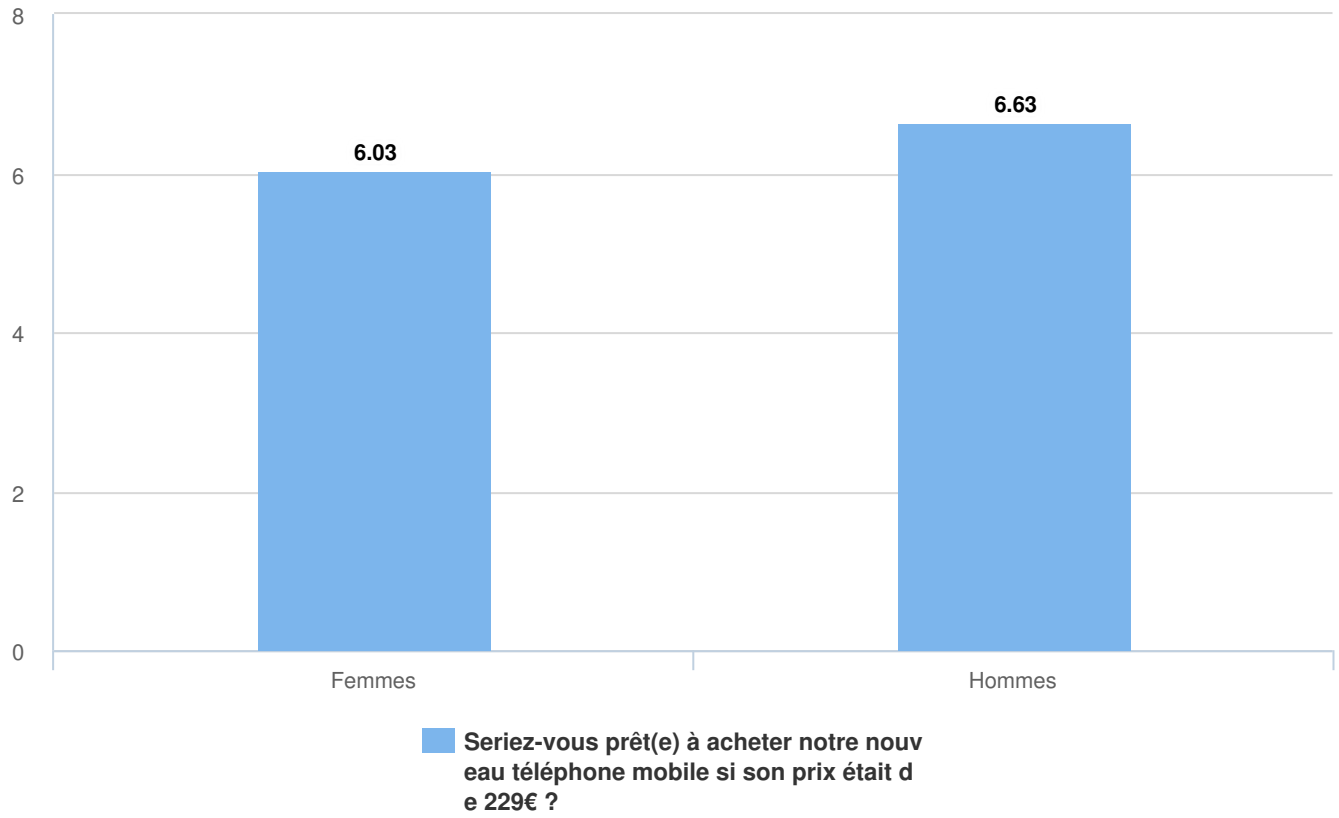
Astuce *: Afin d'évaluer une intention d'achat, utilisez la question « Curseur », qui vous permet ici de définir votre propre notation et avoir ici une*

moyenne sur 10, 1 étant Je n'achèterais pas, 10 étant J'achèterais sûrement.

#	Question	Detail No.(%)
7	Seriez-vous prêt(e) à acheter notre nouveau téléphone mobile si son prix était de 229€ ?	141 (100%)
	0	4 (2.84%)
	1	2 (1.42%)
	2	9 (6.38%)
	3	11 (7.8%)
	4	5 (3.55%)
	5	23 (16.31%)
	6	19 (13.48%)
	7	22 (15.6%)
	8	25 (17.73%)
	9	6 (4.26%)
	10	15 (10.64%)



Evaluation de l'intention d'achat selon le genre des répondants



Astuce *: Pour comparer des réponses et mettre en évidence des différences de satisfaction ou de comportements, créez un tableau comparatif dans votre rapport.*

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne



Créez vous aussi vos questionnaires et rapports personnalisés dès maintenant !

C'est parti !

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne