Exemple de rapport

Questionnaire : Evaluation du Positionnement de marque

Le rapport d'analyse suivant est un exemple conçu tout spécialement pour vous.

Il présente des résultats fictifs et vous donne un aperçu des analyses possibles sur Eval&GO.

Vous avez la possibilité de personnaliser vos résultats selon les analyses souhaitées.

Vous y trouverez également quelques astuces pour créer votre propre rapport.

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Eval&GO

Profil des répondants

Répartition des répondants selon leur genre et leur âge

		Vous êtes :			
		Un homme		Une femme	
#	Question	No.	%	No.	%
9	Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?	12	100%	9	100%
	< 20 ans	0	0%	2	22.22%
	20-25 ans	3	25%	5	55.56%
	26-35 ans	1	8.33%	2	22.22%
	36-50 ans	3	25%	0	0%

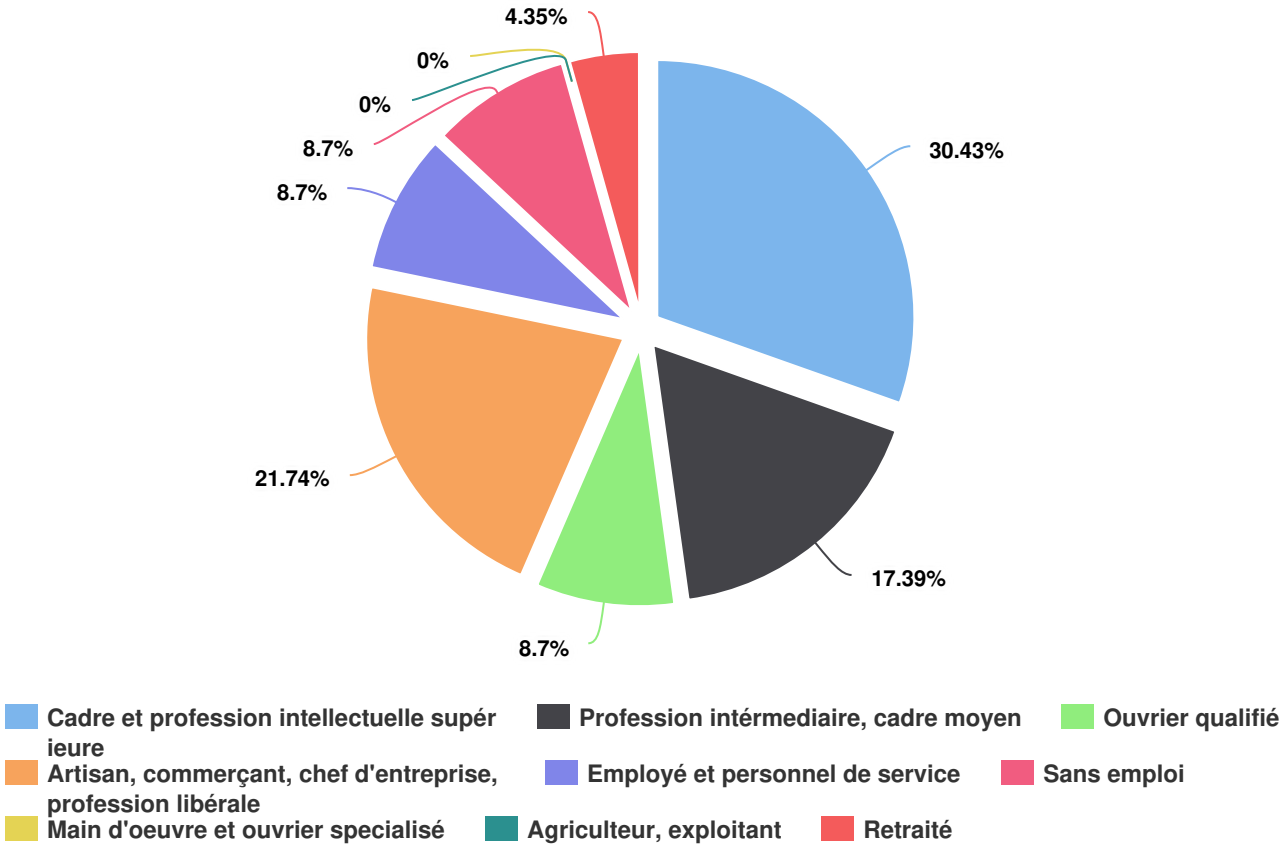
		Vous êtes :			
		Un homme		Une femme	
#	Question	No.	%	No.	%
	> 50 ans	5	41.67%	0	0%

Astuce *: Pour avoir une analyse plus poussée et mettre en évidence des différences de satisfaction ou de comportements, choisissez « Tri-croisé » dans le menu Type d'analyse afin de corréler les résultats obtenus sur 2 ou plusieurs questions.*

Répartition des répondants par CSP

#	Question	No.	%
10	Dans quelle catégorie socio-professionnelle vous situez-vous ?	23	100%
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	7	30.43%
	Profession intérmediaire, cadre moyen	4	17.39%
	Ouvrier qualifié	2	8.7%
	Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale	5	21.74%
	Employé et personnel de service	2	8.7%

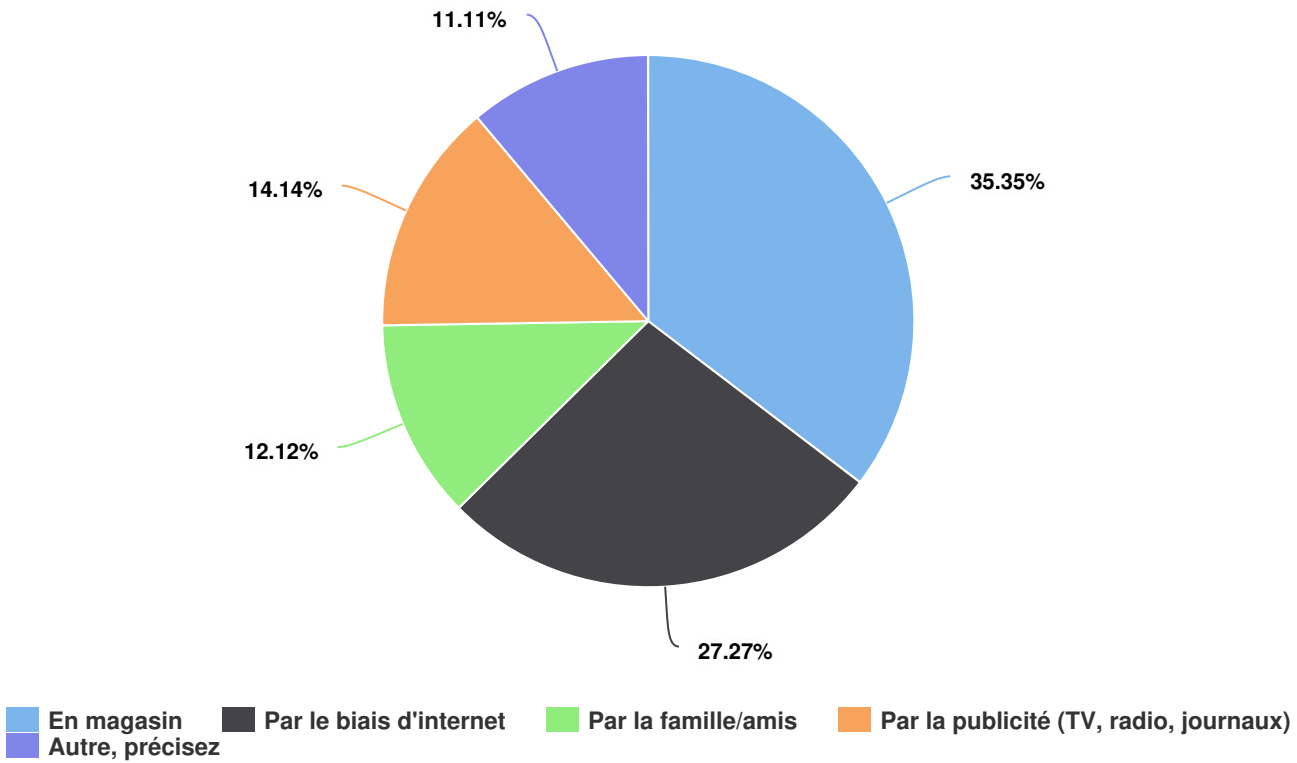
#	Question	No.	%
	Sans emploi	2	8.7%
	Main d'oeuvre et ouvrier specialisé	0	0%
	Agriculteur, exploitant	0	0%
	Retraité	1	4.35%



Liens des répondants avec la marque

#	Question	No.	%	Text
1	Comment avez-vous connu notre marque ?	99	100%	
	En magasin	35	35.35%	
	Par le biais d'internet	27	27.27%	
	Par la famille/amis	12	12.12%	
	Par la publicité (TV, radio, journaux)	14	14.14%	
	Autre, précisez	11	11.11%	- flyer dans ma boîte aux lettres - ezqykwsdh

Astuce *: Grâce à la question "Réponse multiples" et à son option "Champ autre", le répondant peut à la fois sélectionner plusieurs réponses parmi celles proposées et ajouter une réponse supplémentaire dans le champ "Autre".*



Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Satisfaction de la marque par les répondants

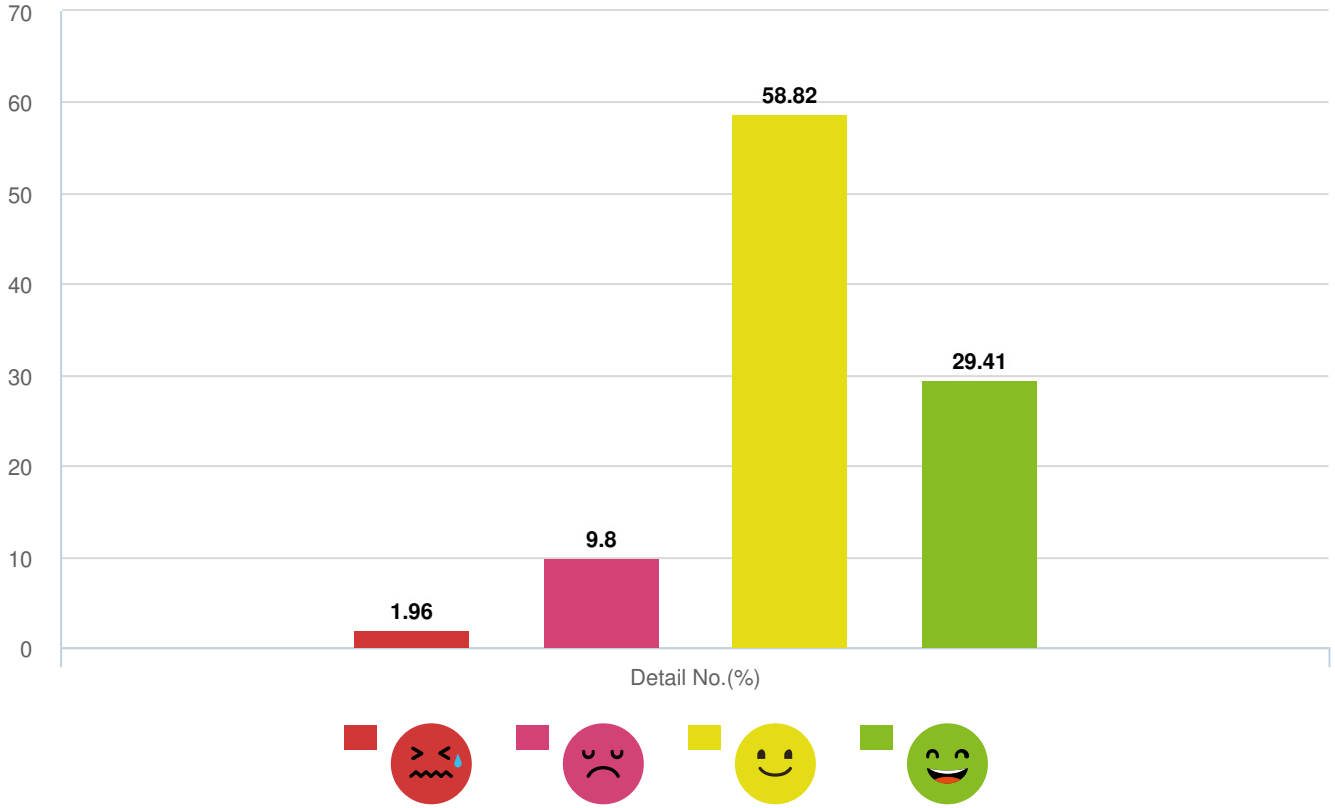
Evaluation générale

#	Question	No.	Min.	Average	Max.
4	Globalement, êtes-vous satisfait(e) des produits de notre marque ?	51	0	2.16	3

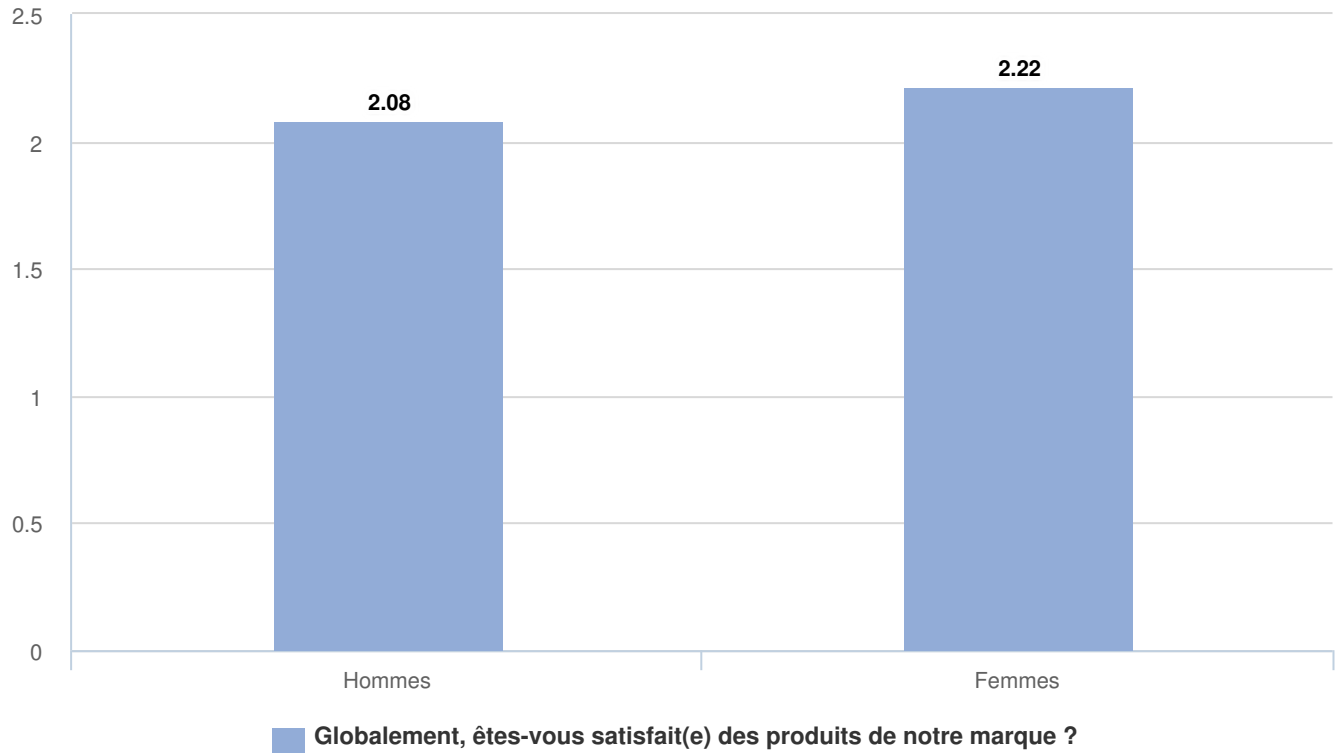
#	Question	Detail No.(%)
4	Globalement, êtes-vous satisfait(e) des produits de notre marque ?	51 (100%)
		1 (1.96%)
		5 (9.8%)

#	Question	Detail No.(%)
		30 (58.82%)
		15 (29.41%)

Astuce *: Afin de mesurer la satisfaction au global ou d'évaluer un critère de satisfaction, utilisez des questions « Emoticône » sous forme de smileys (moyenne sur 3), des questions "Etoiles" ou des questions « Echelle » et « Curseur » pour définir votre propre échelle de notation.*



Evaluation selon le genre des répondants

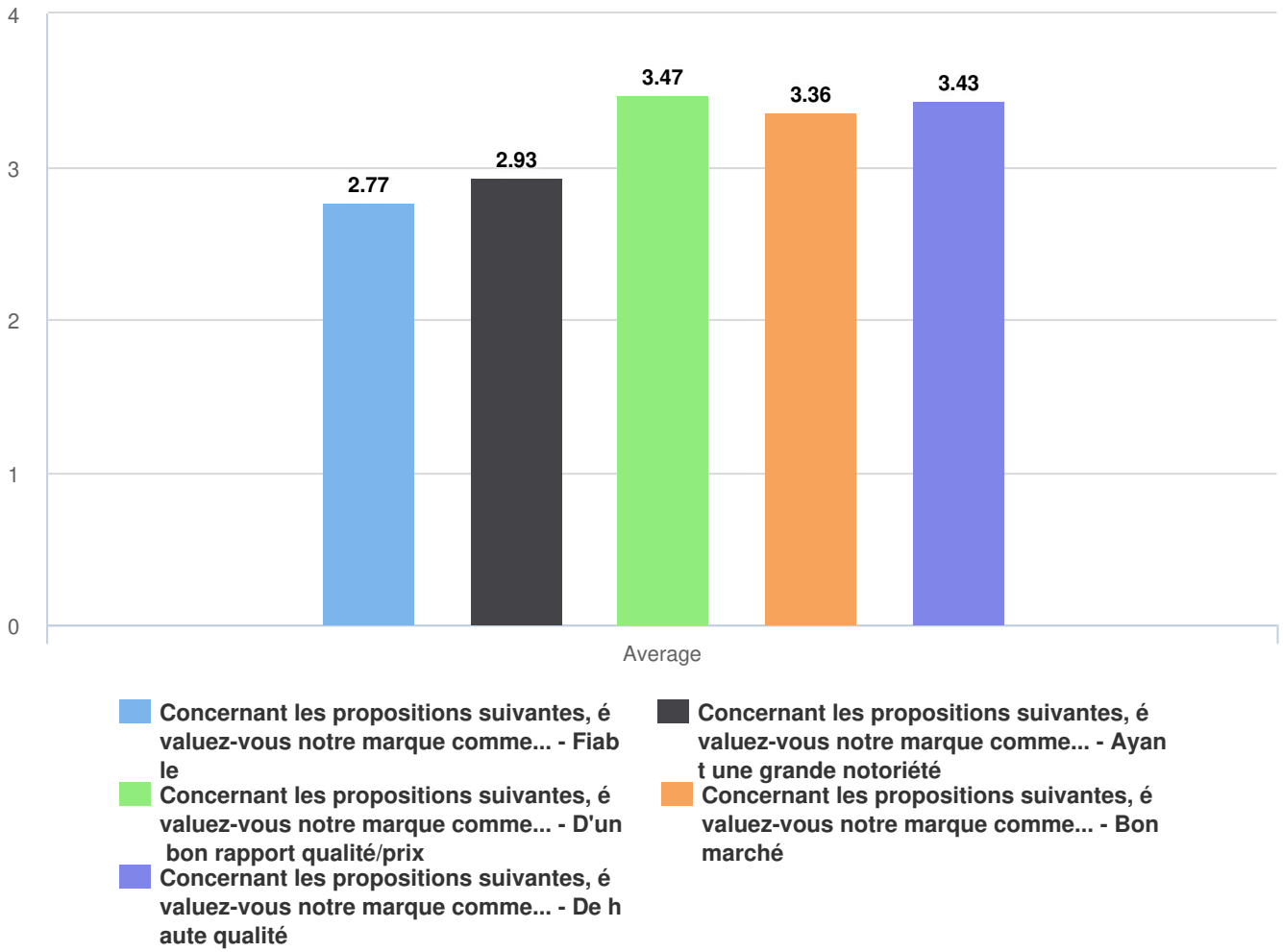


Astuce *: Pour comparer des réponses et mettre en évidence des différences de satisfaction ou de comportements, créez un tableau comparatif dans votre rapport.*

Evaluation par critère

#	Question	Min.	Average	Max.
3.1	Concernant les propositions suivantes, évaluez-vous notre marque comme... - Fiable	1	2.77	5
3.2	Concernant les propositions suivantes, évaluez-vous notre marque comme... - Ayant une grande notoriété	1	2.93	5
3.3	Concernant les propositions suivantes, évaluez-vous notre marque comme... - D'un bon rapport qualité/prix	1	3.47	5
3.4	Concernant les propositions suivantes, évaluez-vous notre marque comme... - Bon marché	1	3.36	5
3.5	Concernant les propositions suivantes, évaluez-vous notre marque comme... - De haute qualité	1	3.43	5

Astuce *: Vous pouvez analyser plusieurs questions dans le même tableau ou le même graphique. Vous pouvez ainsi comparer différents items.*



Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Positionnement de marque sur le marché

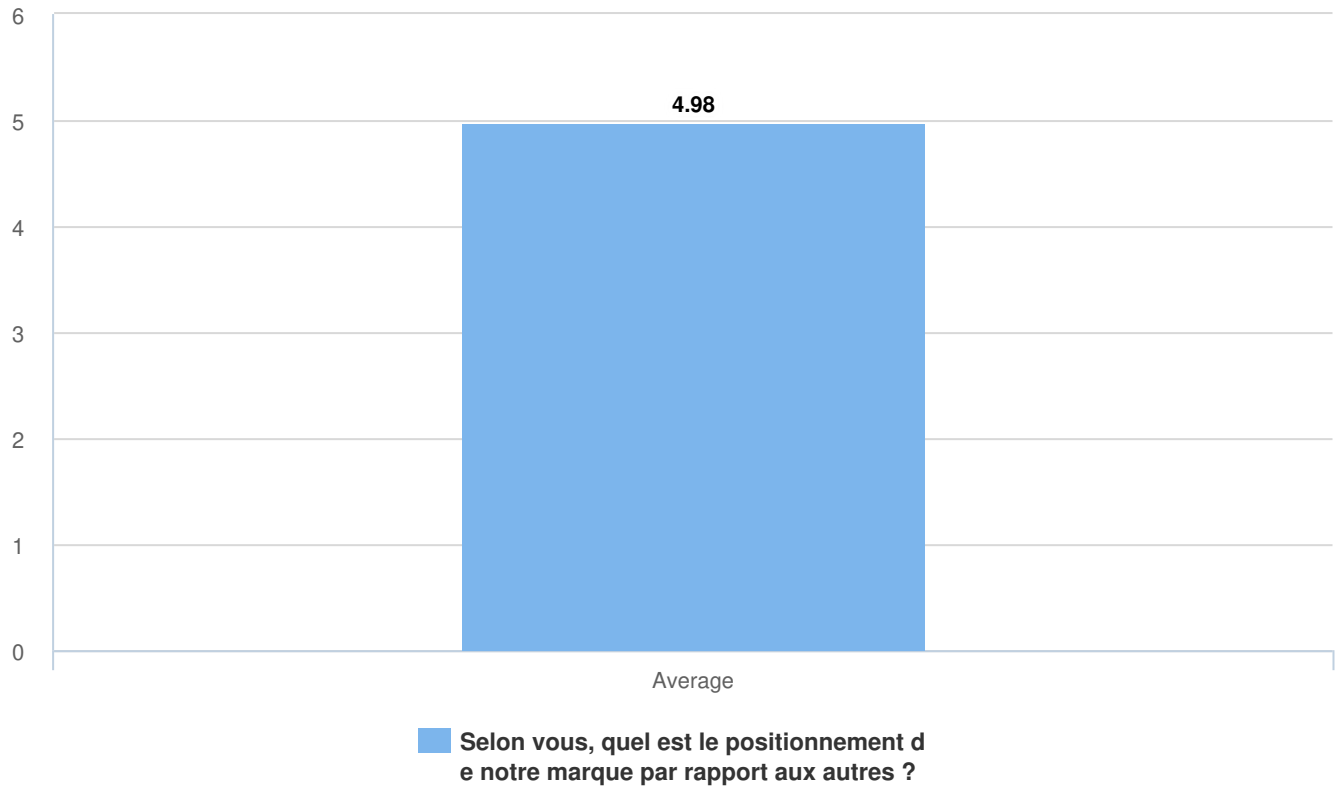
Evaluation générale du positionnement par rapport aux concurrents

#	Question	No.	Min.	Average	Max.
6	Selon vous, quel est le positionnement de notre marque par rapport aux autres ?	65	0	4.98	10

#	Question	Detail No.(%)
6	Selon vous, quel est le positionnement de notre marque par rapport aux autres ?	65 (100%)
	0	7 (10.77%)
	1	2 (3.08%)
	2	1 (1.54%)
	3	5 (7.69%)

#	Question	Detail No.(%)
	4	11 (16.92%)
	5	14 (21.54%)
	6	5 (7.69%)
	7	10 (15.38%)
	8	3 (4.62%)
	9	3 (4.62%)
	10	4 (6.15%)

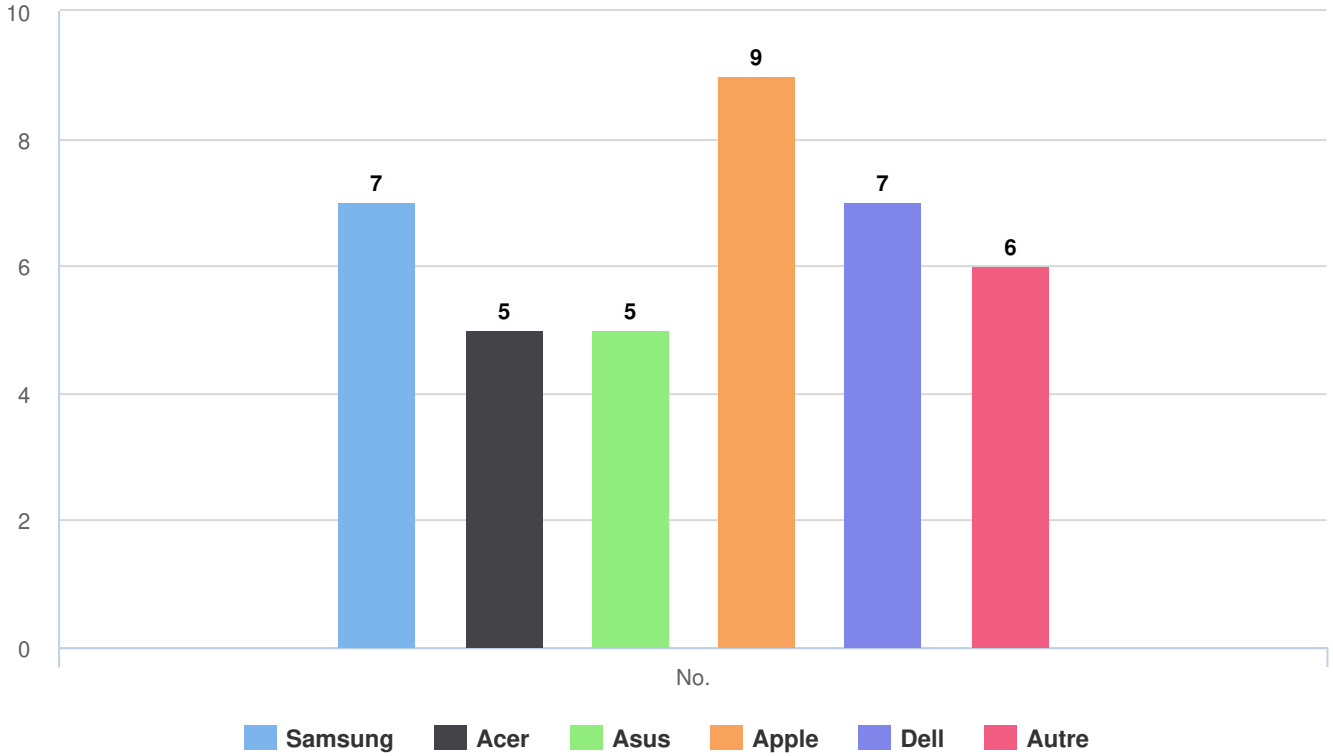
Astuce *: Afin d'évaluer un critère de satisfaction, utilisez desquestions « Curseur » pour définir votre propre échelle de notation (ici sur 10) ou des questions « Echelle ».*



Les marques les plus utilisées

#	Question	No.	%	Text
5	Parmi les marques suivantes, lesquelles avez-vous utilisé pour votre ordinateur personnel ?	36	100%	
	Samsung	7	19.44%	

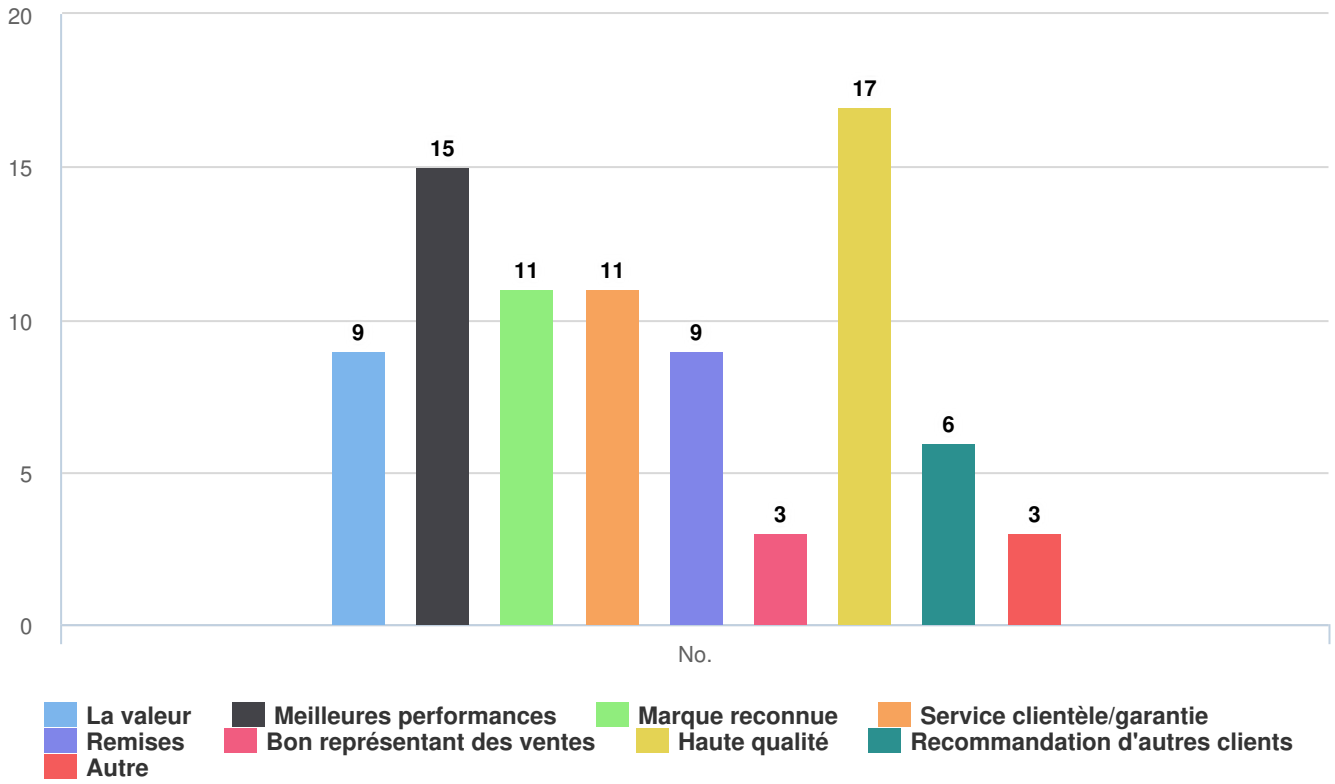
#	Question	No.	%	Text
	Acer	5	13.89%	
	Asus	5	13.89%	
	Apple	9	25%	
	Dell	7	19.44%	
	Autre	6	16.67%	- Hawei - hp - lenovo - sony



Les critères de choix les plus importants

#	Question	No.	%	Text
7	Selon vous, quels sont les critères les plus importants dans le choix d'un ordinateur personnel ?	34	100%	
	La valeur	9	26.47%	

#	Question	No.	%	Text
	Meilleures performances	15	44.12%	
	Marque reconnue	11	32.35%	
	Service clientèle/garantie	11	32.35%	
	Remises	9	26.47%	
	Bon représentant des ventes	3	8.82%	
	Haute qualité	17	50%	
	Recommandation d'autres clients	6	17.65%	
	Autre	3	8.82%	- couleur



Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne



Créez vous aussi vos questionnaires et rapports personnalisés dès maintenant !

C’est parti !

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne