Exemple de rapport

Questionnaire : Lancement d'un nouveau produit

Le rapport d'analyse suivant est un exemple conçu tout spécialement pour vous.

Il présente des résultats fictifs et vous donne un aperçu des analyses possibles sur Eval&GO.

Vous avez la possibilité de personnaliser vos résultats selon les analyses souhaitées.

Vous y trouverez également quelques astuces pour créer votre propre rapport.

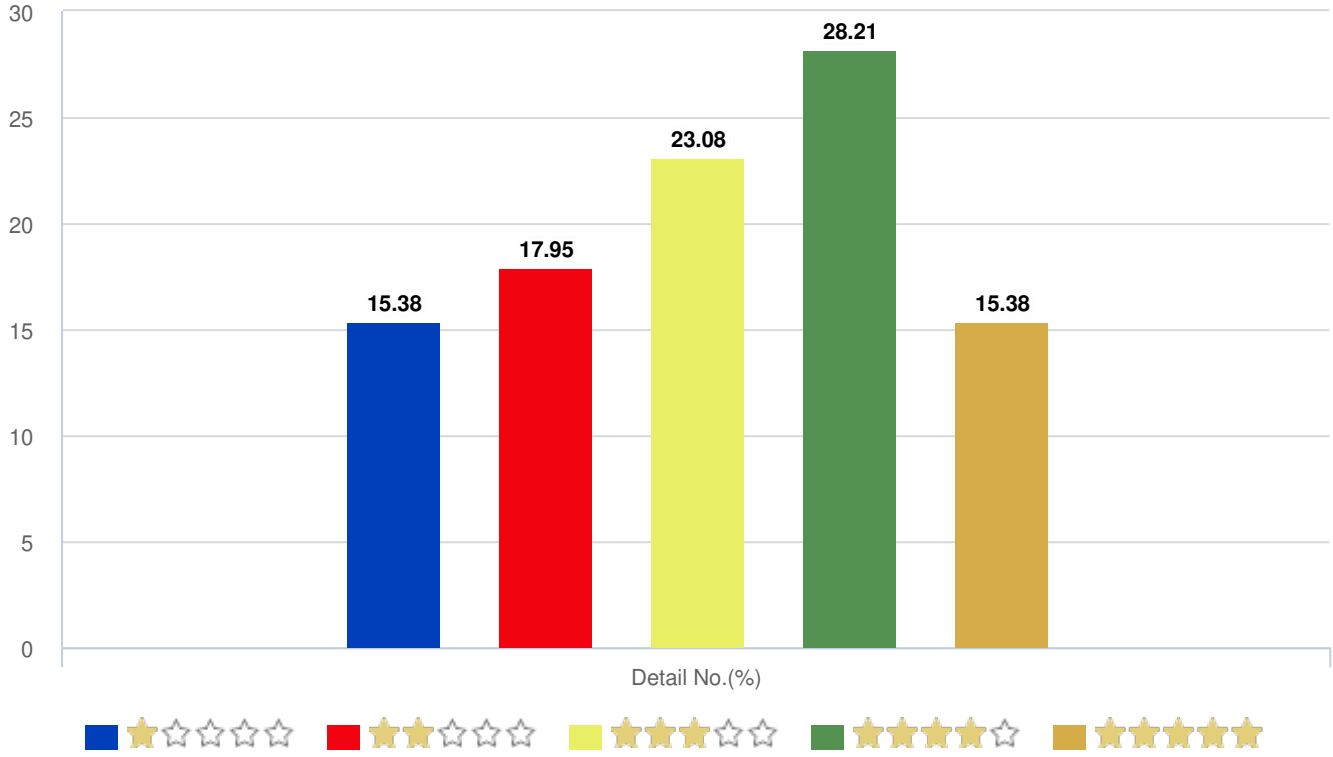
Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

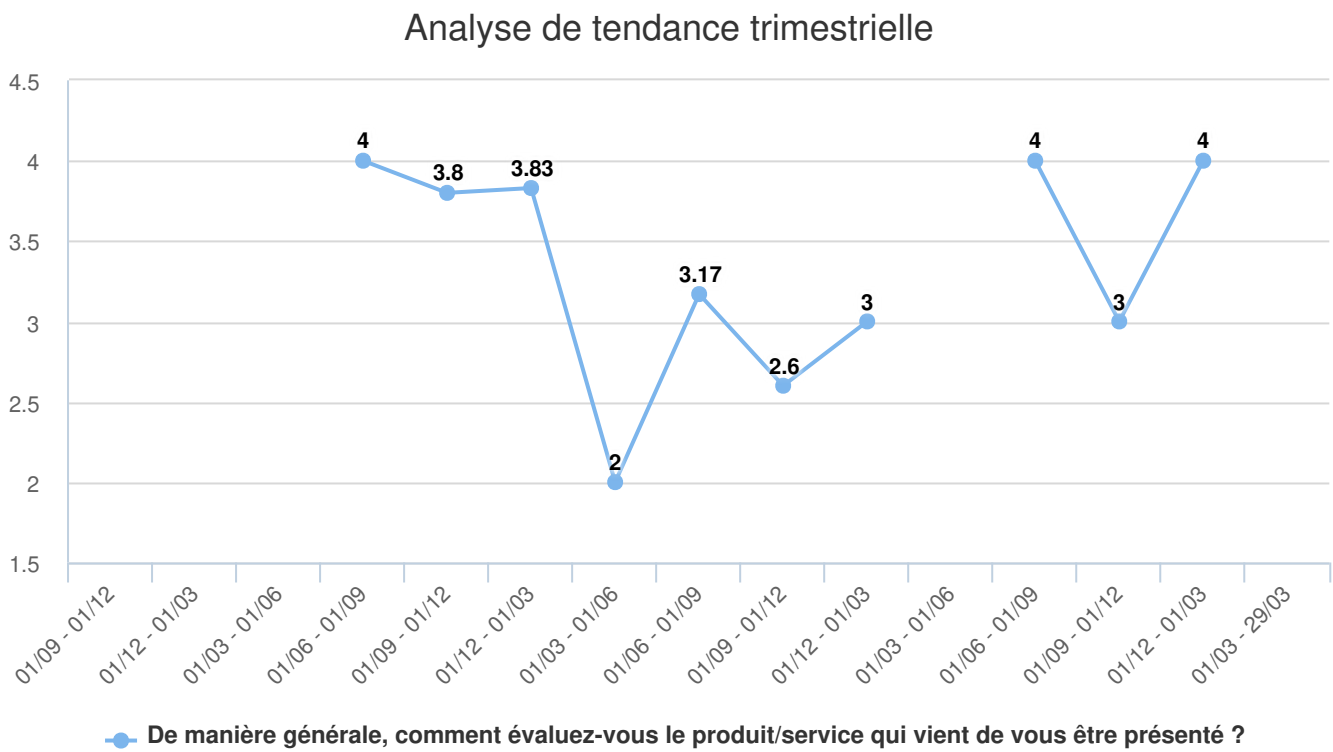
Satisfaction du produit/service par les répondants

Satisfaction générale

#	Question	Detail No. (%)
4	De manière générale, comment évaluez-vous le produit/service qui vient de vous être présenté ?	39 (100%)
	★☆☆☆☆	6 (15.38%)
	★★☆☆☆	7 (17.95%)
	★★★☆☆	9 (23.08%)
	★★★★☆	11 (28.21%)
	★★★★★	6 (15.38%)

Astuce *: Afin de mesurer la satisfaction au global ou d'évaluer un critère de satisfaction, utilisez des questions « Evaluation » sous forme d'étoiles (moyenne sur 5), des questions « Emoticône » sous forme de smileys (moyenne sur 3) ou des questions « Echelle » et « Curseur » pour définir votre propre échelle de notation.*

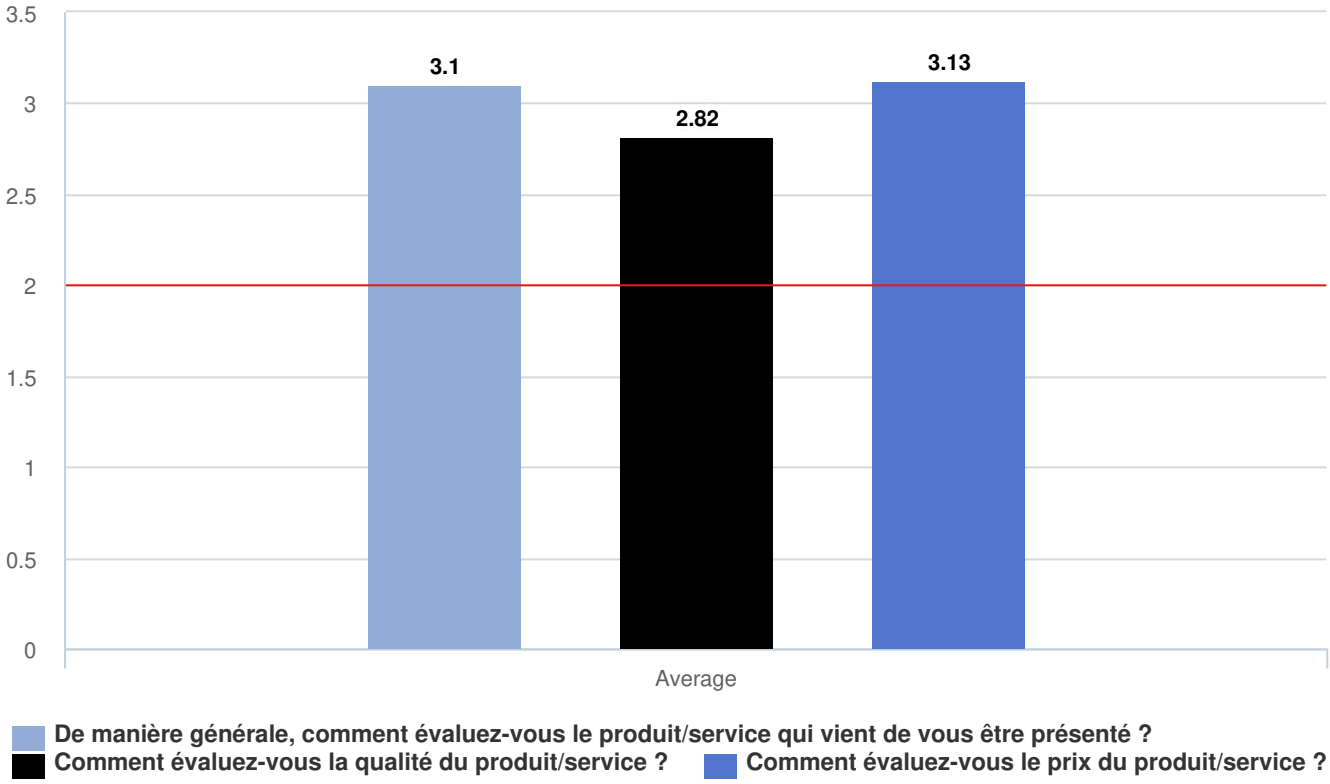




Astuce *: Afin de repérer les tendances et suivre une évolution, utilisez « Analyse de Tendance » dans le menu Type d'analyse et choisissez une fréquence pertinente pour votre analyse.*

Satisfaction par critère

#	Question	Average	Max.
4	De manière générale, comment évaluez-vous le produit/service qui vient de vous être présenté ?	3.1	5
5	Comment évaluez-vous la qualité du produit/service ?	2.82	5
6	Comment évaluez-vous le prix du produit/service ?	3.13	5



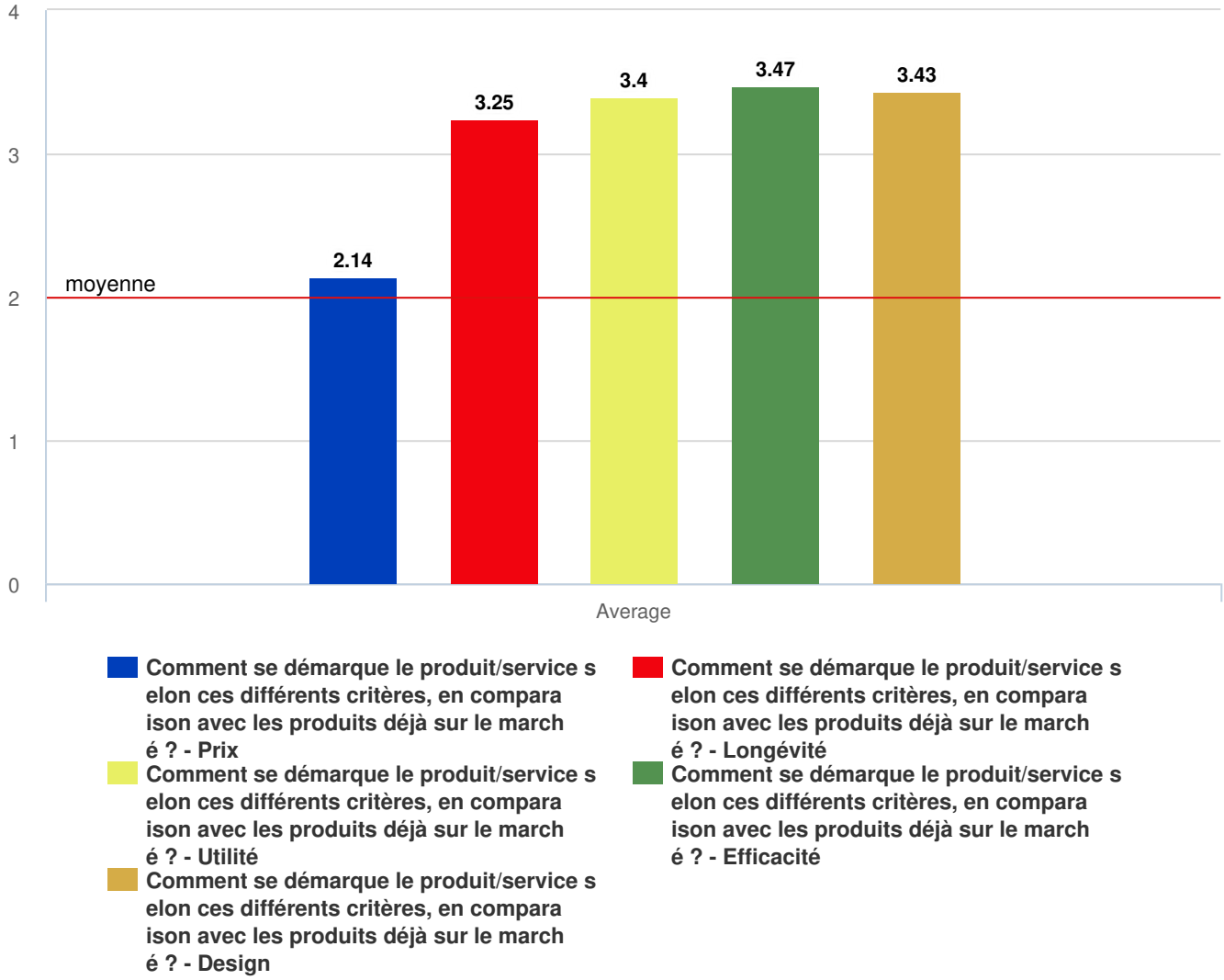
Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Positionnement du produit/service par rapport aux concurrents

Moyenne générale à chaque critère d'évaluation

#	Question	Average
7.1	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Prix	2.14
7.2	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Longévité	3.25
7.3	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Utilité	3.4
7.4	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Efficacité	3.47
7.5	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Design	3.43

Astuce *: Afin d'évaluer chaque critère, utilisez la question « Curseur », qui vous permet ici d'avoir une notation et une moyenne sur 5, 1 étant moins bon, 5 étant meilleur.*



Détail par critère

#	Question	Detail No.(%)
7.1	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Prix	72 (100%)
	1	36 (50%)
	2	2 (2.78%)
	3	13 (18.06%)

#	Question	Detail No.(%)
	4	10 (13.89%)
	5	7 (9.72%)

#	Question	Detail No.(%)
7.2	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Longévité	28 (100%)
	1	4 (14.29%)
	2	4 (14.29%)
	3	2 (7.14%)
	4	2 (7.14%)
	5	13 (46.43%)

#	Question	Detail No.(%)
7.3	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Utilité	45 (100%)
	1	7 (15.56%)
	2	0 (0%)
	3	8 (17.78%)

#	Question	Detail No.(%)
	4	13 (28.89%)
	5	14 (31.11%)

#	Question	Detail No.(%)
7.4	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Efficacité	53 (100%)
	1	9 (16.98%)
	2	1 (1.89%)
	3	8 (15.09%)
	4	11 (20.75%)
	5	21 (39.62%)

#	Question	Detail No.(%)
7.5	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Design	51 (100%)
	1	9 (17.65%)
	2	4 (7.84%)
	3	3 (5.88%)

#	Question	Detail No.(%)
	4	11 (21.57%)
	5	21 (41.18%)

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Recommandation de nos produits/services

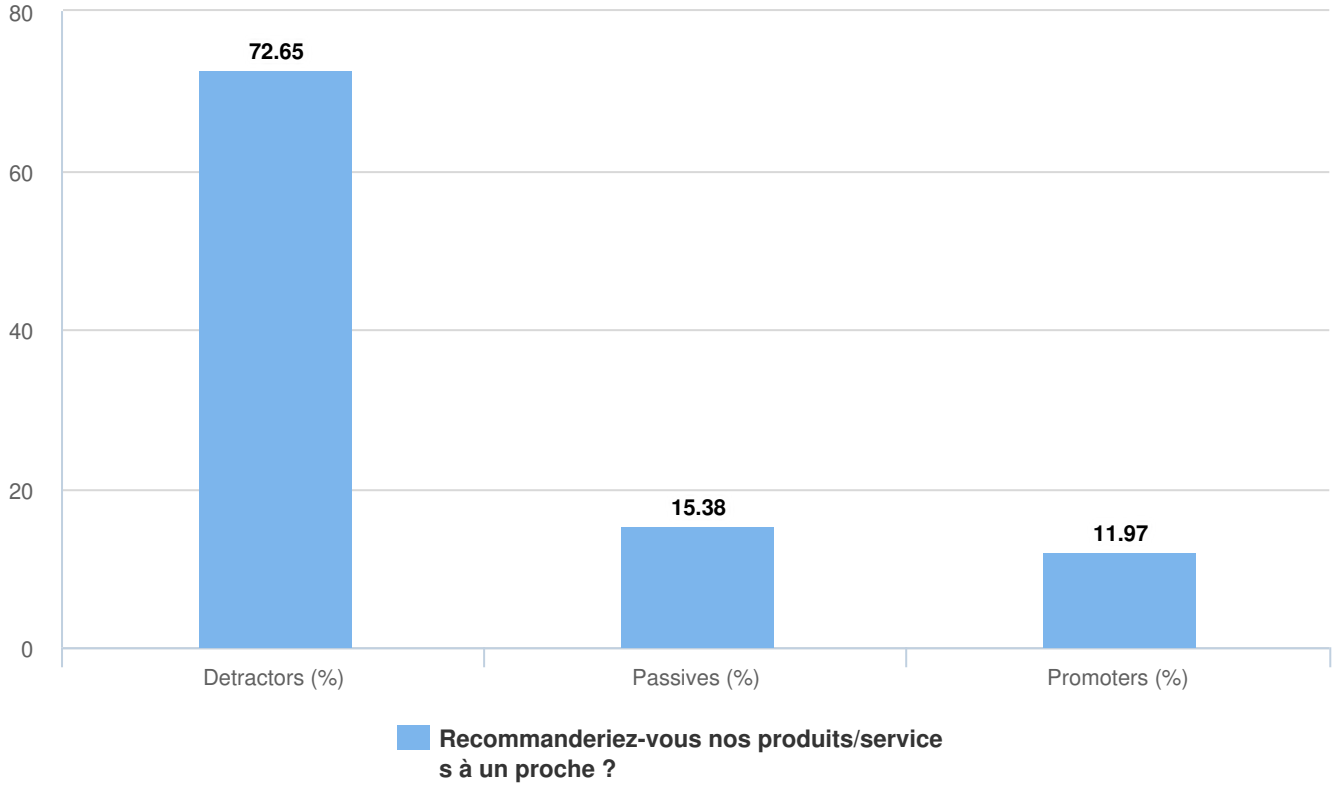
Analyse NPS

#	Question	No.	Detractors (%)	Passives (%)	Promoters (%)	NPS
3	Recommanderiez-vous nos produits/services à un proche ?	117	72.65%	15.38%	11.97%	-60.68

Astuce *: Dans l'analyse du Net Promoteur Score, affichez le score NPS.*

C'est une note allant de -100 à +100. Celle-ci vous permet d'évaluer le taux de recommandation de votre produit/service. Un NPS positif (>0) est considéré comme indication d'une bonne satisfaction de vos interlocuteurs.

Faîtes également apparaître le pourcentage de promoteurs et de détracteurs pour analyser vos axes d'amélioration en écoute client.

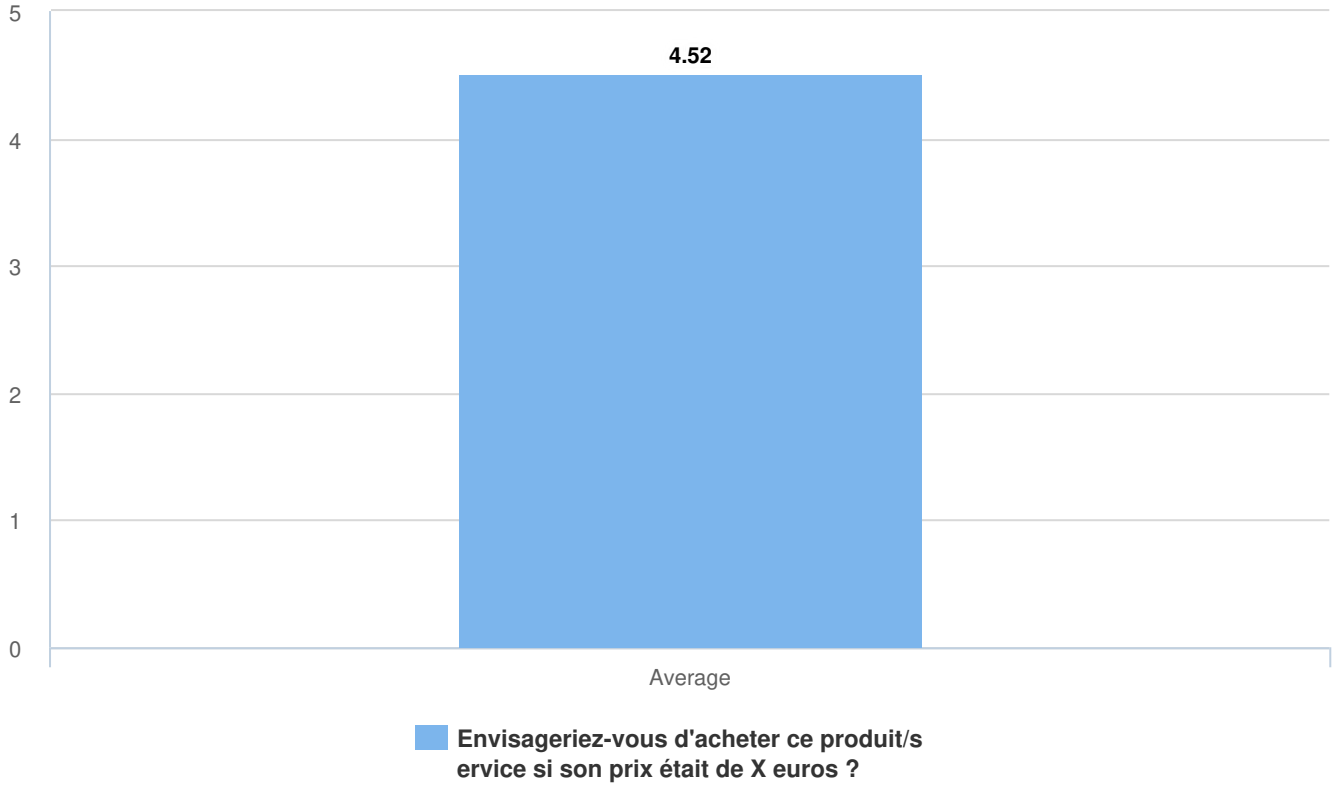


Eval&GO

Intention d'achat de nos produits/services

Analyse d'échelle

#	Question	No.	Average	Max.
8	Envisageriez-vous d'acheter ce produit/service si son prix était de X euros ?	97	4.52	10

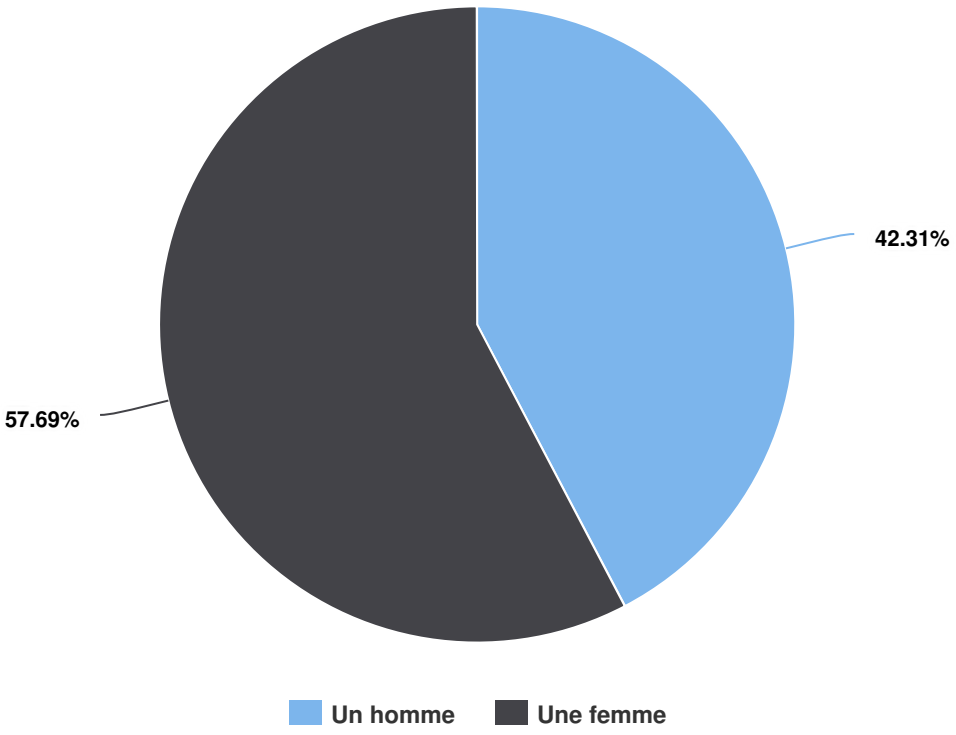


Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Profil des répondants

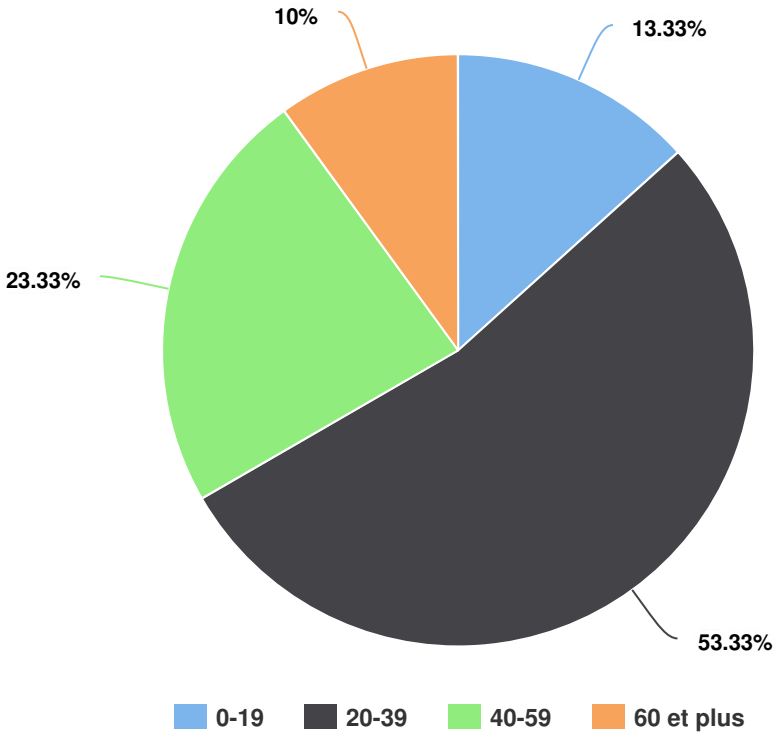
Répartition des répondants selon leur genre

#	Question	No.	%
9	Vous êtes ?	26	100%
	Un homme	11	42.31%
	Une femme	15	57.69%



Répartition des répondants selon leur âge

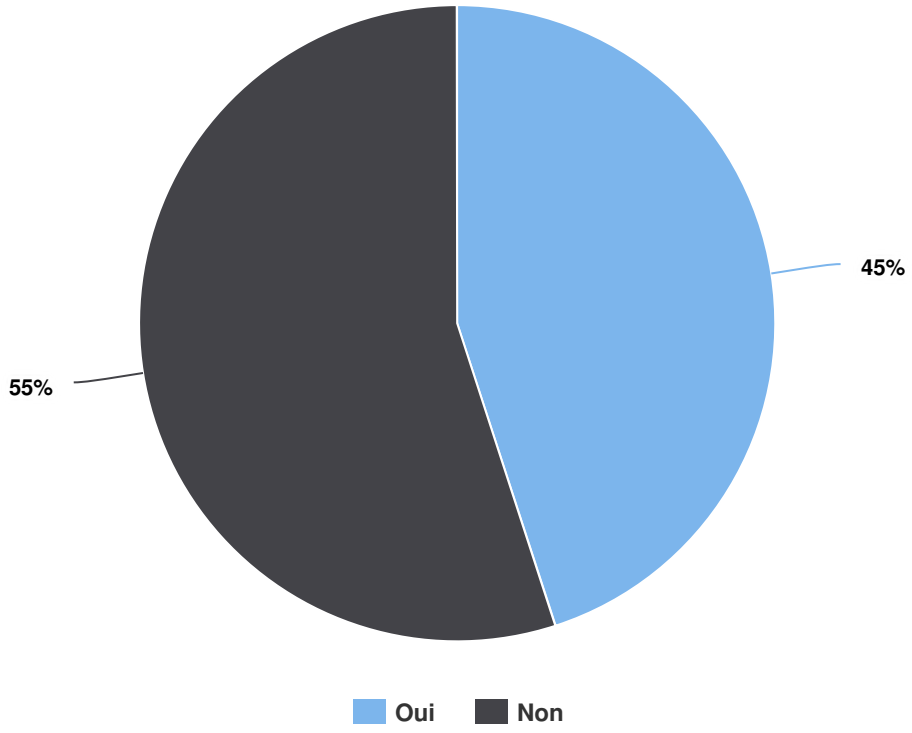
#	Question	No.	%
10	Quelle est votre tranche d'âge ?	30	100%
	0-19	4	13.33%
	20-39	16	53.33%
	40-59	7	23.33%
	60 et plus	3	10%



Répartition des répondants selon l'utilisation de nos produits/services

#	Question	No.	%
1	Utilisez-vous nos produits et/ou nos services ?	120	100%
	Oui	54	45%

#	Question	No.	%
	Non	66	55%



Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Créez vous aussi vos questionnaires et rapports personnalisés dès maintenant !

C'est parti !

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne