



## Exemple de rapport

### Questionnaire : Lancement d'un nouveau produit

**Le rapport d'analyse suivant est un exemple conçu tout spécialement pour vous.**

**Il présente des résultats fictifs et vous donne un aperçu des analyses possibles sur Eval&GO.**

**Vous avez la possibilité de personnaliser vos résultats selon les analyses souhaitées.**

**Vous y trouverez également quelques astuces pour créer votre propre rapport.**

**Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne**

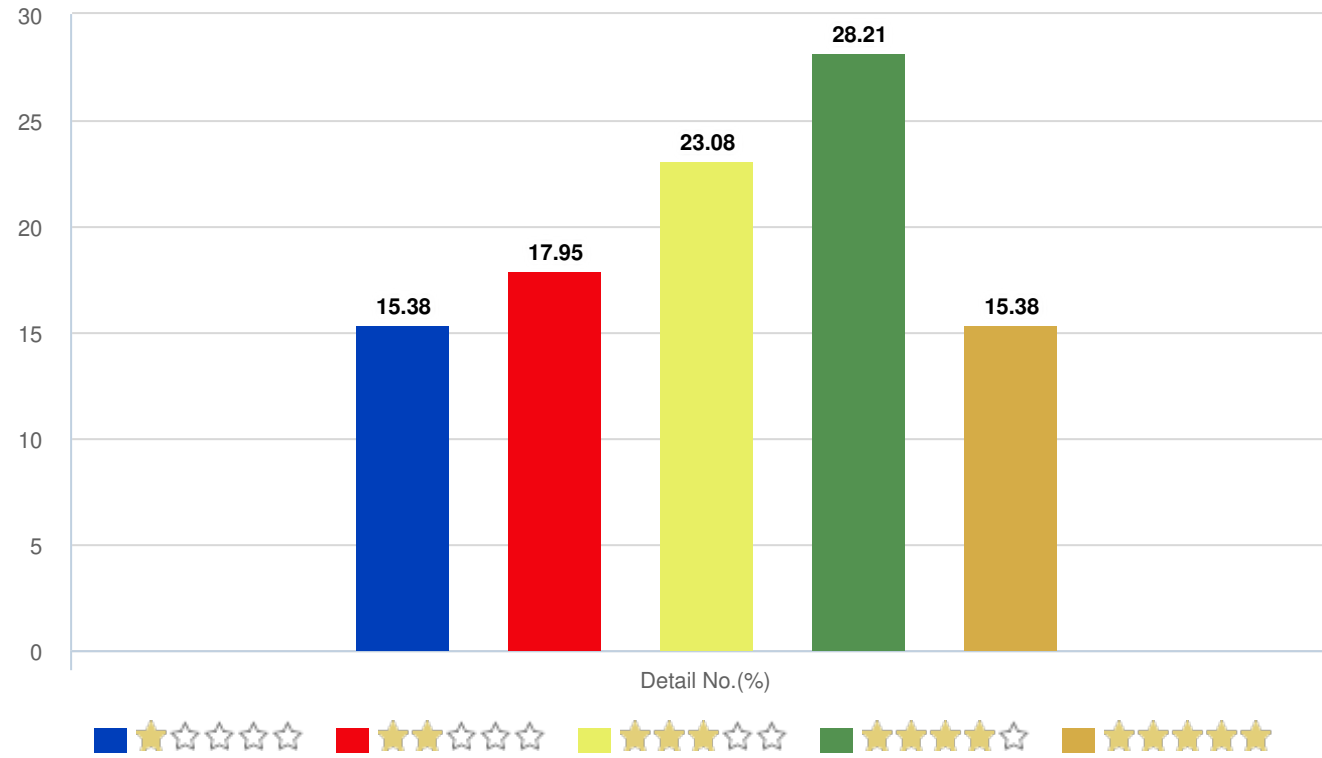
## Satisfaction du produit/service par les répondants

### Satisfaction générale

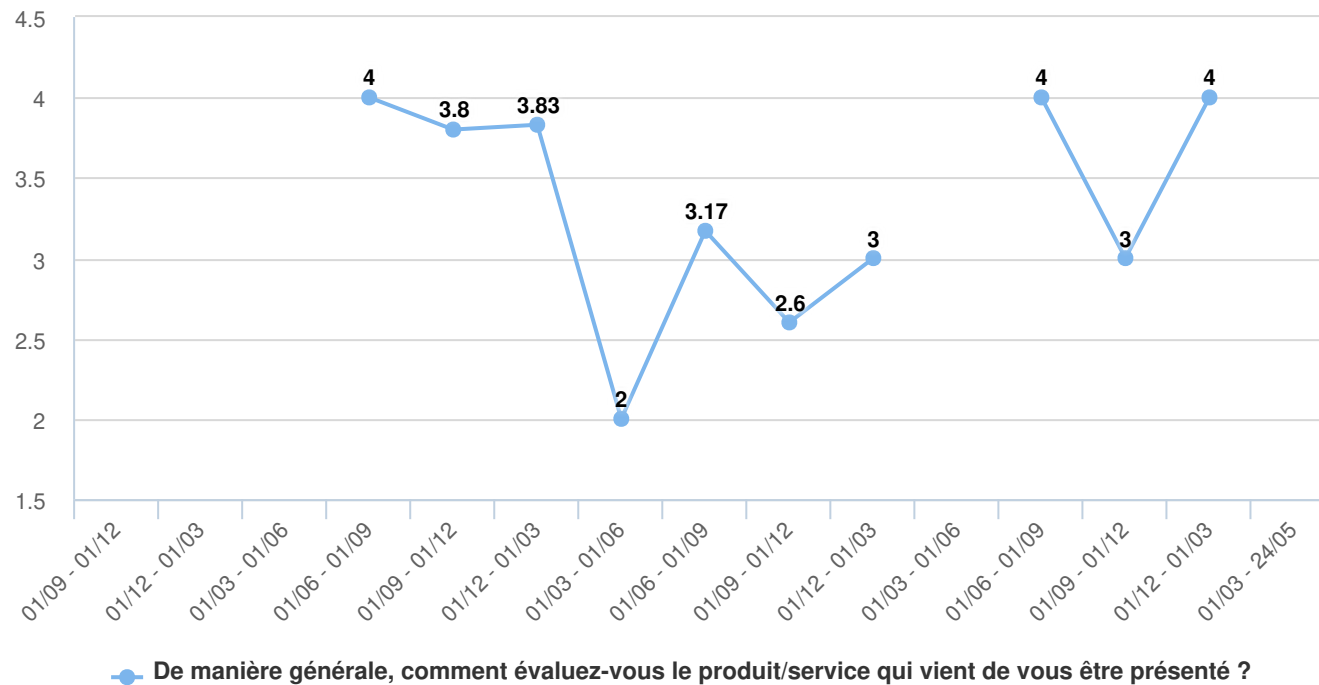
#	Question	Detail No.(%)
4	De manière générale, comment évaluez-vous le produit/service qui vient de vous être présenté ?	39 (100%)
	★☆☆☆☆	6 (15.38%)
	★★☆☆☆	7 (17.95%)
	★★★☆☆	9 (23.08%)
	★★★★☆	11 (28.21%)
	★★★★★	6 (15.38%)

**Astuce :** Afin de mesurer la satisfaction au global ou d'évaluer un critère de satisfaction, utilisez des questions « Evaluation » sous forme d'étoiles (moyenne sur 5), des questions « Emoticône » sous forme de smileys (moyenne sur 3) ou des questions « Echelle » et « Curseur » pour définir

*voire propre échelle de notation.*



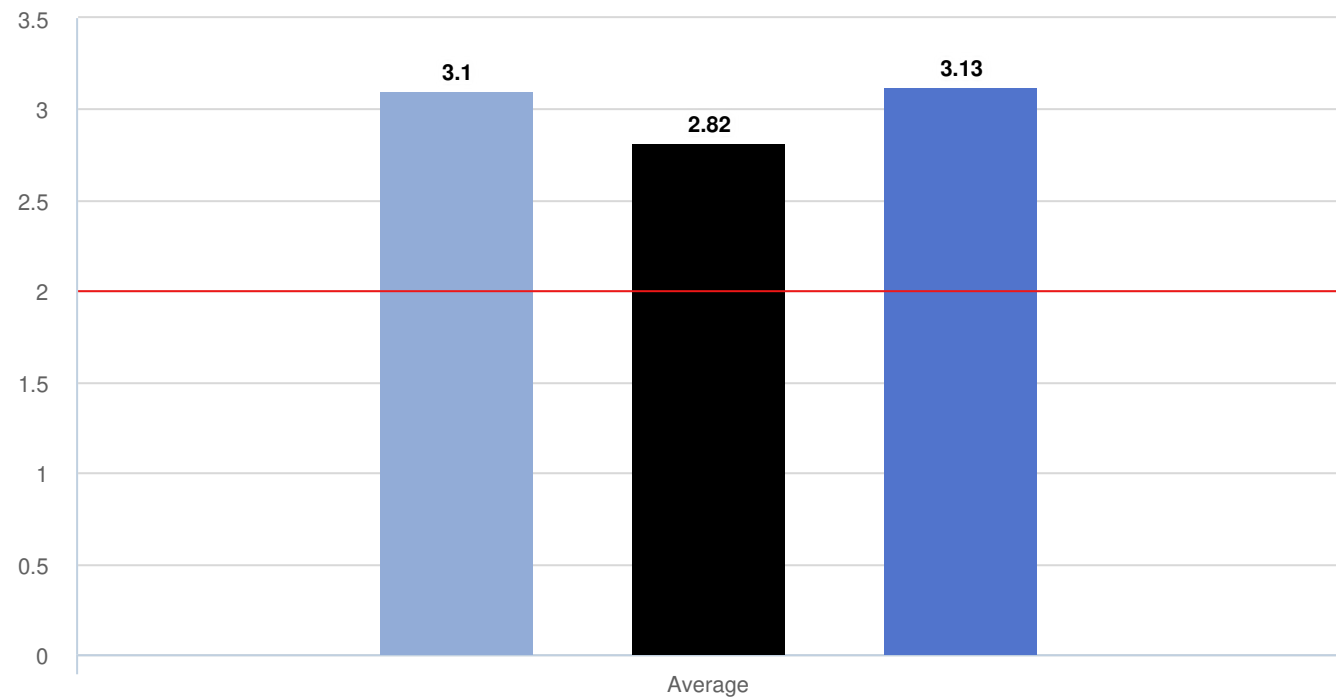
### Analyse de tendance trimestrielle



**Astuce :** Afin de repérer les tendances et suivre une évolution, utilisez « Analyse de Tendance » dans le menu Type d'analyse et choisissez une fréquence pertinente pour votre analyse.

## Satisfaction par critère

#	Question	Average	Max.
4	De manière générale, comment évaluez-vous le produit/service qui vient de vous être présenté ?	3.1	5
5	Comment évaluez-vous la qualité du produit/service ?	2.82	5
6	Comment évaluez-vous le prix du produit/service ?	3.13	5



■ De manière générale, comment évaluez-vous le produit/service qui vient de vous être présenté ?  
■ Comment évaluez-vous la qualité du produit/service ? ■ Comment évaluez-vous le prix du produit/service ?

**Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne**

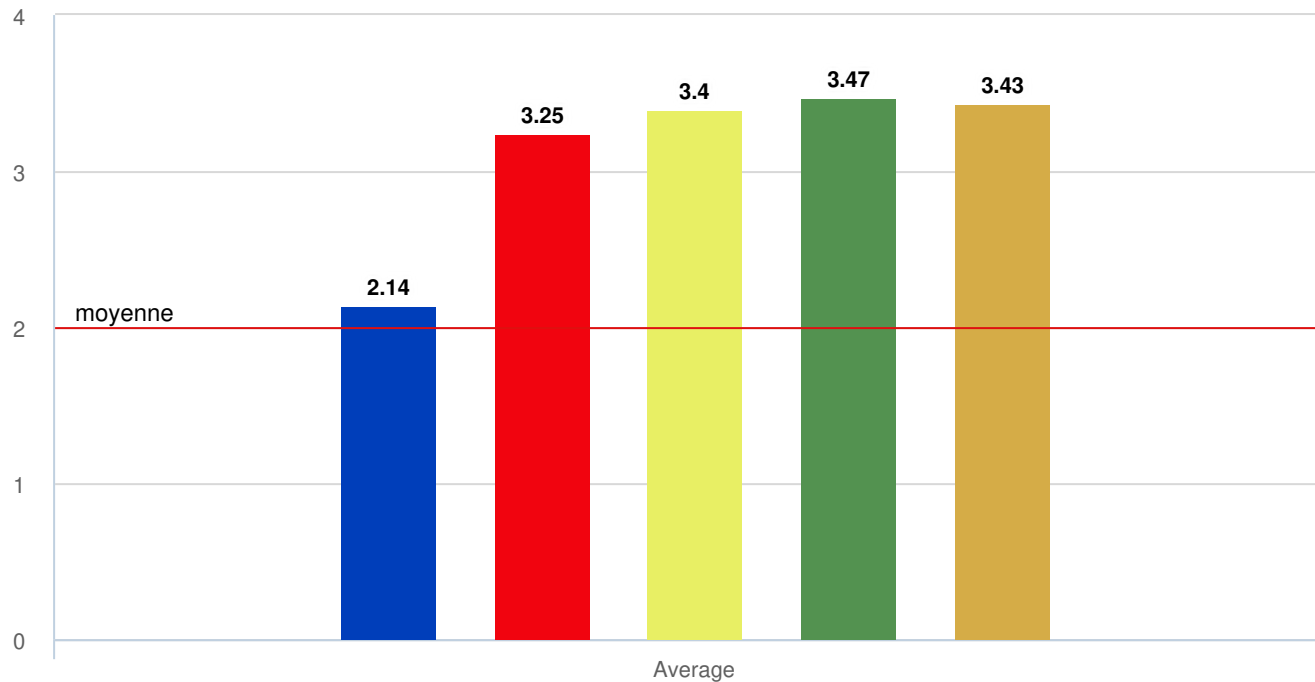
## Positionnement du produit/service par rapport aux concurrents

### Moyenne générale à chaque critère d'évaluation

#	Question	Average
7.1	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Prix	2.14
7.2	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Longévité	3.25
7.3	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Utilité	3.4
7.4	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Efficacité	3.47
7.5	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Design	3.43



**Astuce** : Afin d'évaluer chaque critère, utilisez la question « Curseur », qui vous permet ici d'avoir une notation et une moyenne sur 5, 1 étant moins bon, 5 étant meilleur.



■ Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Prix

■ Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Utilité

■ Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Design

■ Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Longévité

■ Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Efficacité

## Détail par critère

#	Question	Detail No. (%)
7.1	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Prix	72 (100%)
	1	36 (50%)
	2	2 (2.78%)
	3	13 (18.06%)
	4	10 (13.89%)
	5	7 (9.72%)

#	Question	Detail No. (%)
7.2	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Longévité	28 (100%)
	1	4 (14.29%)
	2	4 (14.29%)
	3	2 (7.14%)
	4	2 (7.14%)

#	Question	Detail No. (%)
5		13 (46.43%)

#	Question	Detail No. (%)
7.3	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Utilité	45 (100%)
	1	7 (15.56%)
	2	0 (0%)
	3	8 (17.78%)
	4	13 (28.89%)
	5	14 (31.11%)

#	Question	Detail No. (%)
7.4	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Efficacité	53 (100%)

#	Question	Detail No. (%)
	1	9 (16.98%)
	2	1 (1.89%)
	3	8 (15.09%)
	4	11 (20.75%)
	5	21 (39.62%)

#	Question	Detail No. (%)
7.5	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Design	51 (100%)
	1	9 (17.65%)
	2	4 (7.84%)
	3	3 (5.88%)
	4	11 (21.57%)
	5	21 (41.18%)

**Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne**

## Recommandation de nos produits/services

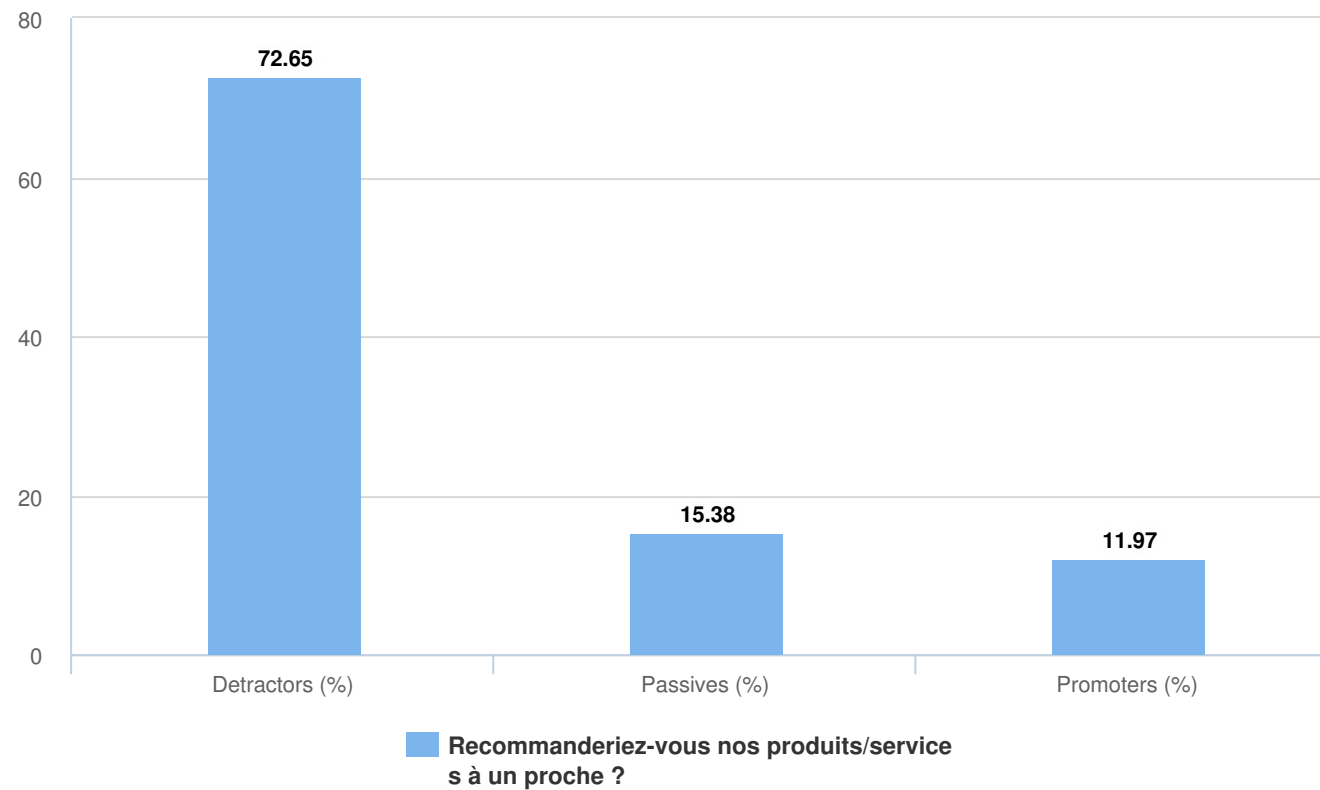
### Analyse NPS

#	Question	No.	Detractors (%)	Passives (%)	Promoters (%)	NPS
3	Recommanderiez-vous nos produits/services à un proche ?	117	72.65%	15.38%	11.97%	-60.68

**Astuce** : Dans l'analyse du Net Promoteur Score, affichez le score NPS.

C'est une note allant de -100 à +100. Celle-ci vous permet d'évaluer le taux de recommandation de votre produit/service. Un NPS positif (>0) est considéré comme indication d'une bonne satisfaction de vos interlocuteurs.

Faites également apparaître le pourcentage de promoteurs et de détracteurs pour analyser vos axes d'amélioration en écoute client.

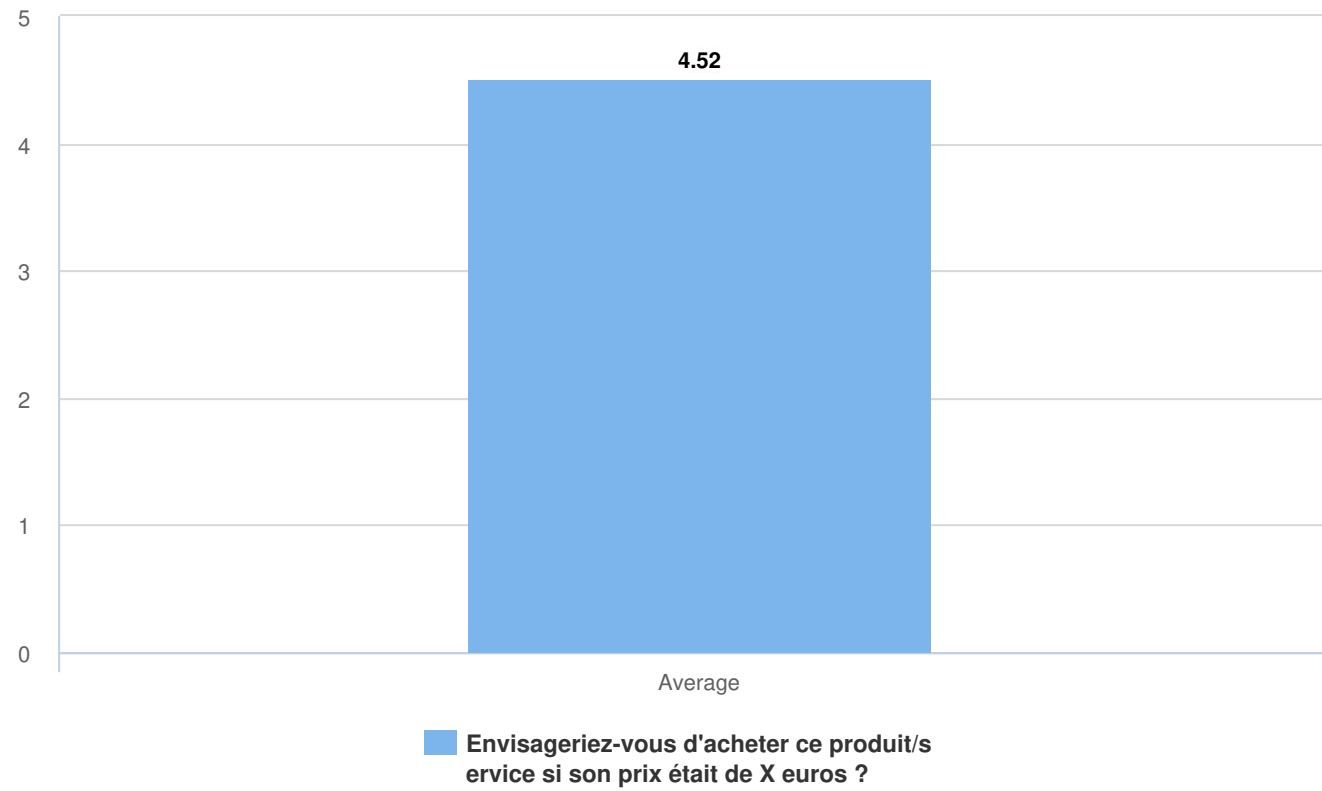


## Intention d'achat de nos produits/services



## Analyse d'échelle

#	Question	No.	Average	Max.
8	Envisageriez-vous d'acheter ce produit/service si son prix était de X euros ?	97	4.52	10

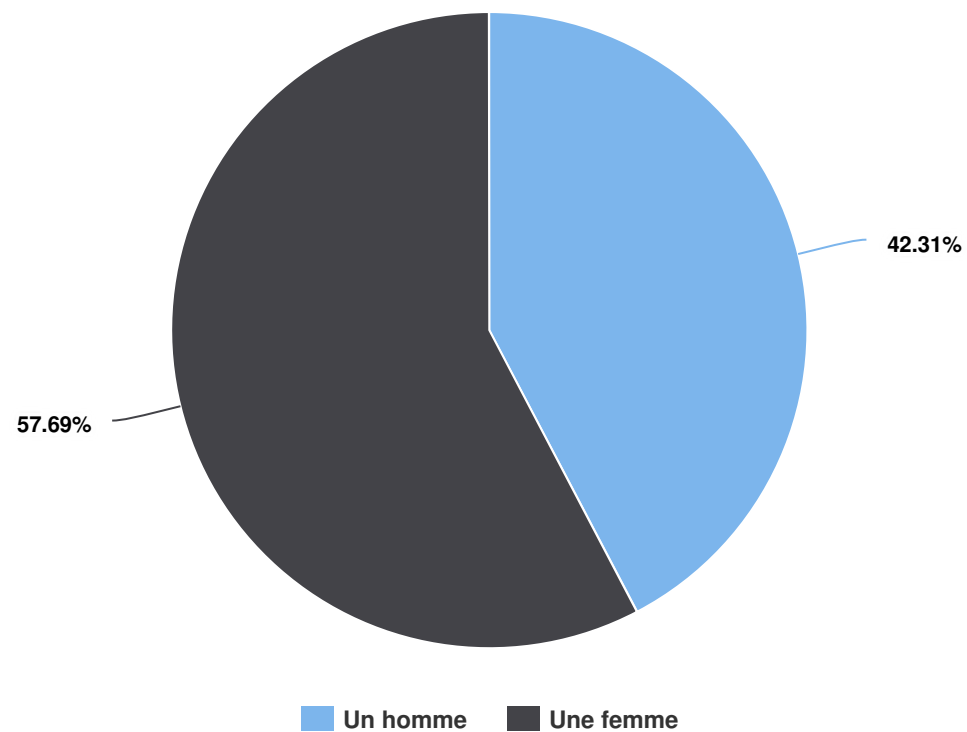


**Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne**

## Profil des répondants

### Répartition des répondants selon leur genre

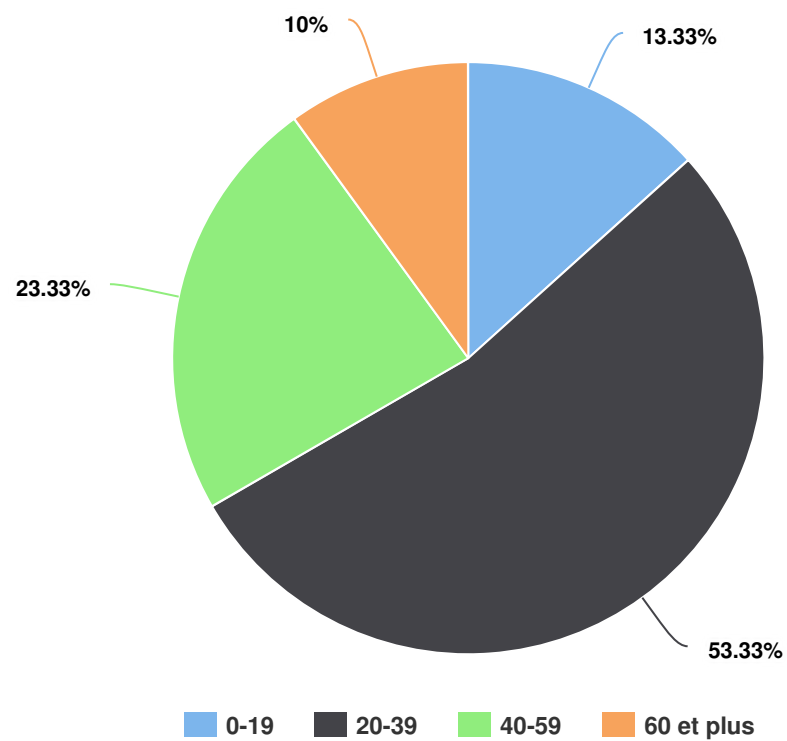
#	Question	No.	%
9	Vous êtes ?	26	100%
	Un homme	11	42.31%
	Une femme	15	57.69%



### Répartition des répondants selon leur âge

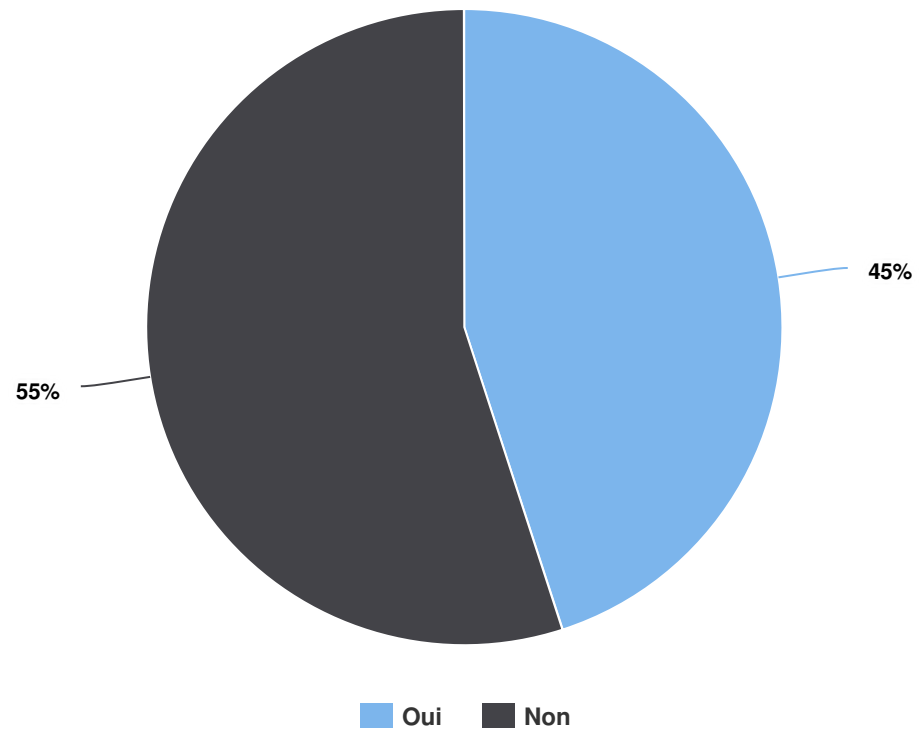
#	Question	No.	%
10	Quelle est votre tranche d'âge ?	30	100%
	0-19	4	13.33%

#	Question	No.	%
	20-39	16	53.33%
	40-59	7	23.33%
	60 et plus	3	10%



## Répartition des répondants selon l'utilisation de nos produits/services

#	Question	No.	%
1	Utilisez-vous nos produits et/ou nos services ?	120	100%
	Oui	54	45%
	Non	66	55%



**Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne**



**Créez vous aussi vos questionnaires et rapports personnalisés dès maintenant !**

**C'est parti !**

**Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne**