



Exemple de rapport

Questionnaire : Lancement d'un nouveau produit

Le rapport d'analyse suivant est un exemple conçu tout spécialement pour vous.

Il présente des résultats fictifs et vous donne un aperçu des analyses possibles sur Eval&GO.

Vous avez la possibilité de personnaliser vos résultats selon les analyses souhaitées.

Vous y trouverez également quelques astuces pour créer votre propre rapport.

[Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne](#)

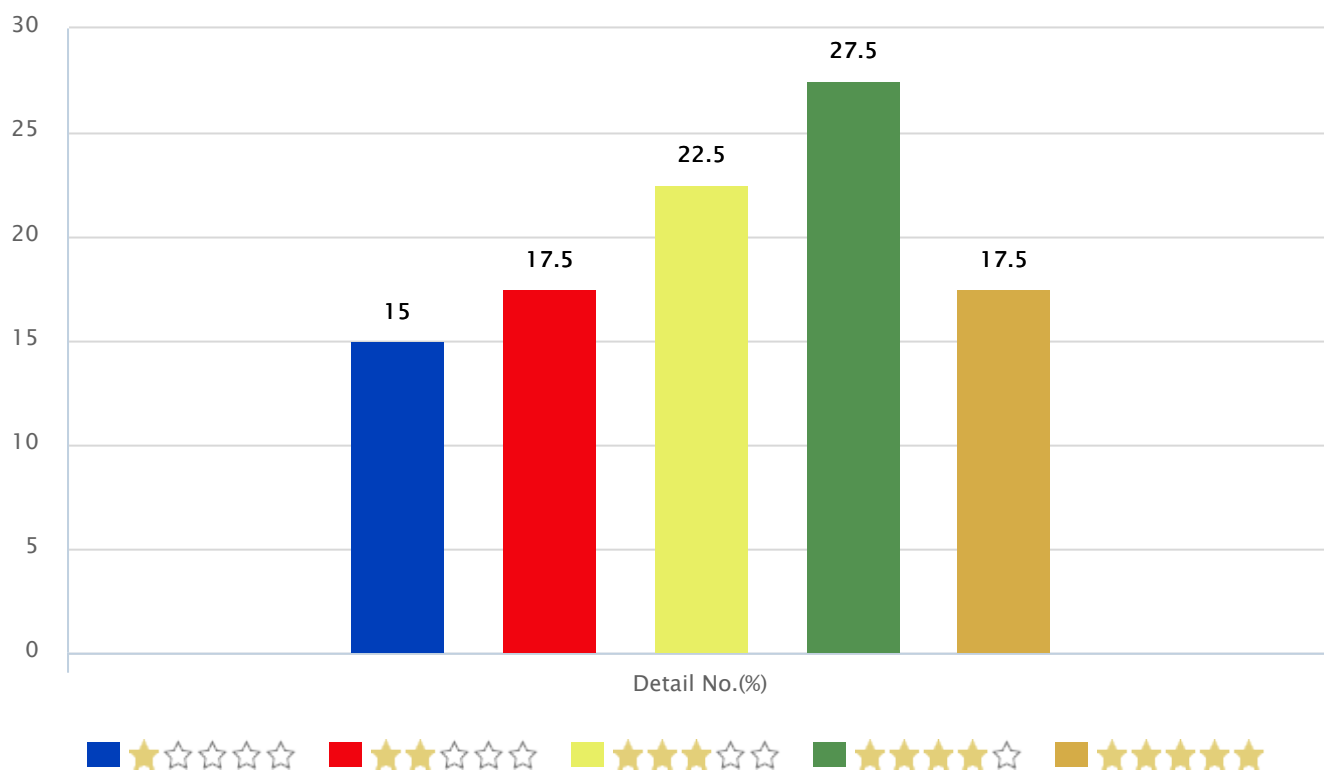


Satisfaction du produit/service par les répondants

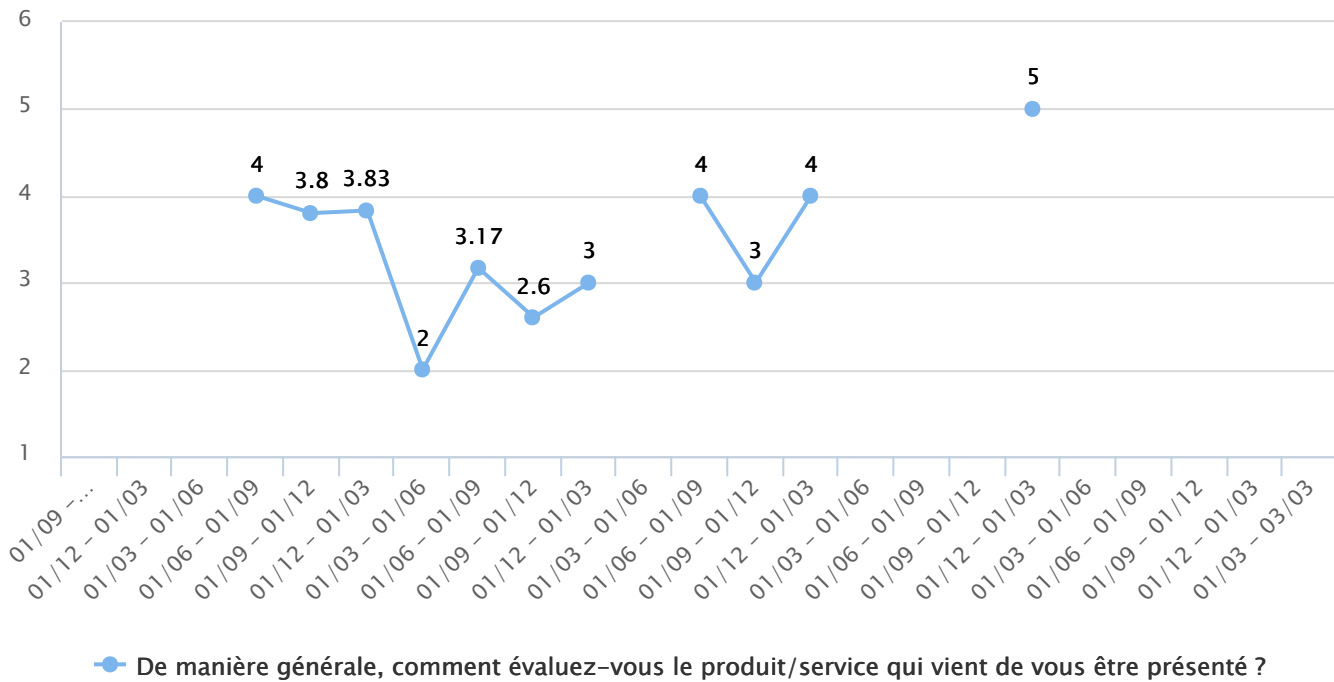
Satisfaction générale

#	Question	Detail No.(%)
4	De manière générale, comment évaluez-vous le produit/service qui vient de vous être présenté ?	40 (100%)
	★☆☆☆☆	6 (15%)
	★★☆☆☆	7 (17.5%)
	★★★☆☆	9 (22.5%)
	★★★★☆	11 (27.5%)
	★★★★★	7 (17.5%)

Astuce : Afin de mesurer la satisfaction au global ou d'évaluer un critère de satisfaction, utilisez des questions « Evaluation » sous forme d'étoiles (moyenne sur 5), des questions « Emoticône » sous forme de smileys (moyenne sur 3) ou des questions « Echelle » et « Curseur » pour définir votre propre échelle de notation.



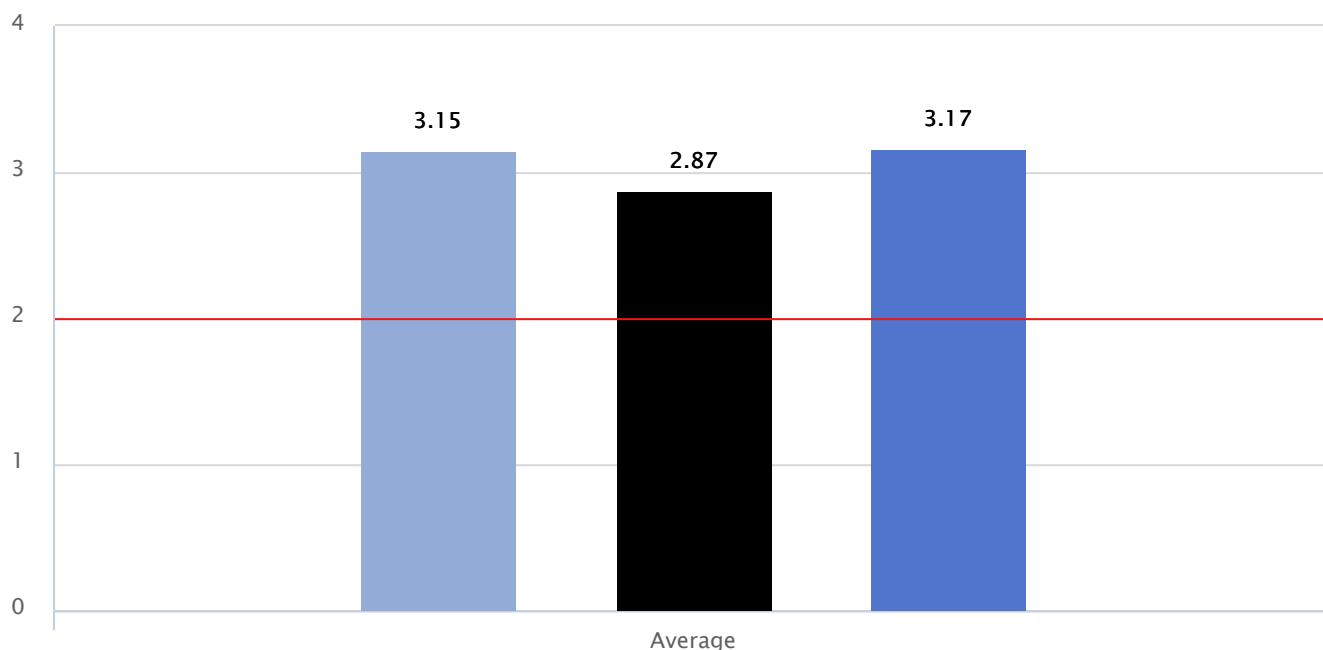
Analyse de tendance trimestrielle



Astuce : Afin de repérer les tendances et suivre une évolution, utilisez « Analyse de Tendance » dans le menu Type d'analyse et choisissez une fréquence pertinente pour votre analyse.

Satisfaction par critère

#	Question	Average	Max.
4	De manière générale, comment évaluez-vous le produit/service qui vient de vous être présenté ?	3.15	5
5	Comment évaluez-vous la qualité du produit/service ?	2.87	5
6	Comment évaluez-vous le prix du produit/service ?	3.17	5



- De manière générale, comment évaluez-vous le produit/service qui vient de vous être présenté ?
- Comment évaluez-vous la qualité du produit/service ?
- Comment évaluez-vous le prix du produit/service ?

[Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne](#)



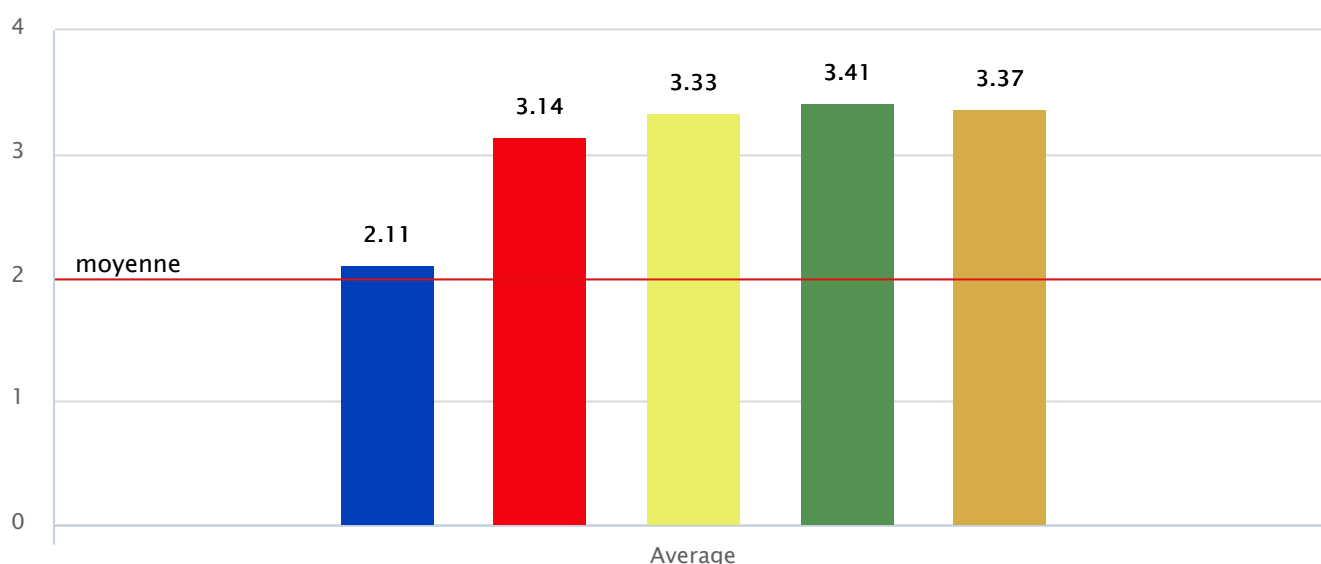
Positionnement du produit/service par rapport aux concurrents

Moyenne générale à chaque critère d'évaluation

#	Question	Average
7.1	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Prix	2.11
7.2	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Longévité	3.14

#	Question	Average
7.3	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Utilité	3.33
7.4	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Efficacité	3.41
7.5	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Design	3.37

Astuce : Afin d'évaluer chaque critère, utilisez la question « Curseur », qui vous permet ici d'avoir une notation et une moyenne sur 5, 1 étant moins bon, 5 étant meilleur.



- Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? – Prix
- Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? – Longévité
- Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? – Utilité
- Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? – Efficacité
- Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? – Design

Détail par critère

#	Question	Detail No.(%)
7.1	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Prix	73 (100%)
	1	36 (49.32%)
	2	2 (2.74%)
	3	13 (17.81%)
	4	10 (13.7%)
	5	7 (9.59%)

#	Question	Detail No.(%)
7.2	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Longévité	29 (100%)
	1	4 (13.79%)
	2	4 (13.79%)
	3	2 (6.9%)
	4	2 (6.9%)
	5	13 (44.83%)

#	Question	Detail No.(%)
7.3	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Utilité	46 (100%)
	1	7 (15.22%)
	2	0 (0%)

#	Question	Detail No.(%)
	3	8 (17.39%)
	4	13 (28.26%)
	5	14 (30.43%)

#	Question	Detail No.(%)
7.4	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Efficacité	54 (100%)
	1	9 (16.67%)
	2	1 (1.85%)
	3	8 (14.81%)
	4	11 (20.37%)
	5	21 (38.89%)

#	Question	Detail No.(%)
7.5	Comment se démarque le produit/service selon ces différents critères, en comparaison avec les produits déjà sur le marché ? - Design	52 (100%)
	1	9 (17.31%)
	2	4 (7.69%)
	3	3 (5.77%)
	4	11 (21.15%)
	5	21

#	Question	Detail No.(%)
		(40.38%)

[Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne](#)



Recommandation de nos produits/services

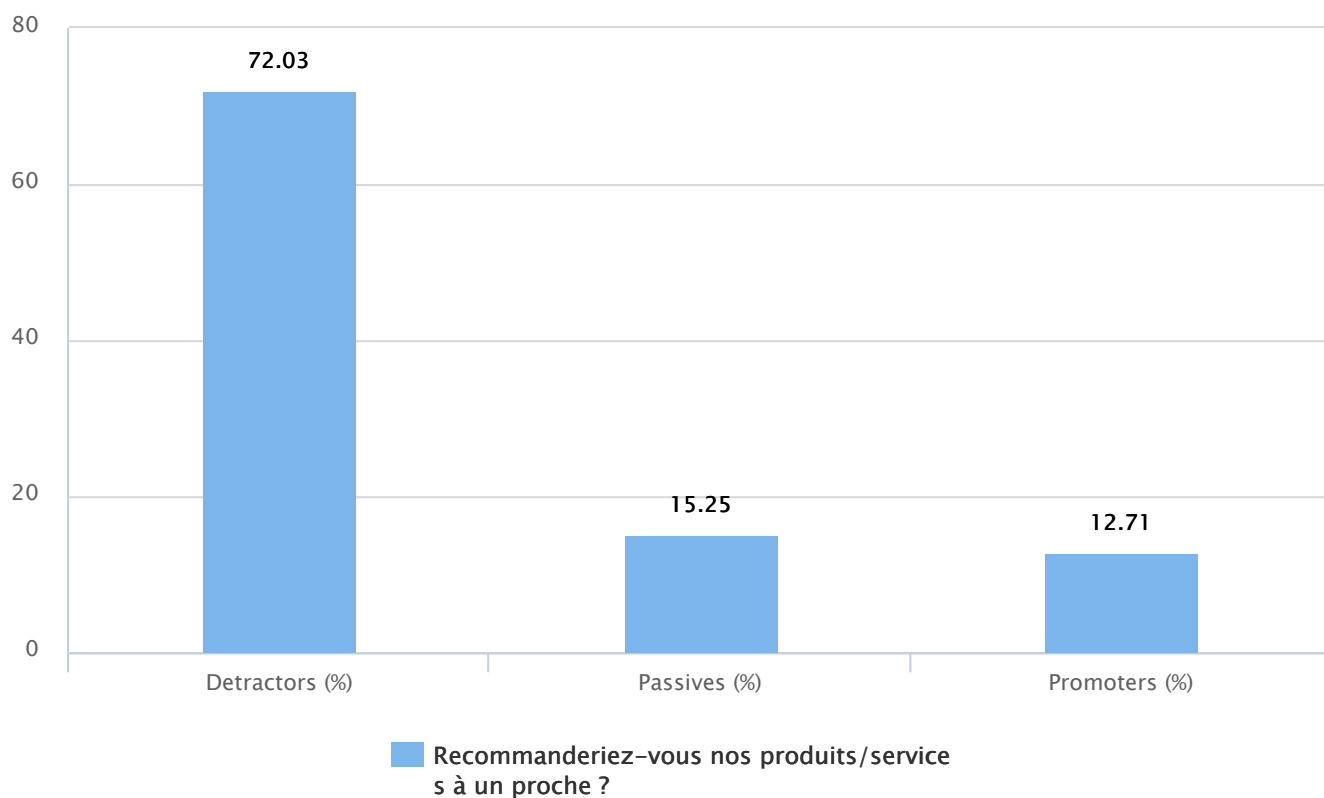
Analyse NPS

#	Question	No.	Detractors (%)	Passives (%)	Promoters (%)	NPS
3	Recommanderiez-vous nos produits/services à un proche ?	118	72.03%	15.25%	12.71%	-59.32

Astuce : Dans l'analyse du Net Promoteur Score, affichez le score NPS.

C'est une note allant de -100 à +100. Celle-ci vous permet d'évaluer le taux de recommandation de votre produit/service. Un NPS positif (>0) est considéré comme indication d'une bonne satisfaction de vos interlocuteurs.

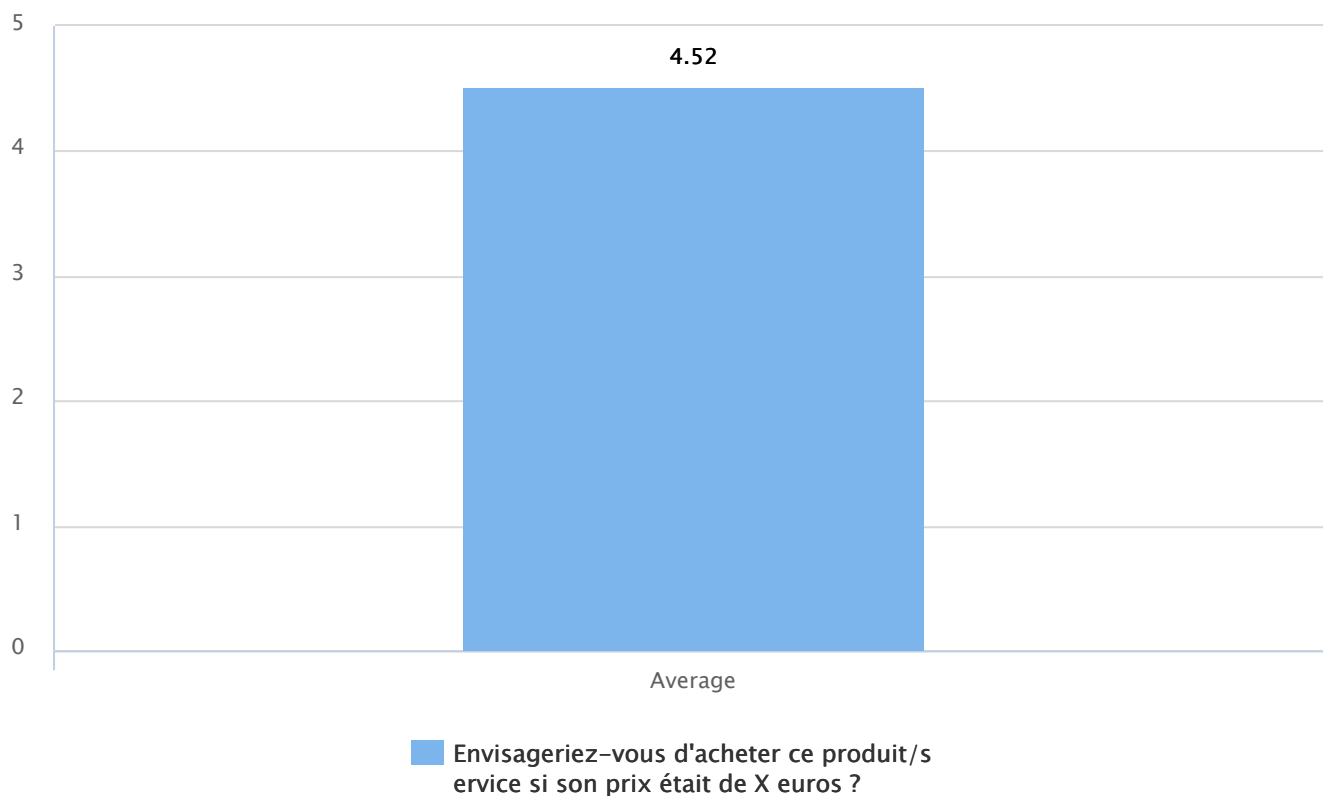
Faites également apparaître le pourcentage de promoteurs et de détracteurs pour analyser vos axes d'amélioration en écoute client.



Intention d'achat de nos produits/services

Analyse d'échelle

#	Question	No.	Average	Max.
8	Envisageriez-vous d'acheter ce produit/service si son prix était de X euros ?	97	4.52	10



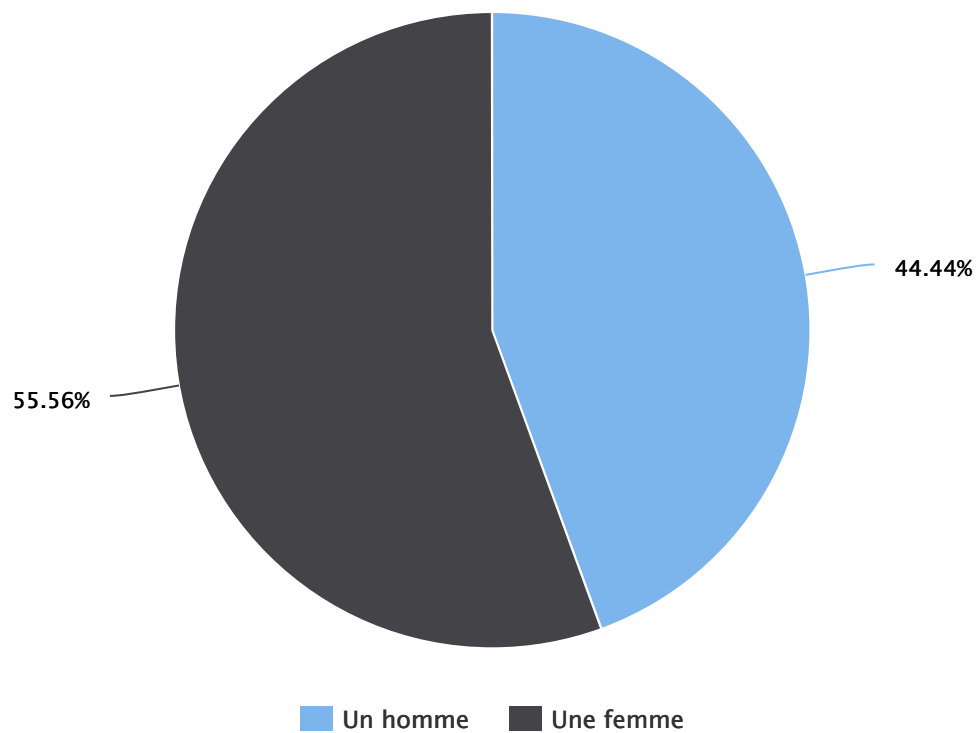
[Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne](#)



Profil des répondants

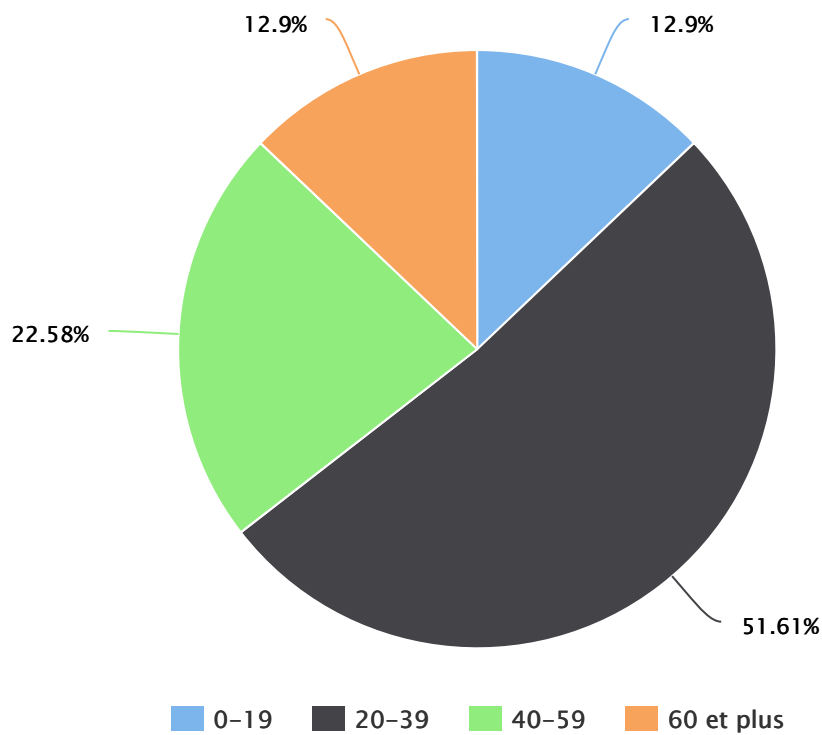
Répartition des répondants selon leur genre

#	Question	No.	%
9	Vous êtes ?	27	100%
	Un homme	12	44.44%
	Une femme	15	55.56%



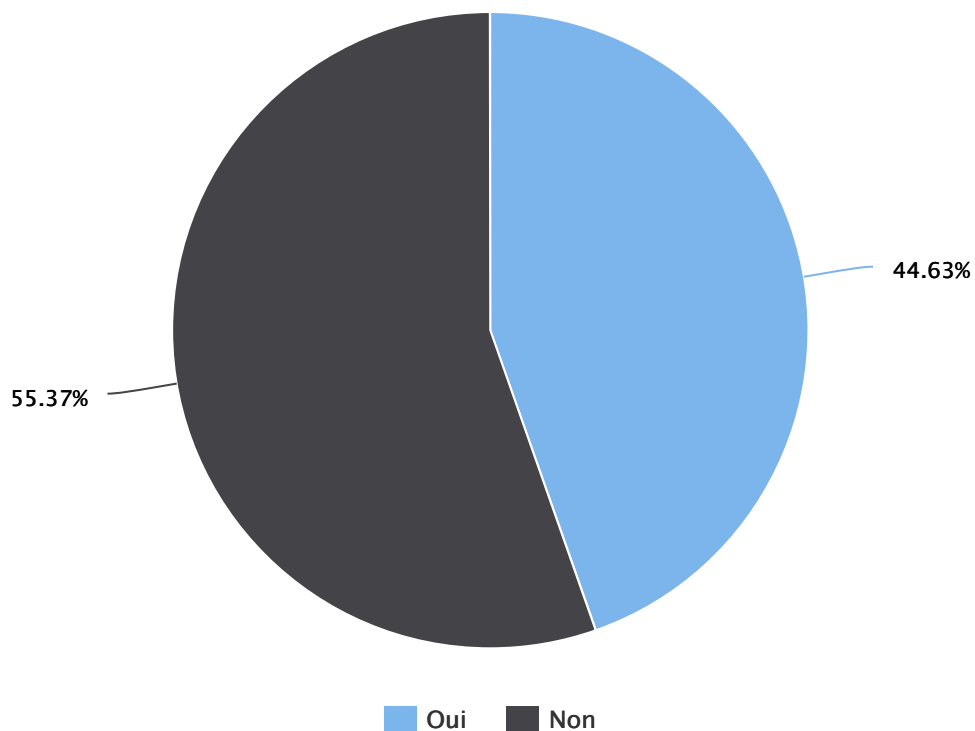
Répartition des répondants selon leur âge

#	Question	No.	%
10	Quelle est votre tranche d'âge ?	31	100%
	0-19	4	12.9%
	20-39	16	51.61%
	40-59	7	22.58%
	60 et plus	4	12.9%



Répartition des répondants selon l'utilisation de nos produits/services

#	Question	No.	%
1	Utilisez-vous nos produits et/ou nos services ?	121	100%
	Oui	54	44.63%
	Non	67	55.37%



[Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne](#)



Créez vous aussi vos questionnaires et rapports personnalisés dès maintenant !

C'est parti !

[Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne](#)