



## Exemple de rapport

### Questionnaire de satisfaction : Produit

Le rapport d'analyse suivant est un exemple conçu tout spécialement pour vous.

Il présente des résultats fictifs et vous donne un aperçu des analyses possibles sur Eval&GO.

Vous avez la possibilité de personnaliser vos résultats selon les analyses souhaitées.

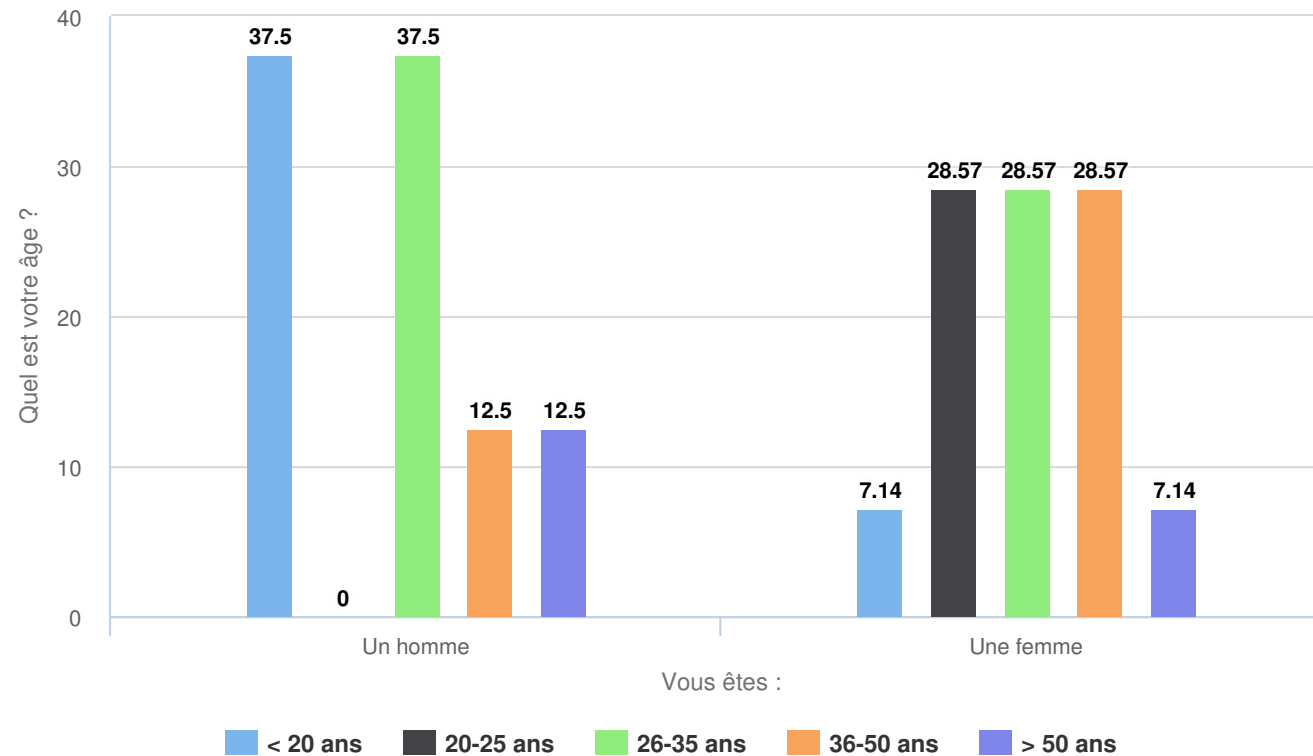
Vous y trouverez également quelques astuces pour créer votre propre rapport.

**Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne**

## Profil des répondants

### Répartition des répondants selon leur genre et leur âge

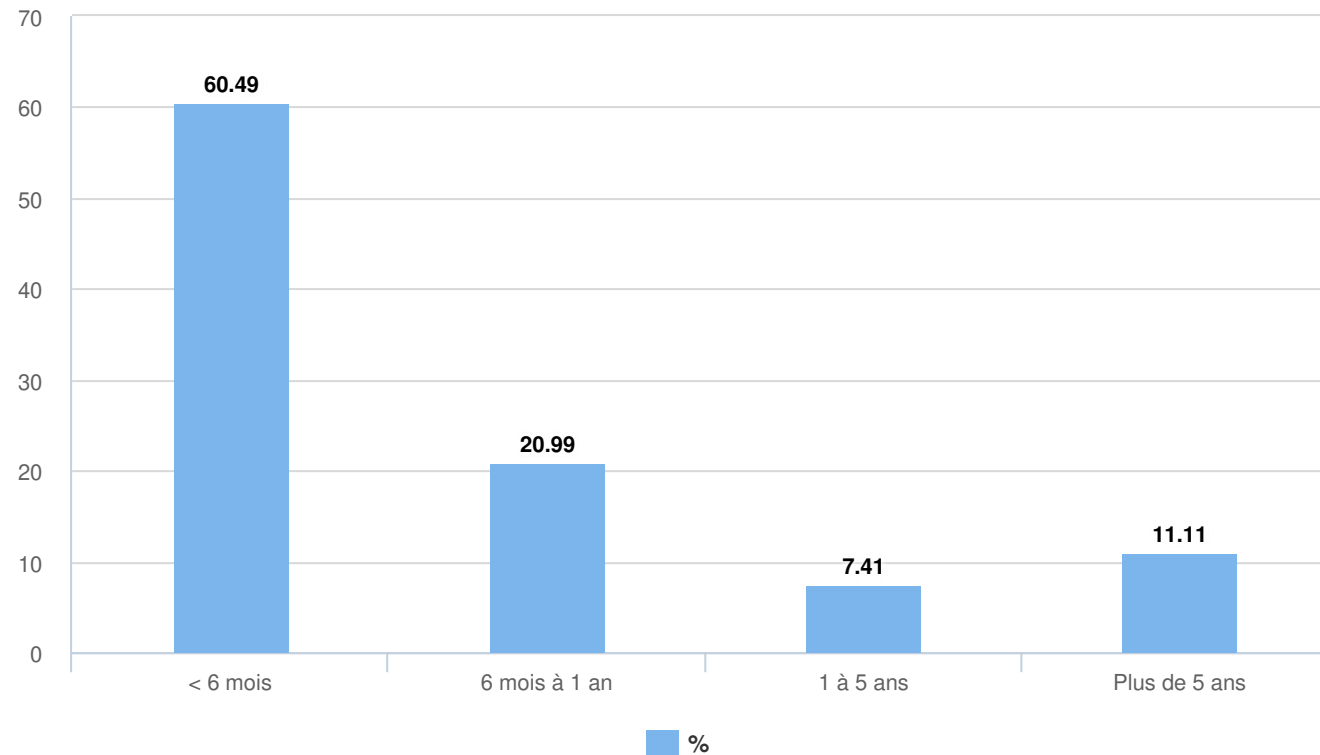
		Vous êtes :			
		Un homme		Une femme	
#	Question	No.	%	No.	%
8	Quel est votre âge ?	8	100%	14	100%
	< 20 ans	3	37.5%	1	7.14%
	20-25 ans	0	0%	4	28.57%
	26-35 ans	3	37.5%	4	28.57%
	36-50 ans	1	12.5%	4	28.57%
	> 50 ans	1	12.5%	1	7.14%



**Astuce :** Pour avoir une analyse plus poussée et mettre en évidence des différences de comportements, choisissez « Tri-croisé » dans le menu Type d'analyse afin de corréler les résultats obtenus sur 2 ou plusieurs questions.

## Répartition des répondants selon la durée d'utilisation de notre produit

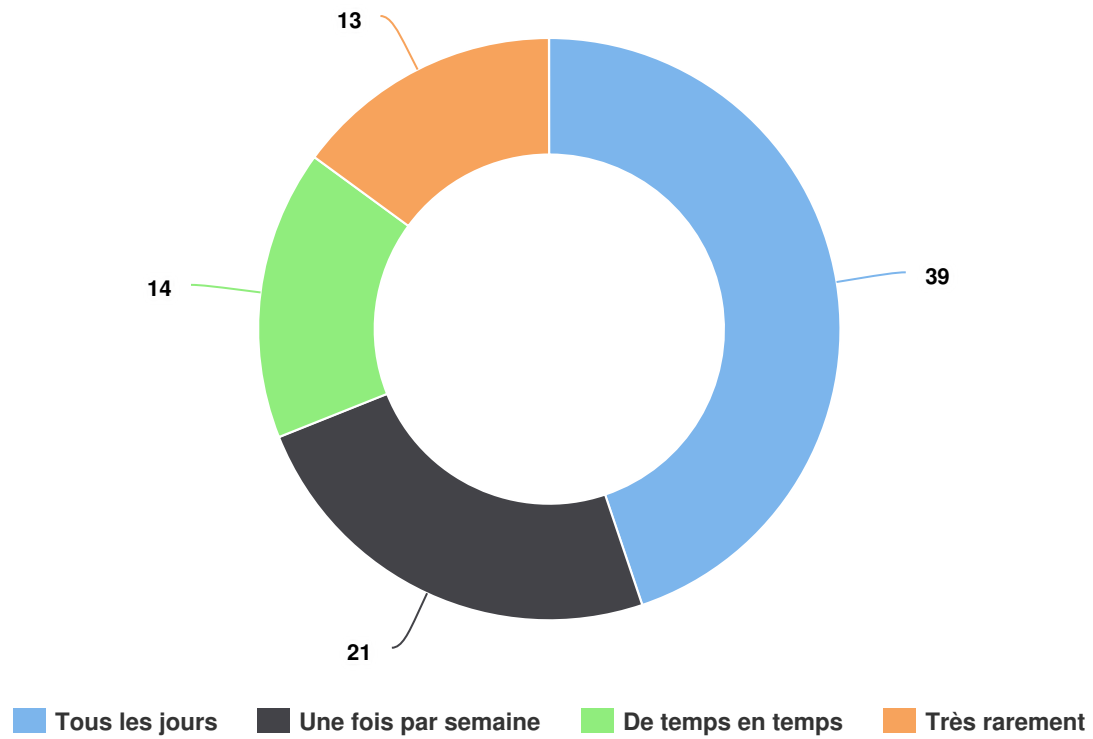
#	Question	No.	%
2	Depuis combien de temps utilisez-vous notre produit/service ?	81	100%
	< 6 mois	49	60.49%
	6 mois à 1 an	17	20.99%
	1 à 5 ans	6	7.41%
	Plus de 5 ans	9	11.11%



**Astuce** : Si vous souhaitez filtrer votre rapport, par exemple ici en analysant précisément les réponses selon la durée d'utilisation du produit, pensez à ajouter des questions "Réponse unique" ou "Réponses multiples" dans votre questionnaire.

## **Répartition des répondants selon la fréquence d'utilisation de notre produit**

#	Question	No.	%
3	A quelle fréquence utilisez-vous notre produit/service ?	87	100%
	Tous les jours	39	44.83%
	Une fois par semaine	21	24.14%
	De temps en temps	14	16.09%
	Très rarement	13	14.94%





**Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne**



## Evaluation globale du produit

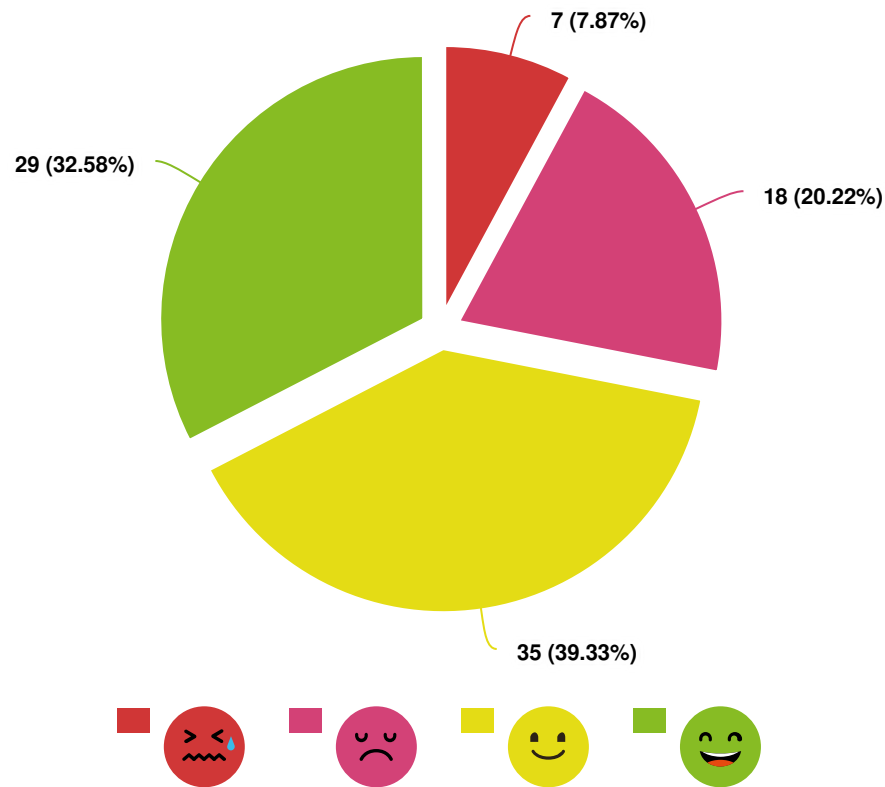
### Satisfaction générale des répondants

#	Question	No.	Min.	Average	Max.
4	Etes-vous satisfait(e) par notre produit/service ?	89	0	1.97	3

#	Question	Detail No.(%)
4	Etes-vous satisfait(e) par notre produit/service ?	89 (100%)
		7 (7.87%)
		18 (20.22%)

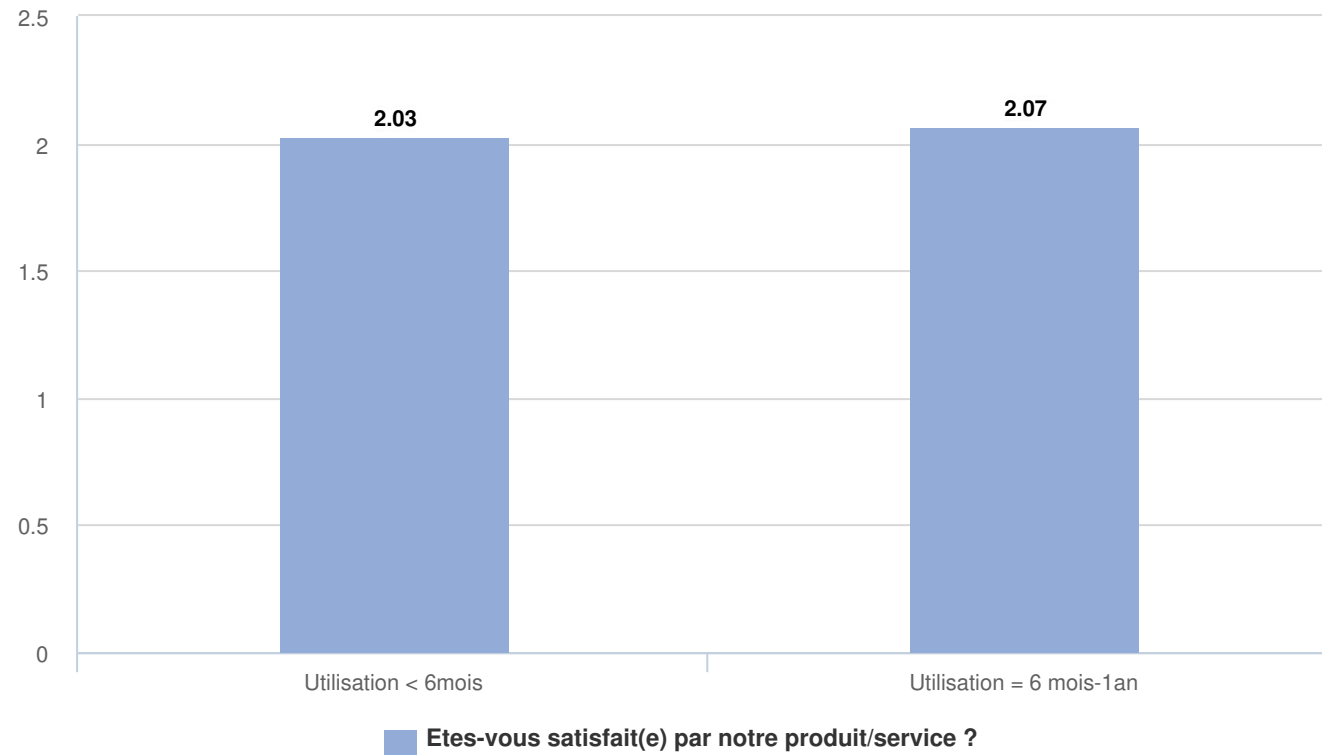


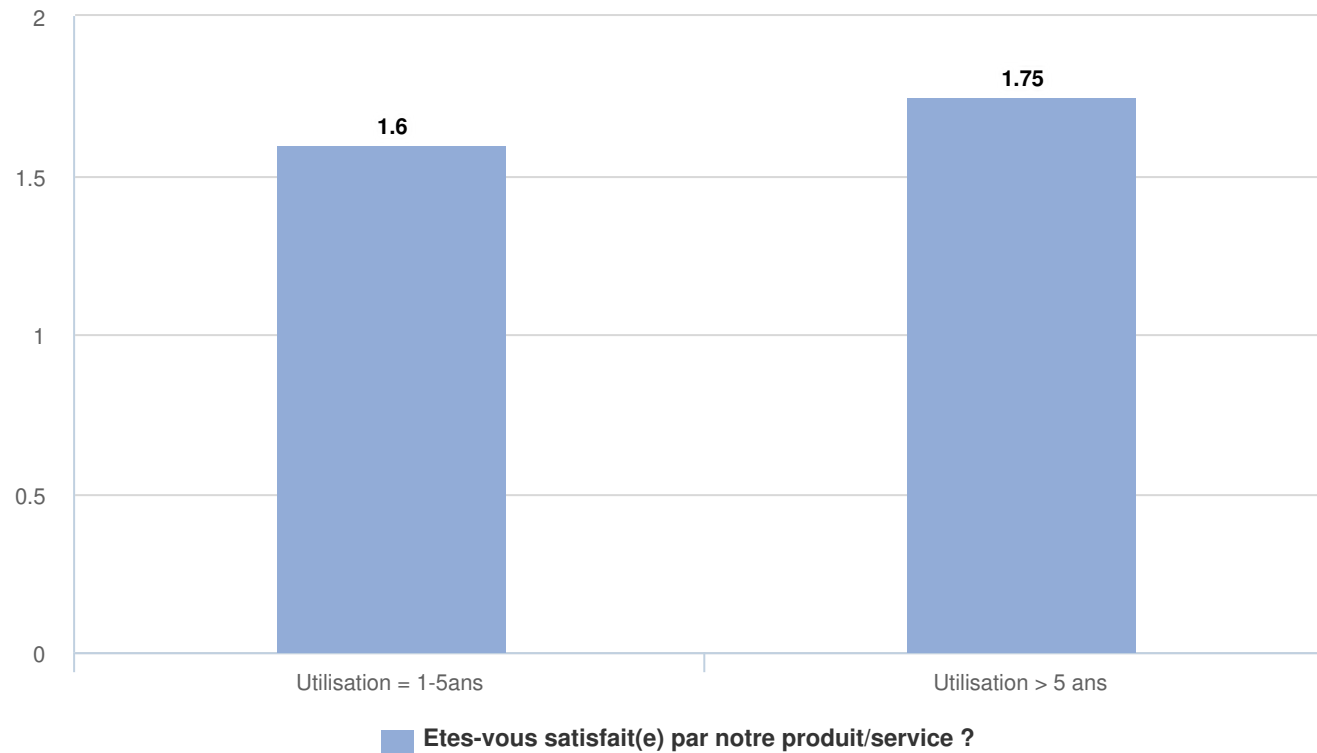
#	Question	Detail No.(%)
		35 (39.33%)
		29 (32.58%)



**Astuce** : Afin de mesurer la satisfaction au global ou d'évaluer un critère de satisfaction, utilisez des questions « Emoticône » sous forme de smileys (moyenne sur 3) ou des questions « Echelle » et « Curseur » pour définir votre propre échelle de notation.

## Evaluation générale selon la durée d'utilisation du produit





**Astuce** : Pour comparer des réponses et mettre en évidence des différences de satisfaction ou de comportements, créez un tableau comparatif dans votre rapport.

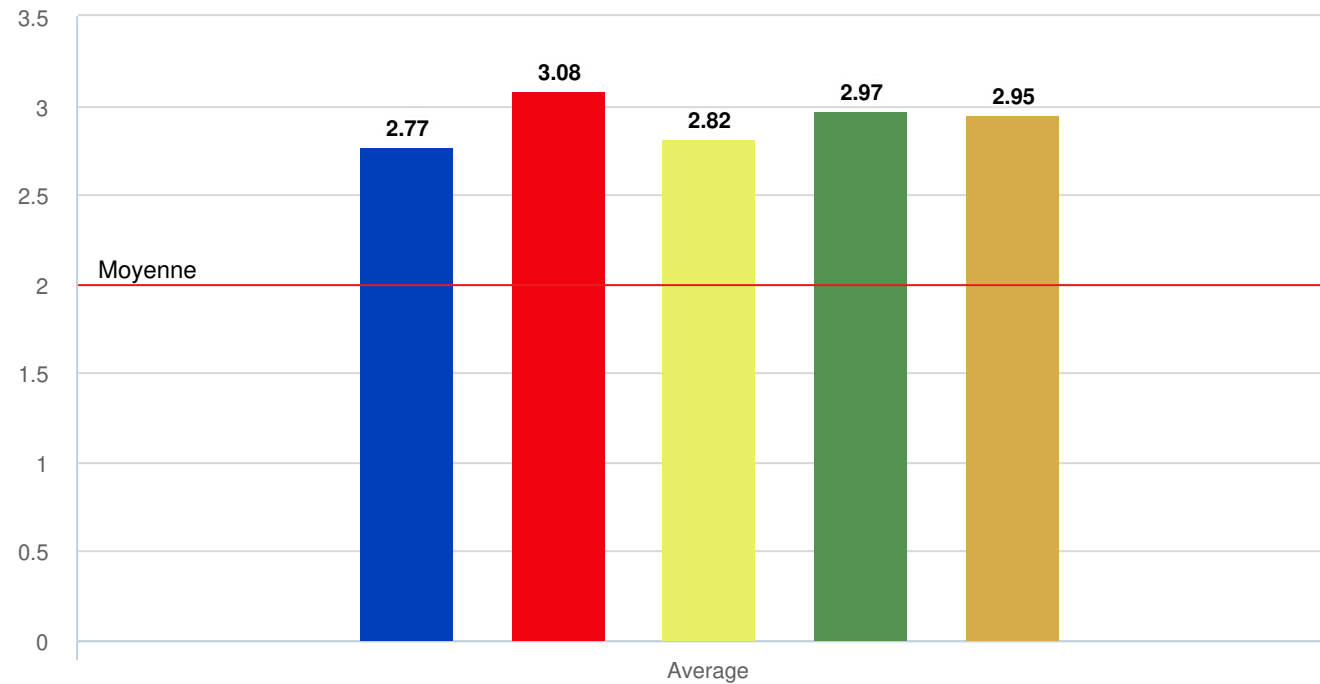
**Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne**

## Evaluation détaillée du produit

### Satisfaction du produit selon chaque critère d'évaluation

#	Question	Min.	Average	Max.
5.1	Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Prix	1	2.77	5
5.2	Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Longévité	1	3.08	5
5.3	Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Utilité	1	2.82	5
5.4	Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Design	1	2.97	5
5.5	Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Efficacité	1	2.95	5

**Astuce :** Afin d'évaluer chaque critère dans le détail, utilisez la question « Curseur », qui vous permet ici d'avoir une notation et une moyenne sur 5, 1 étant très insatisfaisant, 5 étant très satisfaisant.



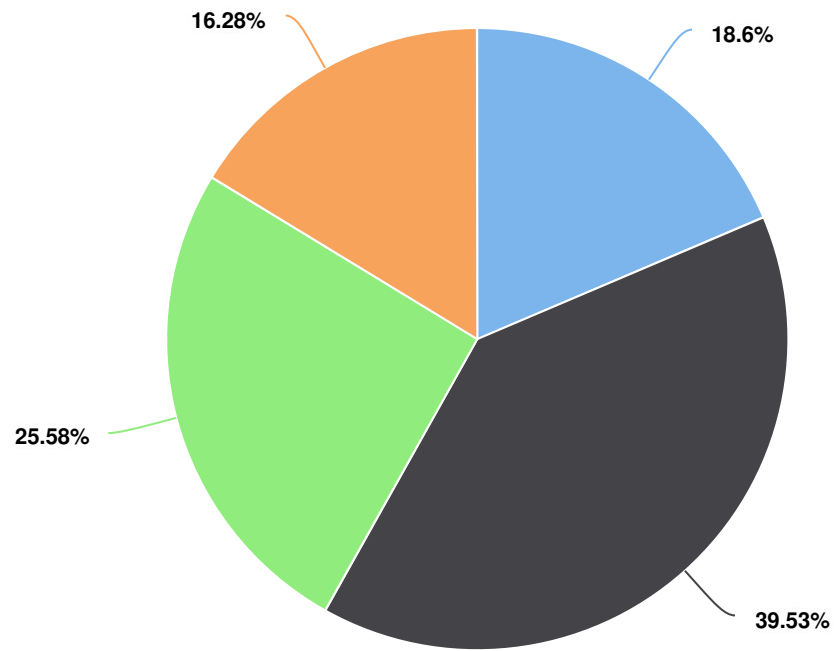
- Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Prix**
- Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Utilité**
- Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Efficacité**

- Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Longévité**
- Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Design**

**Astuce** : Sur un graphique en barres, vous pouvez ajouter une ligne de seuil depuis les options de votre graphique afin de définir une moyenne, une limite à ne pas dépasser ou encore un but à atteindre.

## **Evaluation du prix du produit**

<b>#</b>	<b>Question</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
7	Comment trouvez-vous le prix du produit/service ?	43	100%
	Trop faible au regard de sa qualité	8	18.6%
	Correct	17	39.53%
	Un peu trop cher	11	25.58%
	Trop élevé	7	16.28%



■ Trop faible au regard de sa qualité ■ Correct ■ Un peu trop cher ■ Trop élevé

**Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne**





**Créez vous aussi vos questionnaires et rapports personnalisés dès maintenant !**

**C'est parti !**

**Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne**