Exemple de rapport

Questionnaire de satisfaction : Produit

Le rapport d'analyse suivant est un exemple conçu tout spécialement pour vous.

Il présente des résultats fictifs et vous donne un aperçu des analyses possibles sur Eval&GO.

Vous avez la possibilité de personnaliser vos résultats selon les analyses souhaitées.

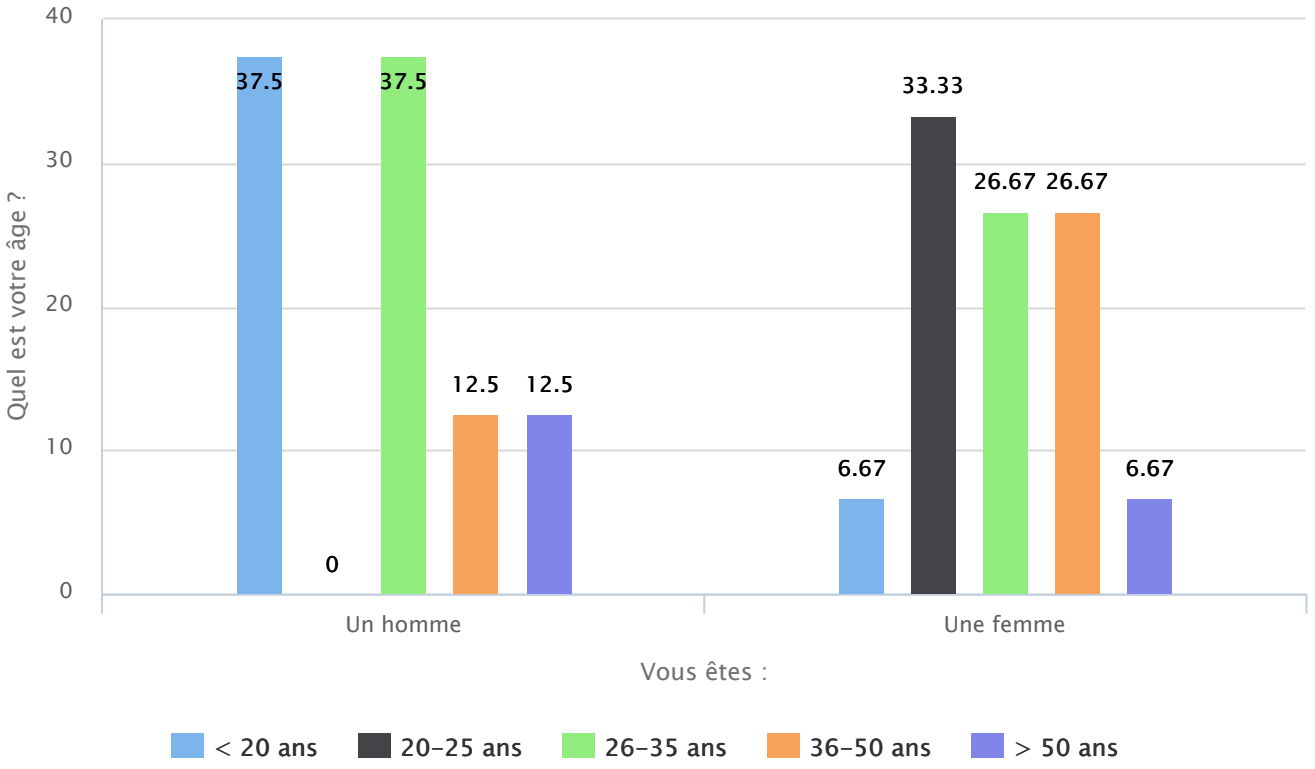
Vous y trouverez également quelques astuces pour créer votre propre rapport.

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

Profil des répondants

Répartition des répondants selon leur genre et leur âge

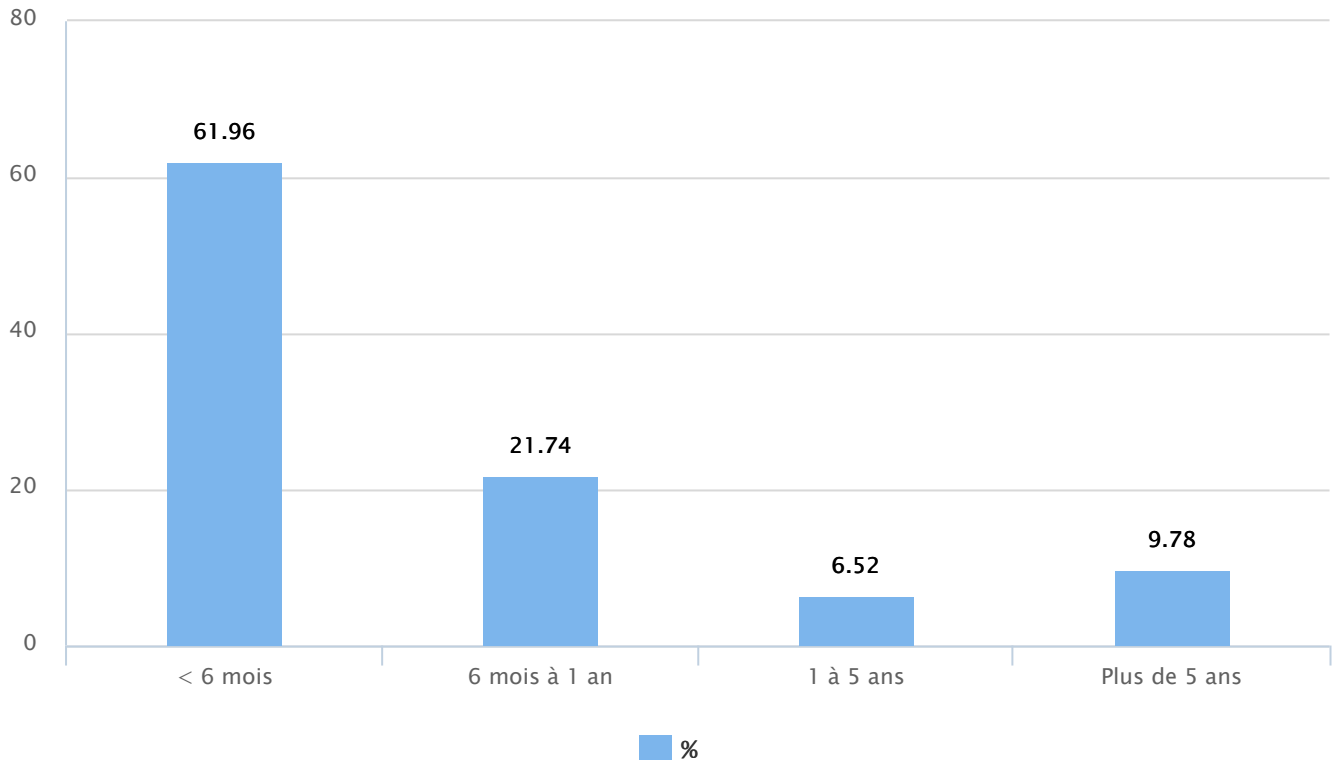
		Vous êtes :			
		Un homme		Une femme	
#	Question	No.	%	No.	%
8	Quel est votre âge ?	8	100%	15	100%
	< 20 ans	3	37.5%	1	6.67%
	20-25 ans	0	0%	5	33.33%
	26-35 ans	3	37.5%	4	26.67%
	36-50 ans	1	12.5%	4	26.67%
	> 50 ans	1	12.5%	1	6.67%



Astuce *: Pour avoir une analyse plus poussée et mettre en évidence des différences de comportements, choisissez « Tri-croisé » dans le menu Type d'analyse afin de corréler les résultats obtenus sur 2 ou plusieurs questions.*

Répartition des répondants selon la durée d'utilisation de notre produit

#	Question	No.	%
2	Depuis combien de temps utilisez-vous notre produit/service ?	92	100%
	< 6 mois	57	61.96%
	6 mois à 1 an	20	21.74%
	1 à 5 ans	6	6.52%
	Plus de 5 ans	9	9.78%

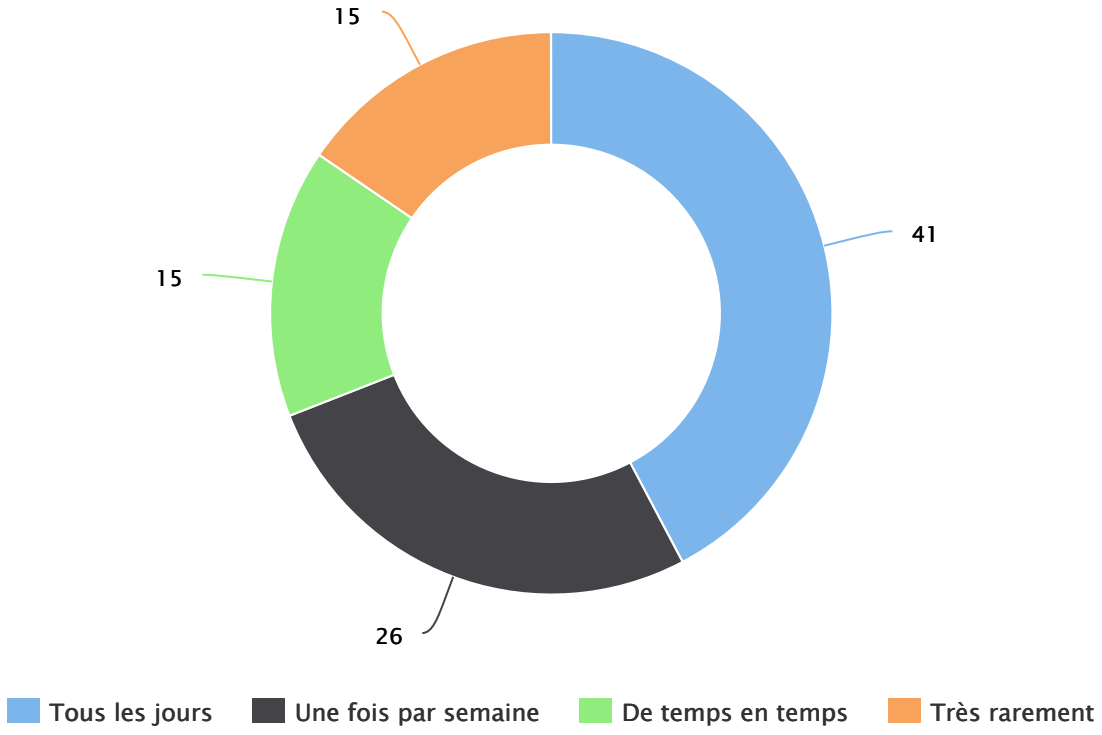


Astuce *: Si vous souhaitez filtrer votre rapport, par exemple ici en analysant précisement les réponses selon la durée d'utilisation du produit, pensez à ajouter des questions "Réponse unique" ou "Réponses multiples" dans votre questionnaire.*

Répartition des répondants selon la fréquence d'utilisation de notre produit

#	Question	No.	%
3	A quelle fréquence utilisez-vous notre produit/service ?	97	100%
	Tous les jours	41	42.27%

#	Question	No.	%
	Une fois par semaine	26	26.8%
	De temps en temps	15	15.46%
	Très rarement	15	15.46%



Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

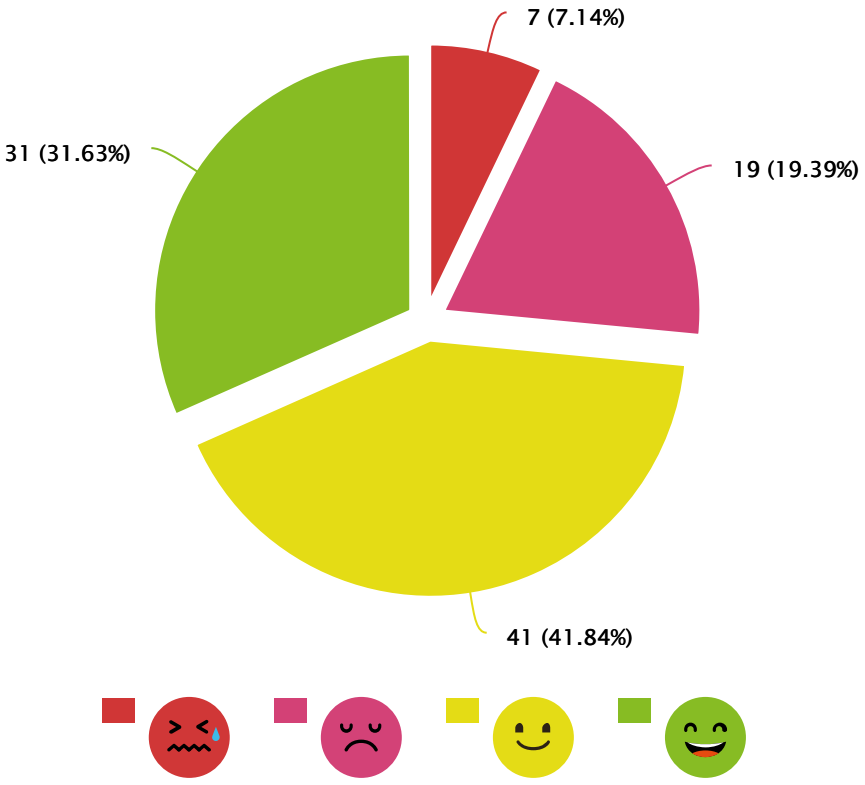
Eval&GO

Evaluation globale du produit

Satisfaction générale des répondants

#	Question	No.	Min.	Average	Max.
4	Etes-vous satisfait(e) par notre produit/service ?	98	0	1.98	3

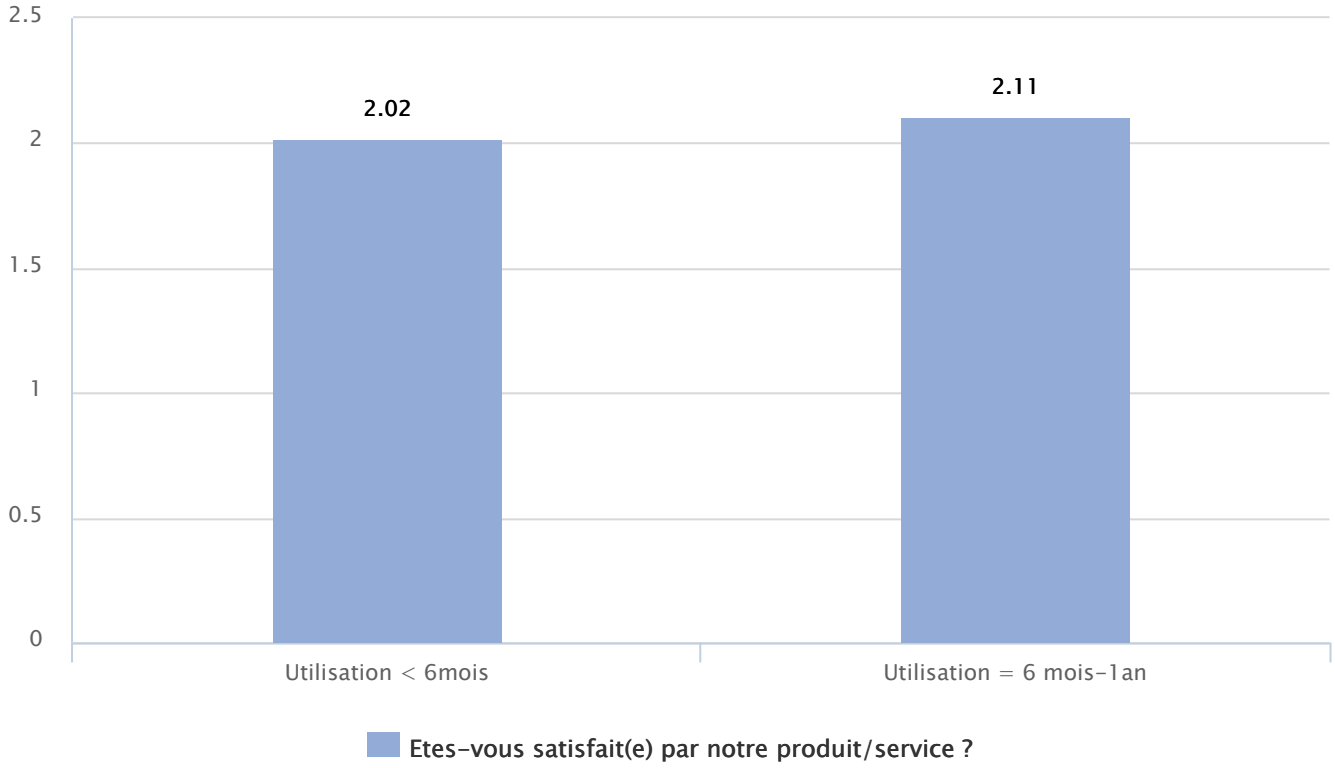
#	Question	Detail No.(%)
4	Etes-vous satisfait(e) par notre produit/service ?	98 (100%)
		7 (7.14%)
		19 (19.39%)
		41 (41.84%)
		31 (31.63%)

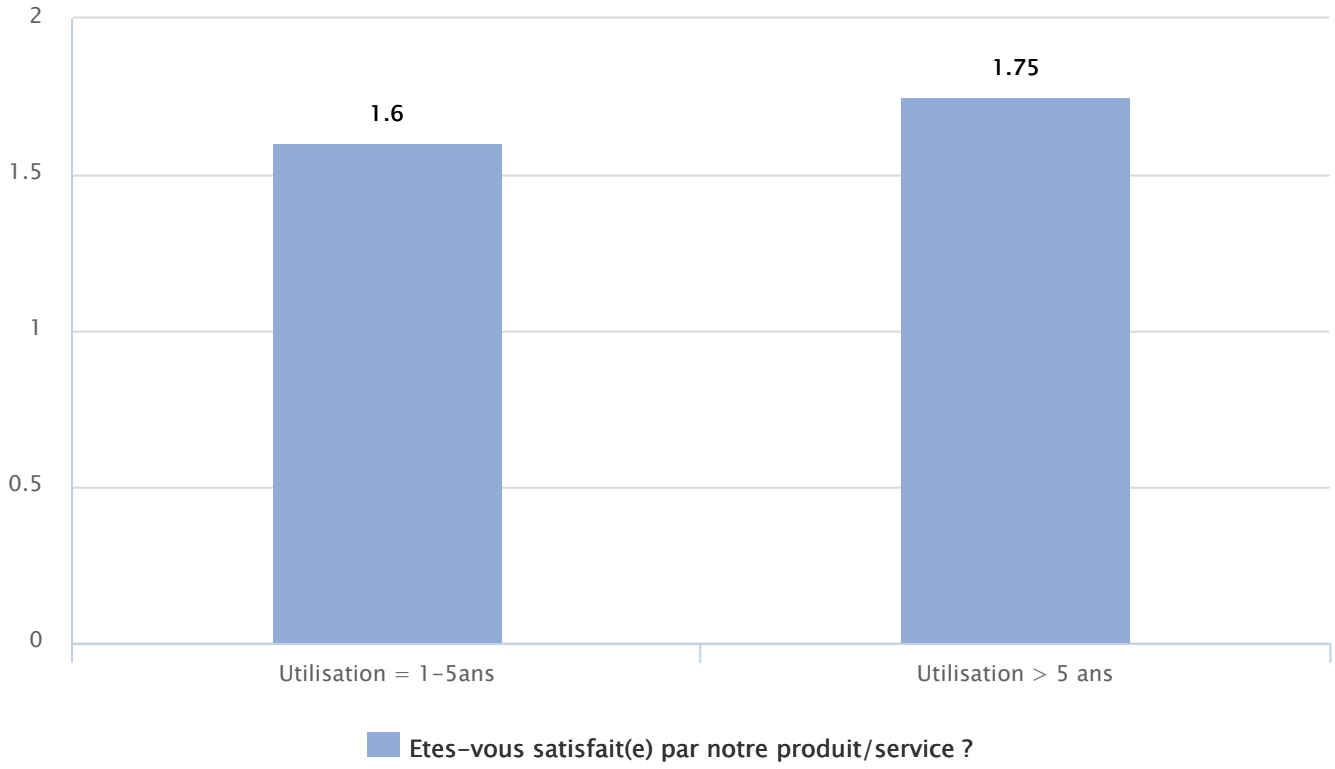


__Astuce__ : Afin de mesurer la satisfaction au global ou d'évaluer un critère de satisfaction, utilisez des questions « Emoticône » sous forme de smileys (moyenne sur 3) ou des questions « Echelle » et « Curseur »

pour définir votre propre échelle de notation.

Evaluation générale selon la durée d'utilisation du produit





Astuce *: Pour comparer des réponses et mettre en évidence des différences de satisfaction ou de comportements,*

créez un tableau comparatif dans votre rapport.

Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne

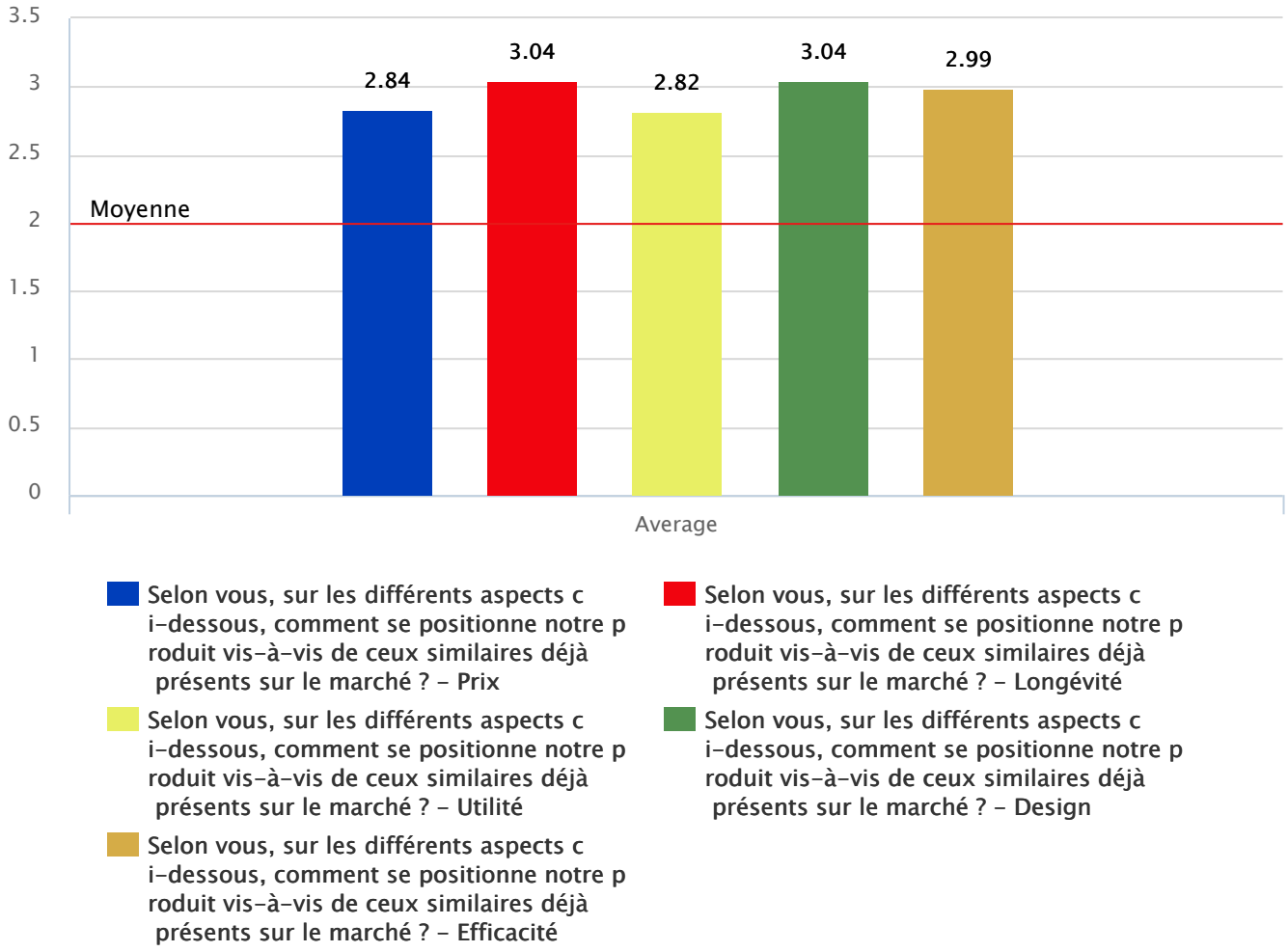
Eval&GO

Evaluation détaillée du produit

Satisfaction du produit selon chaque critère d'évaluation

#	Question	Min.	Average	Max.
5.1	Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Prix	1	2.84	5
5.2	Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Longévité	1	3.04	5
5.3	Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Utilité	1	2.82	5
5.4	Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Design	1	3.04	5
5.5	Selon vous, sur les différents aspects ci-dessous, comment se positionne notre produit vis-à-vis de ceux similaires déjà présents sur le marché ? - Efficacité	1	2.99	5

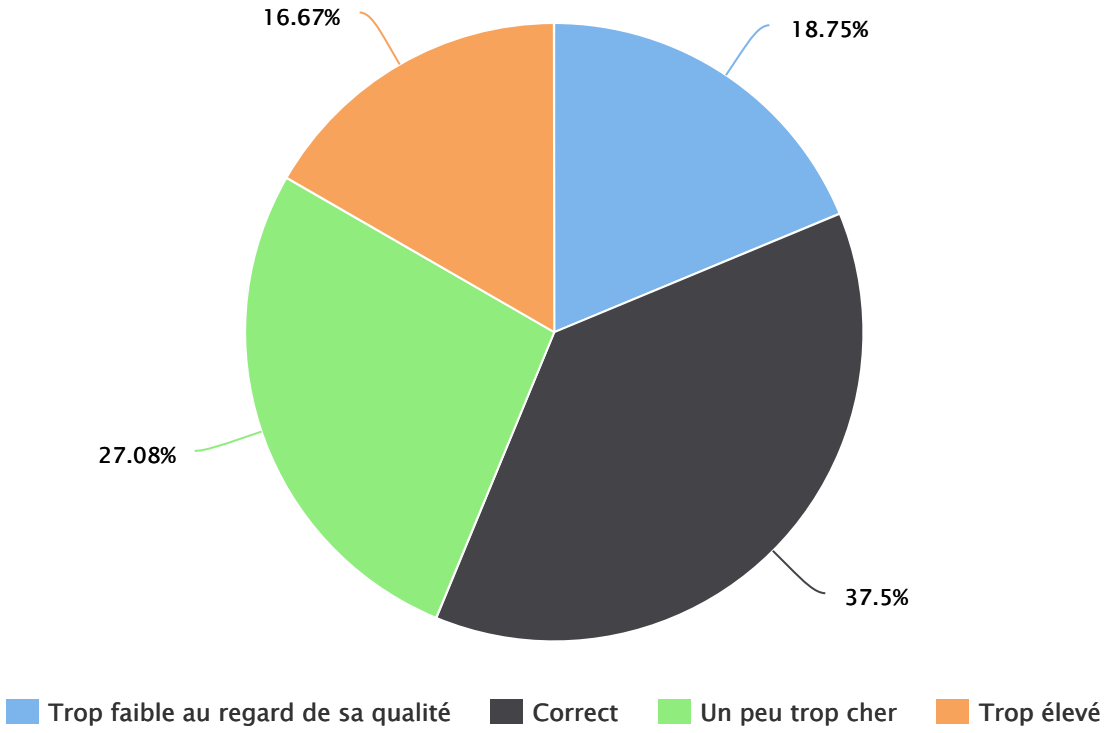
***Astuce** : Afin d'évaluer chaque critère dans le détail, utilisez la question « Curseur », qui vous permet ici d'avoir une notation et une moyenne sur 5, 1 étant très insatisfaisant, 5 étant très satisfaisant.*



***Astuce** : Sur un graphique en barres, vous pouvez ajouter une ligne de seuil depuis les options de votre graphique afin de définir une moyenne, une limite à ne pas dépasser ou encore un but à atteindre.*

Evaluation du prix du produit

#	Question	No.	%
7	Comment trouvez-vous le prix du produit/service ?	48	100%
	Trop faible au regard de sa qualité	9	18.75%
	Correct	18	37.5%
	Un peu trop cher	13	27.08%
	Trop élevé	8	16.67%



[Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne]

Eval&GO

Créez vous aussi vos questionnaires et rapports personnalisés dès maintenant !

C'est parti !

[Eval&GO, votre logiciel de création de questionnaires en ligne]